

Population survey by Visit Estonia: Finnish visitors' interest in Estonia and travel preferences

Commissioned by Estonian Business and
Innovation Agency (Visit Estonia)

February 2024

Background

- + Commissioned by Estonian Business and Innovation Agency.
- + Carried out by: RAIT Faktum OÜ.
- + The aim of the survey was to find out:
 - + Finnish residents' previous experience of travelling to Estonia (time, frequency and places visited);
 - + interest in coming to Estonia in the near future (including the time of trips, length of trips, destinations, travel arrangements, preferences for leisure activities and information sources, and the importance of environmentally friendly choices);
 - + reasons for being interested or not interested in travelling to Estonia (and travelling outside Tallinn);
 - + Estonia's image as a holiday destination.
- + **The survey was conducted as an online survey in November 2023**, using a pre-recruited online panel of the Finnish population.
- + The invitation to participate in the survey was sent to members of the online panel (aged 18–79) according to the socio-demographic profile of Finnish residents by gender, age and region of residence.
- + 1,594 people answered the first filter question about intentions to take leisure trips abroad in the next 3–4 years.
- + 76%, or **1,207 people**, answered that they were likely to take leisure trips abroad in the next 3–4 years — this group **answered the rest of the questionnaire**.

SUMMARY (1)

- + 79% of respondents take leisure trips abroad at least once a year (21% take at least 3 leisure trips a year, 29% travel twice a year and 28% once a year). 1/5 take leisure trips once in several years.
- + More than half of the respondents have visited Estonia at least 6 times (1/3 even more than 10 times), 22% 3-5 times, 1/5 have visited once or twice and only 6% have never been to Estonia. The closer to Estonia they live, the higher the proportion of people who have been to Estonia and the more times they have visited Estonia. As people with higher incomes tend to travel more, they are also more likely to have visited Estonia more frequently (e.g. 2/3 of respondents with incomes above €4,000 have visited Estonia at least 6 times).
- + 35% of respondents last visited Estonia in the past 12 months, 21% visited 1-2 years ago - this means that more than half (56%) have visited Estonia in the past 2 years. 1/4 last visited 3-5 years ago and 14% more time ago.
- + 71% of respondents plan to come to Estonia on a leisure trip in the next 12 months (1/3 will make their next trip already this winter or spring and 1/5 this summer). 1/5 plan to make their next trip to Estonia sometime in the near future, but do not know the exact time yet. Only 1/10 do not plan to travel to Estonia in the near future. 85% of those who have been to Estonia more than 10 times plan to come to Estonia this year, and 55% plan to come already this winter or spring. Of those who have never been to Estonia, 1/5 consider it likely that they will travel to Estonia this year.

SUMMARY (2)

- + Of those who plan to travel to Estonia in the near future, 28% cited the favourable price level as the main reason in the open question. The older the age group, the less they mentioned it: 41% of 18–34-year-olds mentioned it, compared to only 14% of 65–79-year-olds. 22% mentioned culture, history and also language – slightly more than average 65–79-year-olds and those with higher education (but there were no significant differences between income groups). 14% mentioned food/restaurants. 14% cited Estonia's proximity, easy, comfortable and quick access as a reason.
- + Of those who are unlikely to come to Estonia for a holiday in the near future, 1 in 5 said they were more interested in other places (for now) – wanting to travel further afield, to a warm country or to countries they have not yet visited. 14% said that they do not like / are not attracted to Estonia. 12% said they would not travel abroad at all in the near future – health problems were mentioned, but also uncertainties in Estonia or the world. 8% cited price rises, 7% said they lived in a region too far from Estonia and 6% said they had bad experiences from previous trips.
- + Of those likely to visit Estonia in the near future, 26% would prefer to spend just one day in Estonia, 35% would prefer to spend one night, and 51% would prefer to spend 2-3 nights in Estonia. Only 13% would stay longer in Estonia (each respondent was allowed to choose up to 2 options, as respondents may make several trips during this period). The further away from Estonia respondents live, or the older the age group, the more likely they are to prefer longer trips.

SUMMARY (3)

- + Of those likely to come to Estonia for a holiday, 52% would prefer to organise their trip individually, booking travel services themselves. 1/4 would prefer to travel individually, but booking travel services from a travel company, and 11% in a group.
- + Of those likely to come to Estonia for an individual trip, 53% would prefer to travel by public transport and 42% by car. 16% would only travel on foot (visiting Tallinn only), 1/3 would use other options, e.g. rental car, caravan, bicycle. The higher the income, the more inclined they are to use their own car. The more times respondents have visited Estonia and the more destinations they have visited, the more destinations they plan to visit in the future and the more likely they are to travel by car.
- + Almost all respondents who had visited Estonia had been to Tallinn. Pärnu came second with 45%, followed by Tartu (23%), Saaremaa (18%), Narva (12%) and Haapsalu (11%). The ranking of places visited is generally similar for all target groups. That is, when travelling further afield from Tallinn, people typically go to Pärnu first, then to Tartu, then to Saaremaa, and only then to less visited places (regardless of age, income or other factors).
- + Those likely to visit Estonia in the near future were asked which places they would like to visit. 77% of respondents would like to visit Tallinn, 50% Pärnu, 44% Saaremaa, 29% Tartu, 17% Haapsalu and 16% Narva. Compared to the other age groups, 18–24-year-olds are less interested in visiting places outside Tallinn.

SUMMARY (4)

- + 23% of respondents would like to visit only Tallinn on their next trip. They were asked why they were not interested in other destinations (as an open question). 16% said that Tallinn is easy to go to, but going elsewhere seems difficult. 12% said they did not have enough information about where to go and why. 9% said they like Tallinn and everything they are interested in is there. 8% saw no reason to go elsewhere. 5% said that a trip by public transport was difficult to plan.
- + The most popular attractions / activities in Estonia are restaurants (58% of respondents said these were important), cultural or sporting events (56%), shopping (50%), architecture (48%) and spa services (46%). Those who would come to Estonia for just one day mentioned on average 4-5 important activities, of which shopping was the top activity. On the other hand, those coming for several days mentioned on average 5-7 important activities, with restaurants, architecture and events being the most important.
- + The most important sources of information when planning a trip to Estonia were ferry companies and their websites (45% of respondents), previous trips to Estonia (33%), visitestonia.com (32%), travel companies, including their websites (30%), recommendations from friends (28%), and websites of Estonian regions/cities (27%). The longer the trip, the more important the visitestonia.com website, the websites of the cities/regions and the Facebook page "Löydä Viro, Visit Estonia" are for the respondents.

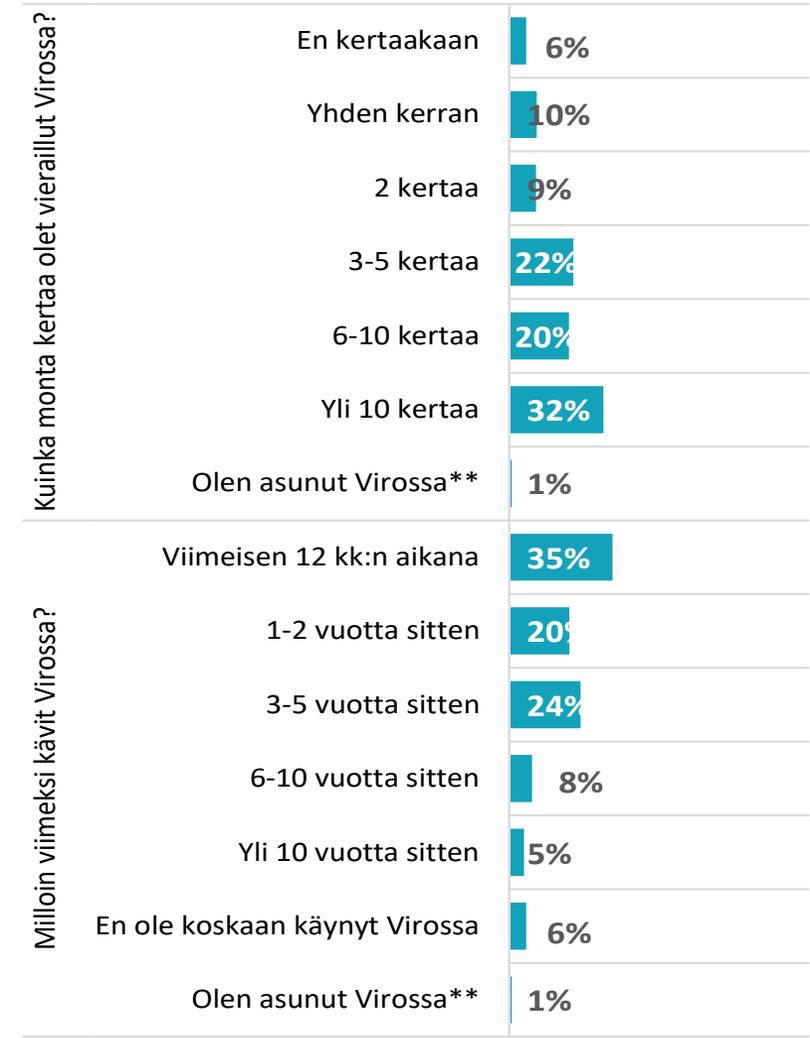
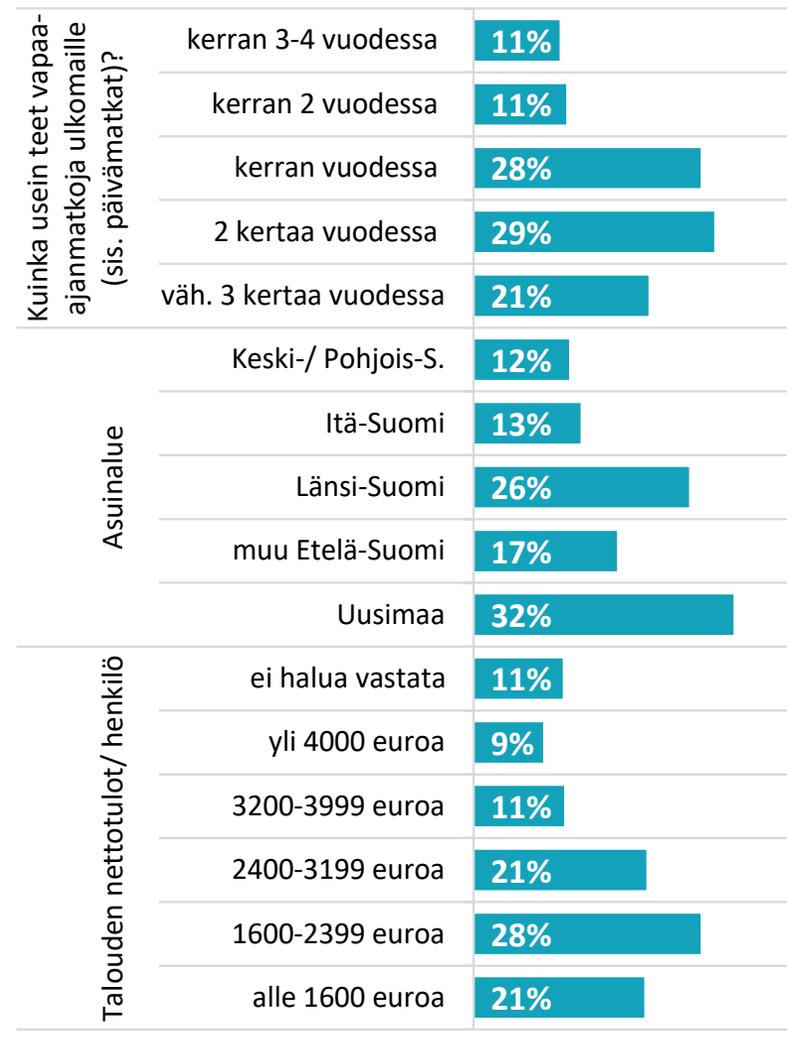
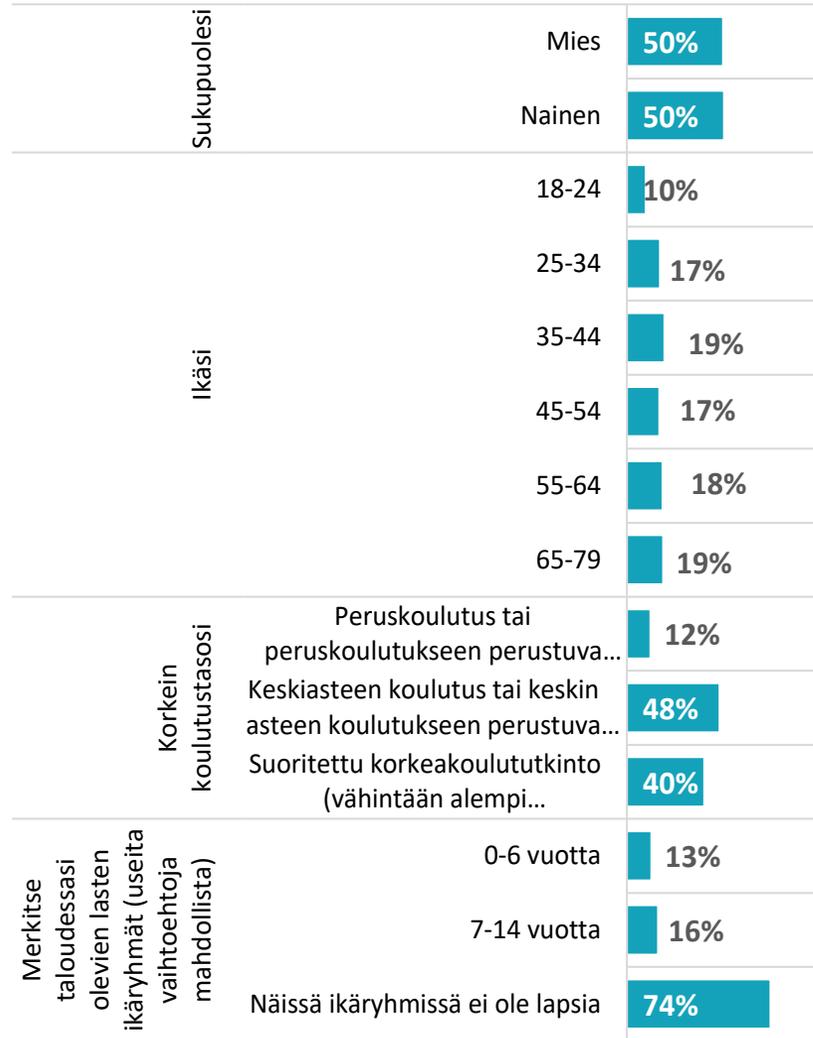
SUMMARY (5)

- Environmentally friendly choices were cited as very important by 14% and quite important by half of respondents likely to visit Estonia in the near future. ¼ did not consider them very or not at all important. Compared to a similar survey conducted in Finland in 2021, the importance of environmentally friendly choices has now increased.
- Most respondents (87%) agree that it is easy to travel to Estonia. 70-80% of respondents agree that Finnish tourists are welcome in Estonia, that it is easy to find tourist information in Estonia, that Estonia offers interesting sights and activities, that it is safe to travel in Estonia, that Estonian restaurants are good value for money and that Estonia is attractive for young people travelling on their own. In general, those who are interested in travelling to Estonia gave higher scores to all statements (compared to those who do not plan to travel to Estonia). However, there was no significant difference in the scores given to the availability of tourist information.
- Finally, respondents were given the opportunity to answer an open-ended question on what should be improved regarding tourism and services in Estonia. Half of the respondents answered. The highest number of comments was about customer service, which was mentioned by 15% of those who had visited Estonia. 4% mentioned unfriendly people (including service staff). 5% wrote comments about prices (general price increases or that in certain places prices are not in line with the service). 4% wanted more information or publicity about services, attractions and events.

SISÄLLYSLUETTELO

Kuinka usein teet vapaa-ajanmatkoja ulkomaille?	10
Kuinka monta kertaa olet vierailut Virossa? Milloin viimeksi kävit Virossa?	13
Koska arvelet tekeväsi seuraavan vapaa-ajanmatkan Viroon?	20
Mikä Virossa kiinnostaa sinua?	25
Miksi Viro ei kiinnosta tällä hetkellä?	31
Haluaisitko matkustaa Viroon mieluummin yhdeksi vai useammaksi päiväksi?	33
Miten järjestäisit mieluummin matkan Viroon?	37
Millaisella kulkuneuvolla mieluummin liikut Virossa?	42
Missä virolaisissa paikoissa olet vierailut?	45
Missä haluaisit käydä Virossa?	49
Mikä Tallinnan ulkopuolisessa Virossa kiinnostaa?	53
Miksi Tallinnan ulkopuolinen Viro ei kiinnosta tällä hetkellä?	56
Mitkä seuraavista aktiviteeteista tai nähtävyyksistä kiinnostaa Virossa?	58
Mitä tietolähteitä käytät, kun suunnittelet matkaa Viroon?	66
Kuinka tärkeitä vastuullisen matkailun aiheet ovat Viro-kiinnostuksesi kannalta?	71
Viron vahvuudet ja heikkoudet matkakohteena	74
Millä osa-alueilla Viron matkailu- ja palvelualalla olisi mielestäsi parantamisen varaa?	79

Otoksen (kohderyhmän) profiili. Kaikki vastaajat, n=1207



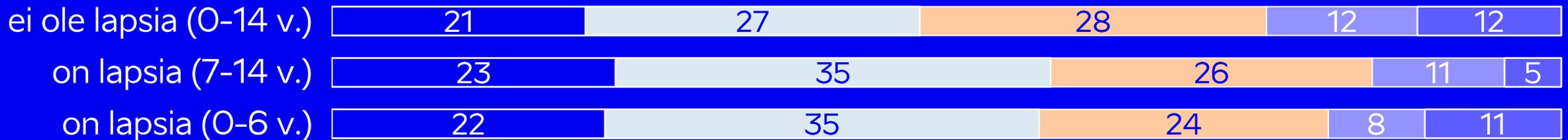
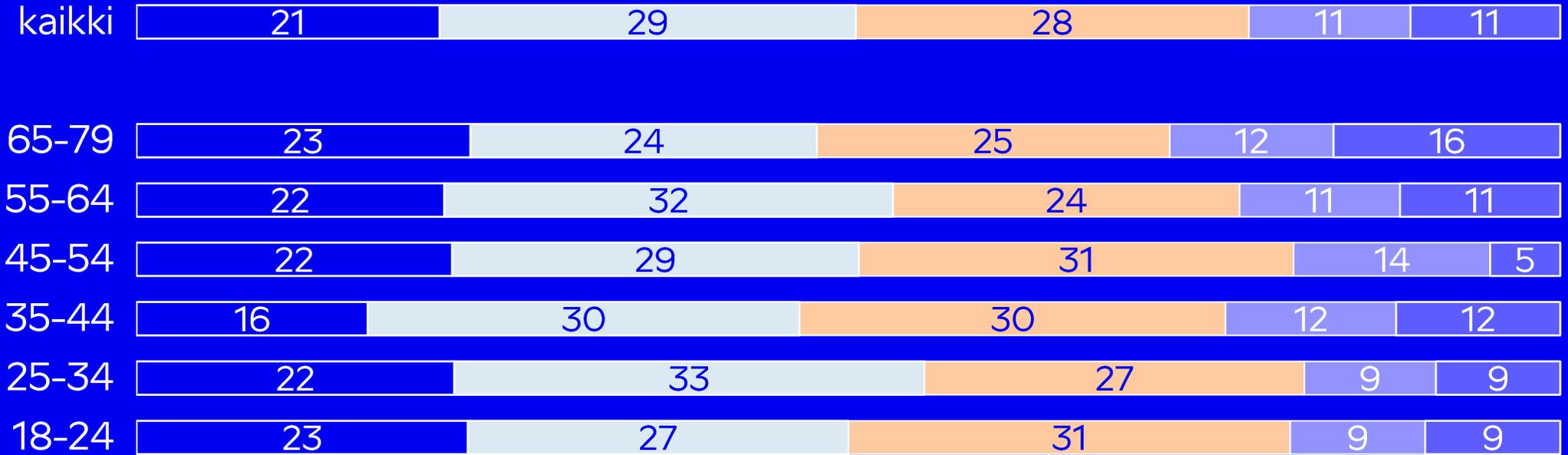
** alle 30 vastaajaa

How often do you take leisure trips abroad (including day trips to neighbouring countries)?

- + 79% of respondents make leisure trips abroad at least once a year (21% make at least 3 leisure trips a year, 29% travel twice a year and 28% once a year). 1 in 10 travel once every 2 years and 1 in 10 once every 3–4 years.
- + There are no major differences between age groups.
- + Compared to women, men are slightly more likely to travel at least 3 times a year and slightly less likely to travel once a year or once every 2 years.
- + Residents of Uusimaa are the most frequent travellers, with 1/3 travelling at least 3 times a year and 1/3 twice a year. In the rest of Southern Finland, only 17% of residents travel 3 times a year. There are fewer frequent travelers in Eastern Finland than average (only 11% travel at least 3 times a year).
- + The higher the income, the more frequent the trips. However, Finns with incomes between €3,200 and €3,999 travel slightly more often than respondents with the highest incomes (over €4,000). As the question also covered day trips, which are not very expensive, 35% of the lowest income group also said that they make several trips abroad a year.

Kuinka usein teet vapaa-ajanmatkoja ulkomaille (sis. myös päivämatkat naapurimaihin)?

Väh. 3 kertaa vuodessa
 2 kertaa vuodessa
 Kerran vuodessa
 Kerran 2 vuodessa
 Kerran 3-4 vuodessa

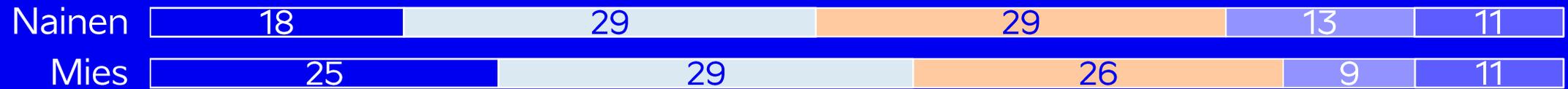


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

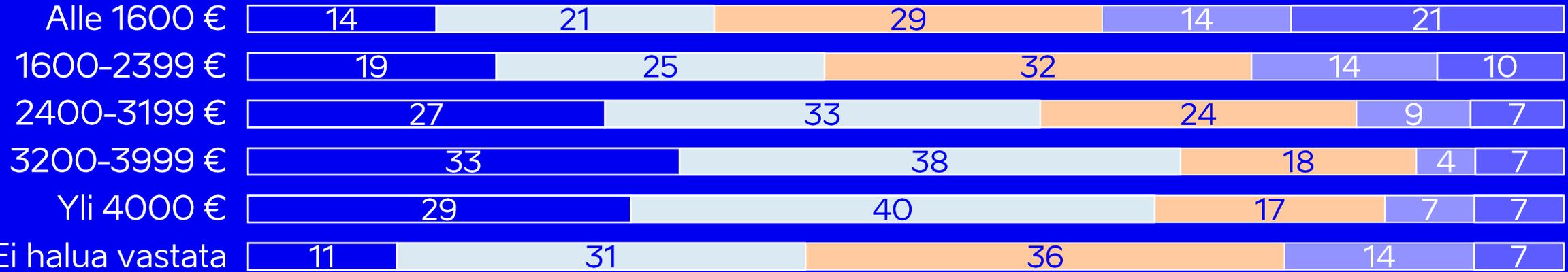
N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

Kuinka usein teet vapaa-ajanmatkoja ulkomaille (sis. myös päivämatkat naapurimaihin)?

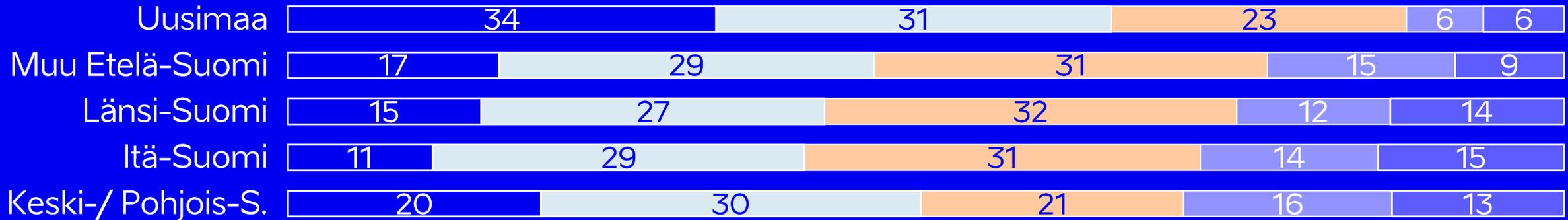
Väh. 3 kertaa vuodessa
 2 kertaa vuodessa
 Kerran vuodessa
 Kerran 2 vuodessa
 Kerran 3-4 vuodessa



Talouden nettotulot/ henkilö



Asuinalue



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

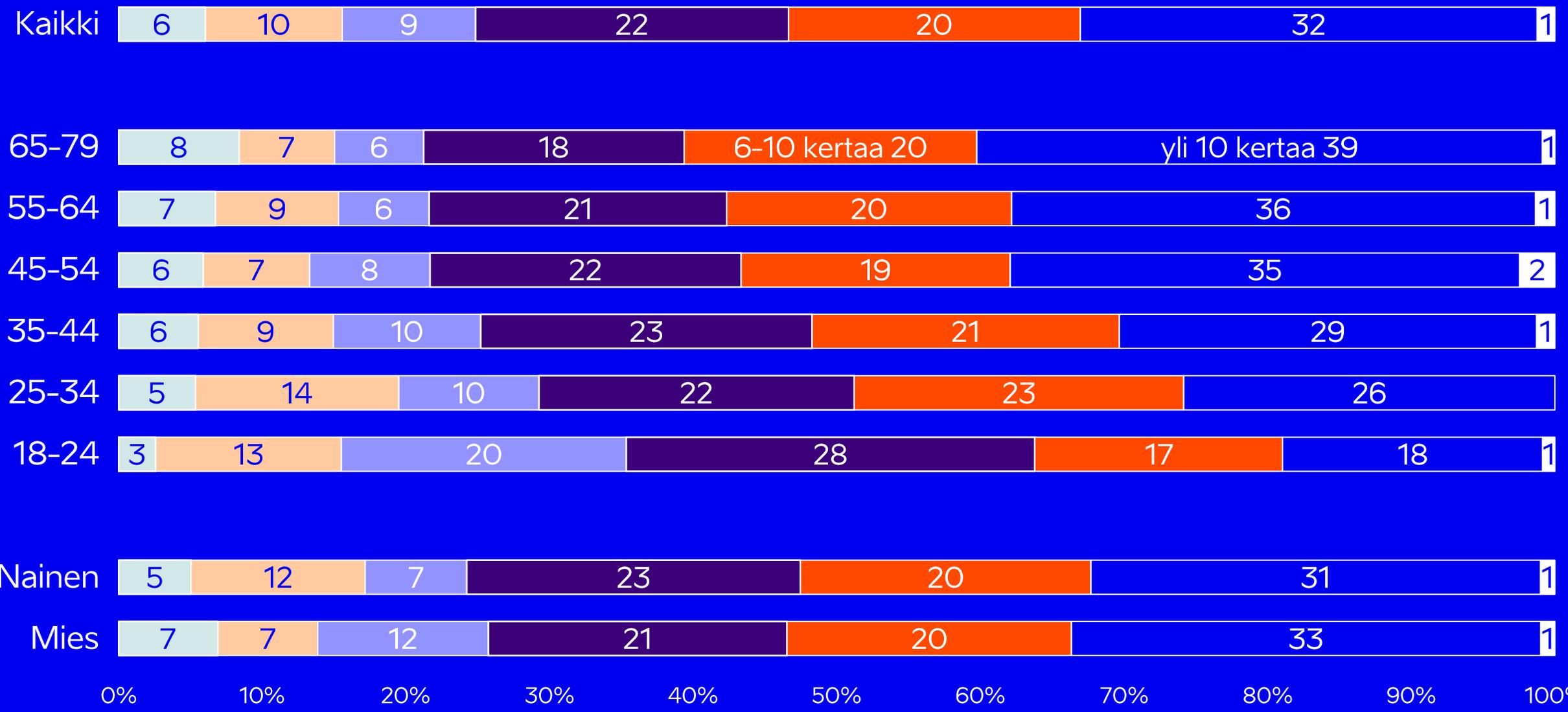
N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

How many times have the Finns visited Estonia? When was the last time they visited Estonia?

- + 6% of respondents have never been to Estonia, 19% have been 1-2 times. 22% have been 3-5 times, 1/5 6-10 times and 1/3 more than 10 times. Overall, more than half of the respondents have visited Estonia at least 6 times.
- + The closer to Estonia, the higher the proportion of people in the region who have visited Estonia and the more times they have visited Estonia. Only 1% of respondents in Uusimaa have not been to Estonia, compared to 18% of respondents of Central and Northern Finland. 3/4 of respondents from Uusimaa and just over half of respondents from the rest of Southern Finland have visited Estonia more than 6 times.
- + The older the age group, the more times they have visited Estonia. 39% of respondents aged 65-79 have visited Estonia more than 10 times, compared to 18% of respondents aged 18-24.
- + As people with higher incomes tend to travel more, they are also more likely to have visited Estonia more times. 2/3 of respondents with an income of over €4,000 have visited Estonia at least 6 times.
- + 35% of respondents last visited Estonia in the past 12 months, 21% visited 1-2 years ago - this means that more than half (56%) have visited Estonia in the past 2 years. 1/4 last visited 3-5 years ago and 14% more time ago.
- + Among younger age groups, there are slightly more people who have visited Estonia in the last 2 years: 2/3 of 18-34-year-olds, compared to 47% of 65-79-year-olds.
- + Those living in areas closer to Estonia are more likely to have been to Estonia fairly recently: 3/4 of residents of Uusimaa last visited Estonia 1-2 years ago (and more than half in the last 12 months).
- + Of those who have visited Estonia more than 10 times, 2/3 have done so in the last 12 months. In contrast, half of those who have visited only once last visited more than 6 years ago.

Kuinka monta kertaa olet vierailut Virossa? (%)

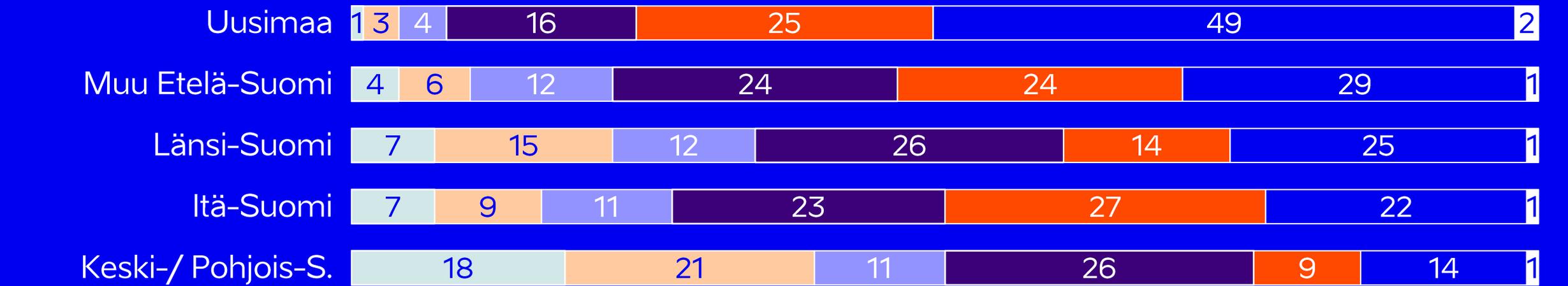
■ ei kertaakaan
 ■ yhden kerran
 ■ 2 kertaa
 ■ 3-5 kertaa
 ■ 6-10 kertaa
 ■ yli 10 kertaa
 ■ asunut Virossa



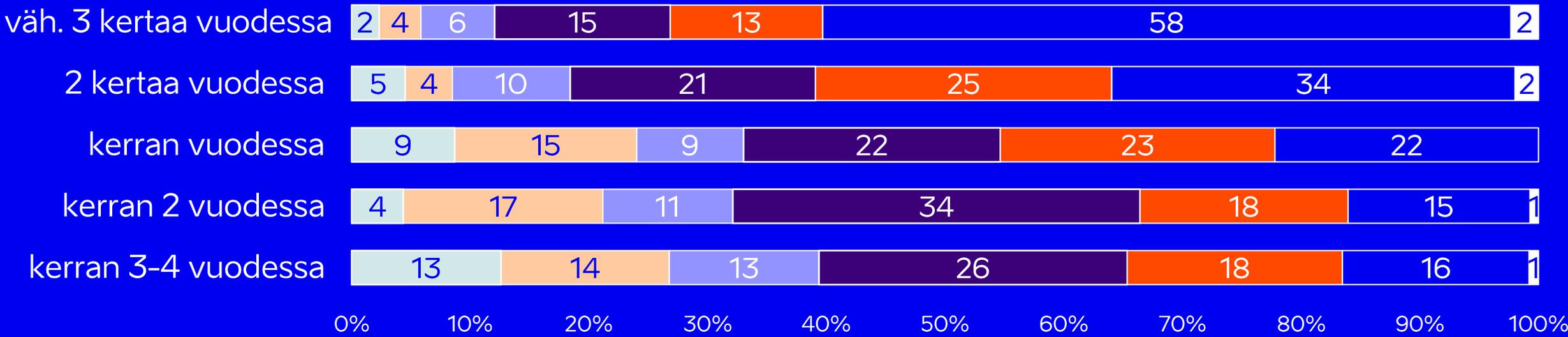
N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

Kuinka monta kertaa olet vierailut Virossa? (%)

■ ei kertaakaan ■ yhden kerran ■ 2 kertaa ■ 3-5 kertaa ■ 6-10 kertaa □ yli 10 kertaa ■ asunut Virossa



Tekee vapaa-ajanmatkoja ulkomaille:



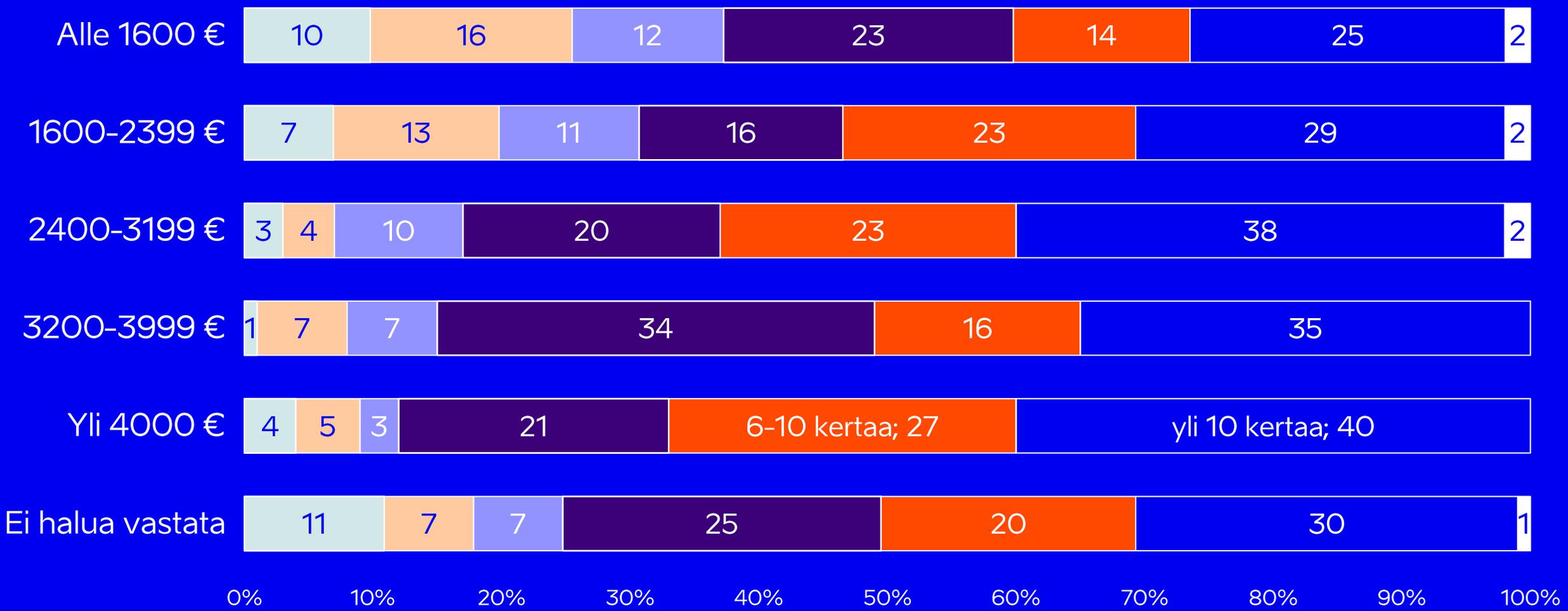
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

Kuinka monta kertaa olet vierailut Virossa? (%)

■ ei kertaakaan
 ■ yhden kerran
 ■ 2 kertaa
 ■ 3-5 kertaa
 ■ 6-10 kertaa
 ■ yli 10 kertaa
 ■ asunut Virossa

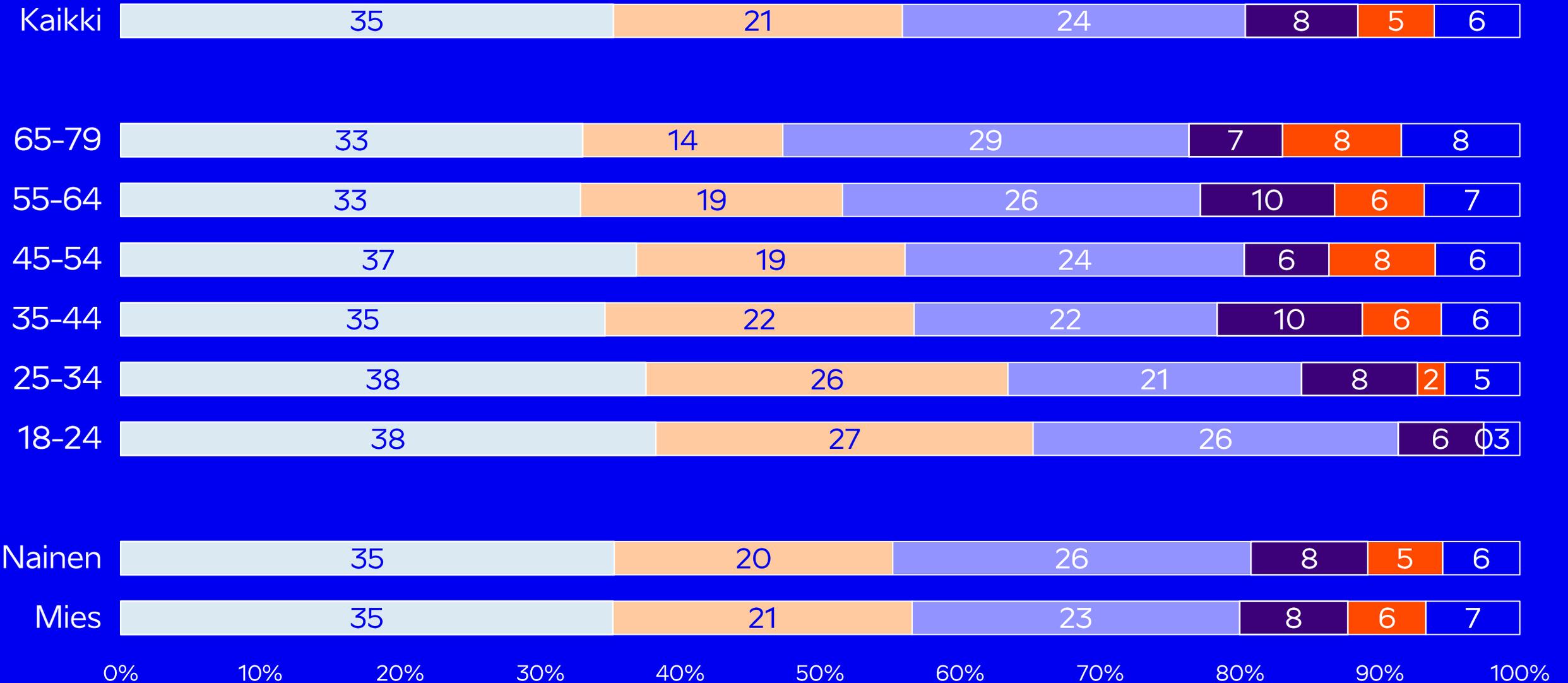
Talouden nettotulot/ henkilö



N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

Milloin viimeksi kävit Virossa? (%)

■ viim. 12 kk:n aikana
 ■ 1-2 v. sitten
 ■ 3-5 v. sitten
 ■ 6-10 v. sitten
 ■ yli 10 v. sitten
 □ ei ole käynyt Virossa



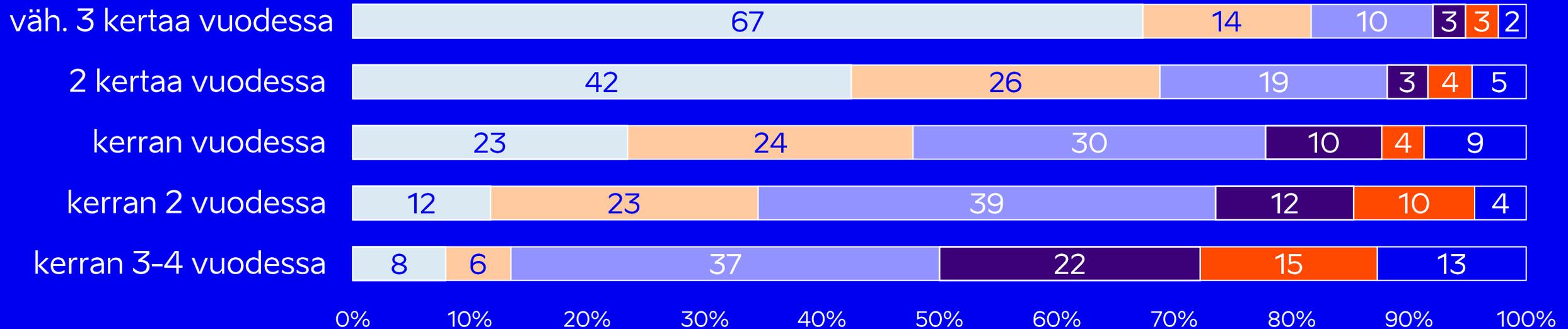
N=1192 (vastaajat, jotka ovat käyneet Virossa)

Milloin viimeksi kävit Virossa? (%)

■ viim. 12 kk:n aikana ■ 1-2 v. sitten ■ 3-5 v. sitten ■ 6-10 v. sitten ■ yli 10 v. sitten □ ei ole käynyt Virossa



Tekee vapaa-ajanmatkoja ulkomaille:



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

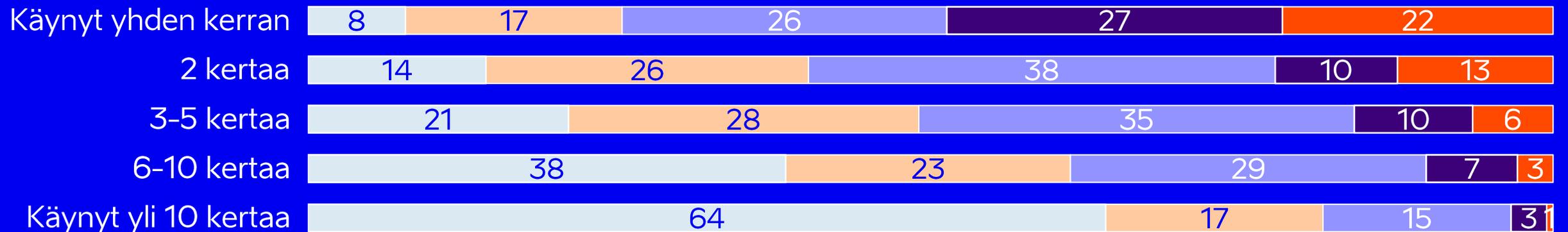
N=1192 (vastaajat, jotka ovat käyneet Virossa)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

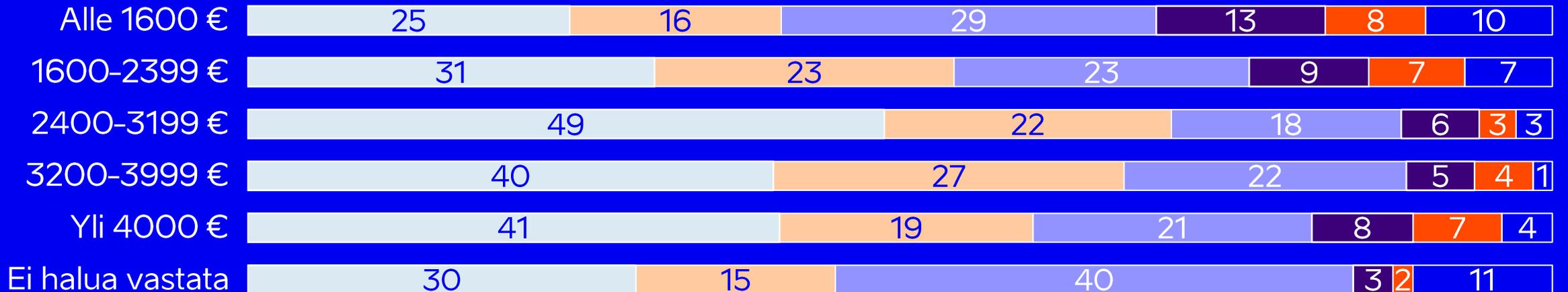
Milloin viimeksi kävit Virossa? (%)

■ viim. 12 kk:n aikana ■ 1-2 v. sitten ■ 3-5 v. sitten ■ 6-10 v. sitten ■ yli 10 v. sitten □ ei ole käynyt Virossa

Vastaajat sen mukaan, kuinka monta kertaa he ovat käyneet Virossa



Talouden nettotulot/ henkilö



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

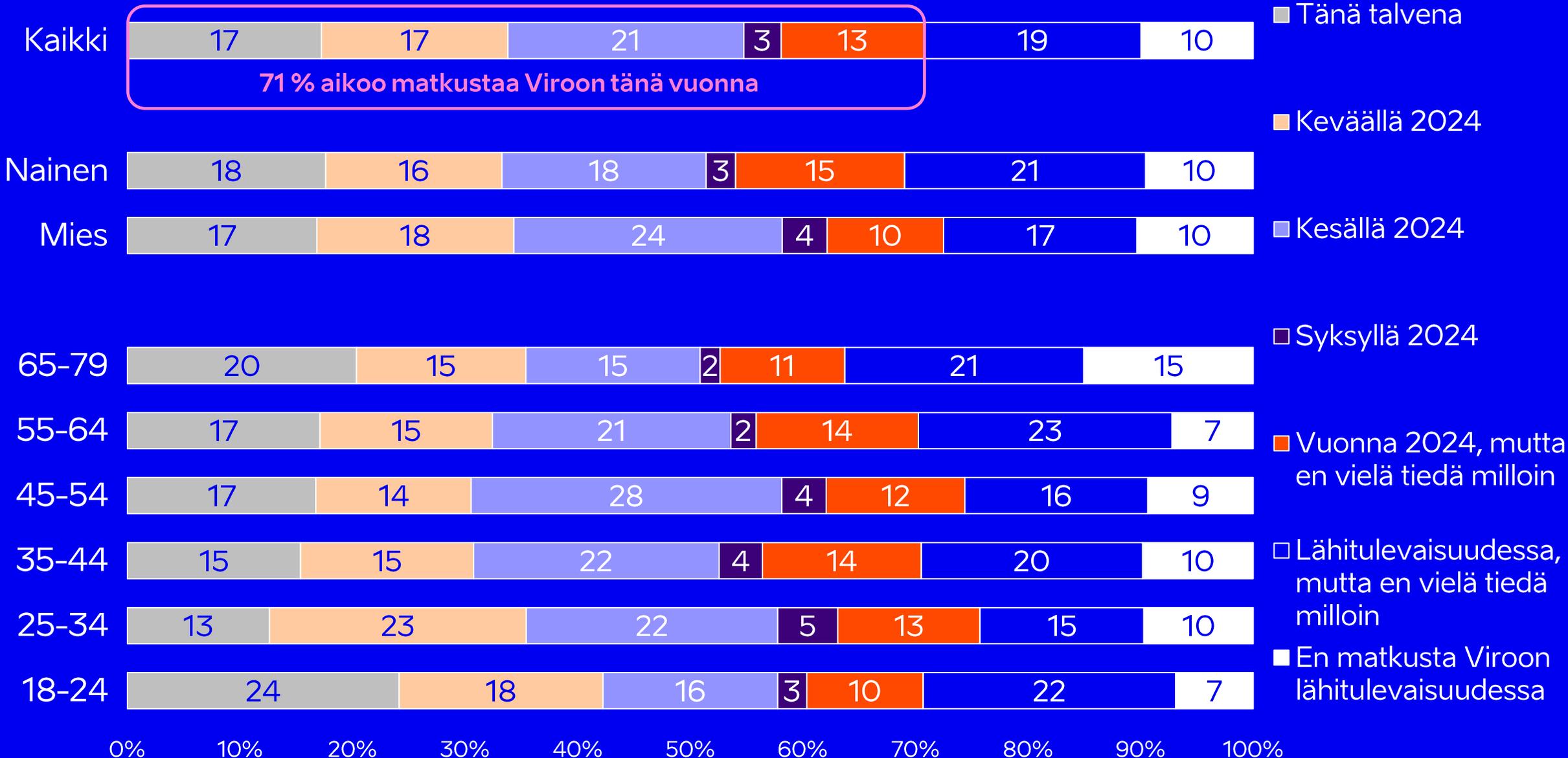
N=1192 (vastaajat, jotka ovat käyneet Virossa)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

When are you likely to take your next leisure trip to Estonia?

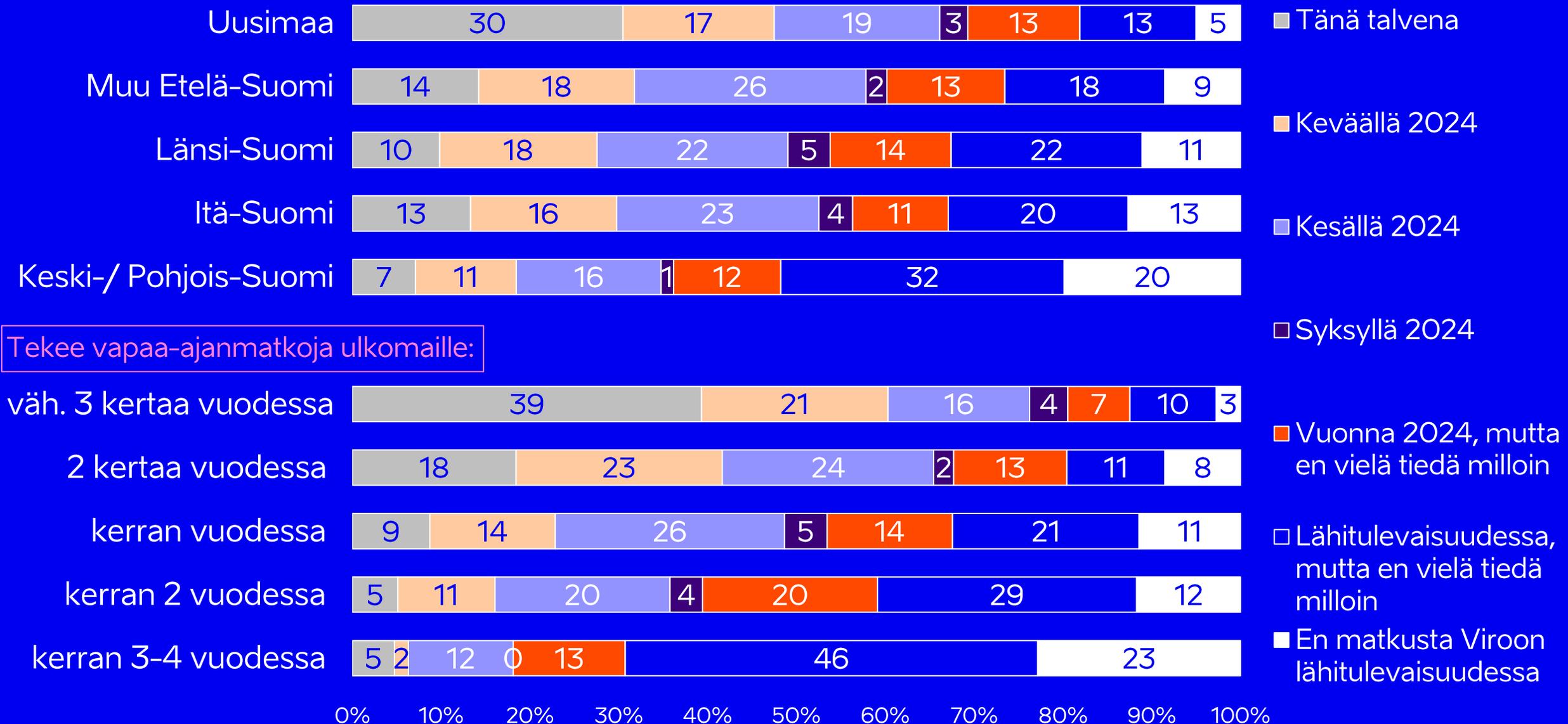
- + 71% of respondents plan to come to Estonia on a leisure trip in the next 12 months (1/3 will make their next trip already this winter or spring and 1/5 this summer). 1/5 plan to make their next trip to Estonia sometime in the near future, but do not know the exact time yet. Only 1/10 do not plan to travel to Estonia in the near future.
- + Those who travel abroad more often and have been to Estonia more often in the past are much more likely to plan to travel to Estonia this year or even in the coming months.
- + 85% of those who have been to Estonia more than 10 times plan to come to Estonia this year, and 55% plan to come already this winter or spring. Of those who have never been to Estonia, 1/5 consider it likely that they will travel to Estonia this year.
- + 82% of residents in Helsinki and Uusimaa plan to visit Estonia this year (with half planning to come this winter or spring). In the rest of Southern Finland, nearly $\frac{3}{4}$ plan to come this year, compared to $\frac{2}{3}$ in Eastern and Western Finland and 48% in Central and Northern Finland.
- + As many as 91% of those who have visited Estonia in the past 12 months plan to return this year (2/3 of them already this winter or spring). 85% of those who last visited Estonia 1-2 years ago plan to return this year but are more likely to come this summer. Of those who last visited Estonia 3-5 years ago, 60% intend to come this year - they are more likely to come this summer or have no specific plans for the time of the trip.

Koska arvelet tekeväsi seuraavan vapaa-ajanmatkan Viroon? (%)



N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

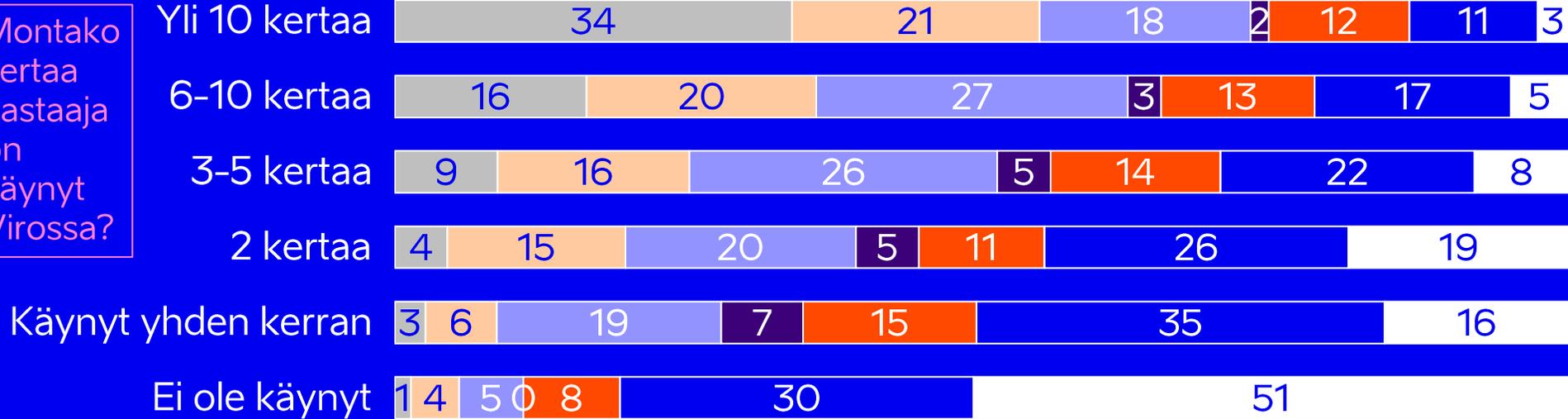
Koska arvelet tekeväsi seuraavan vapaa-ajanmatkan Viroon? (%)



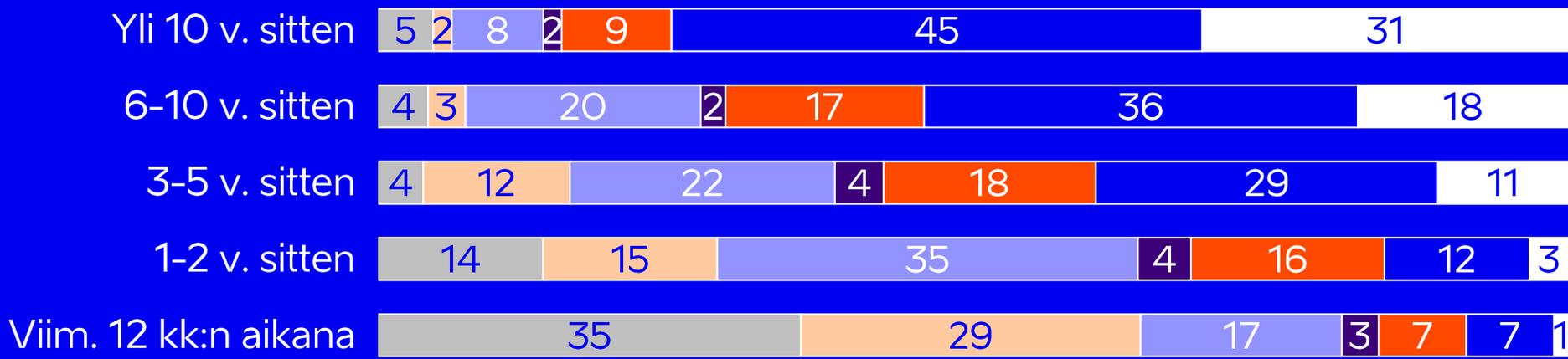
N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

Koska arvelet tekeväsi seuraavan vapaa-ajanmatkan Viroon? (%)

Montako kertaa vastaaja on käynyt Virossa?



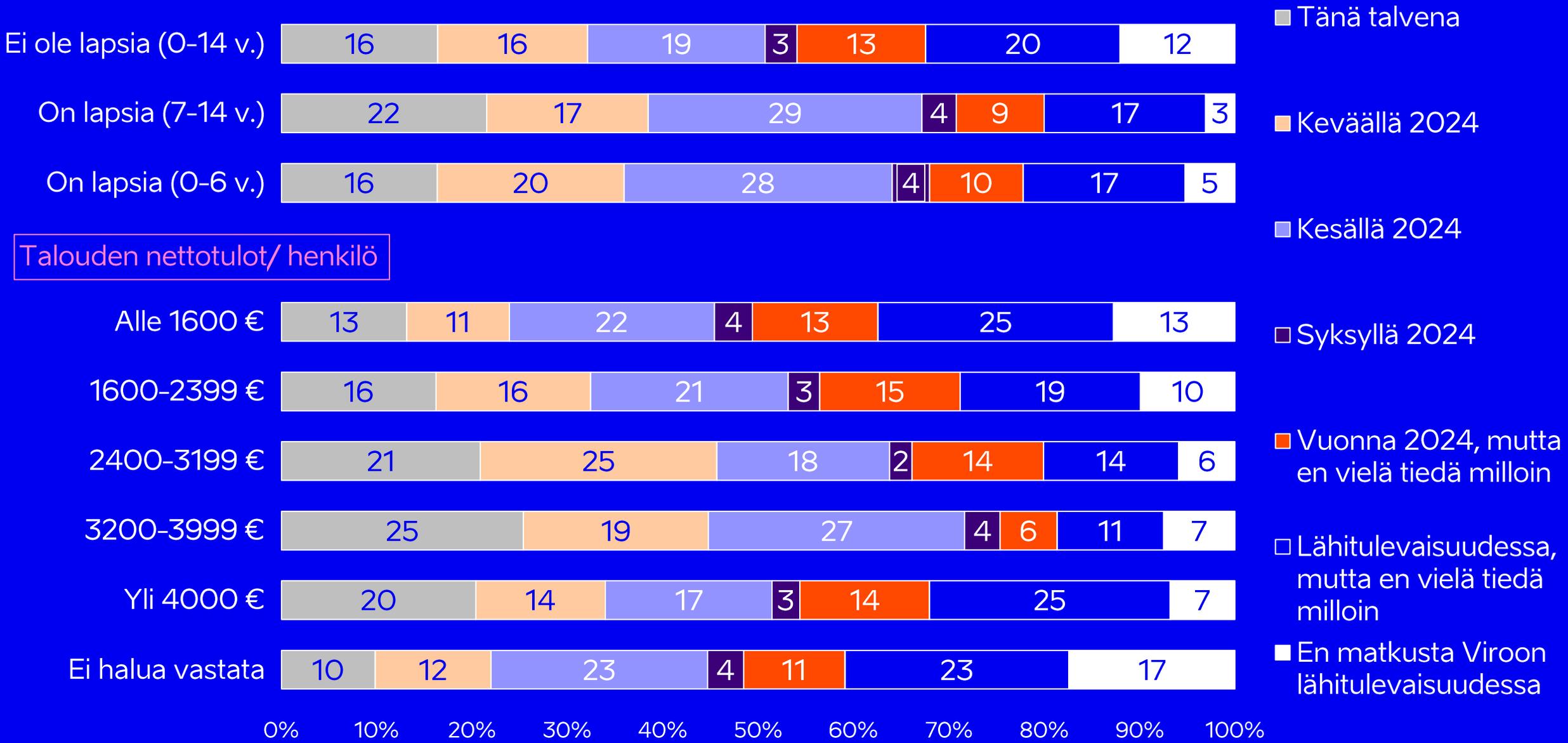
Kävi viimeksi Virossa:



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

Koska arvelet tekeväsi seuraavan vapaa-ajanmatkan Viroon? (%)



N=1207 (vastaajat, jotka matkustavat ulkomaille vähintään kerran 3-4 vuodessa)

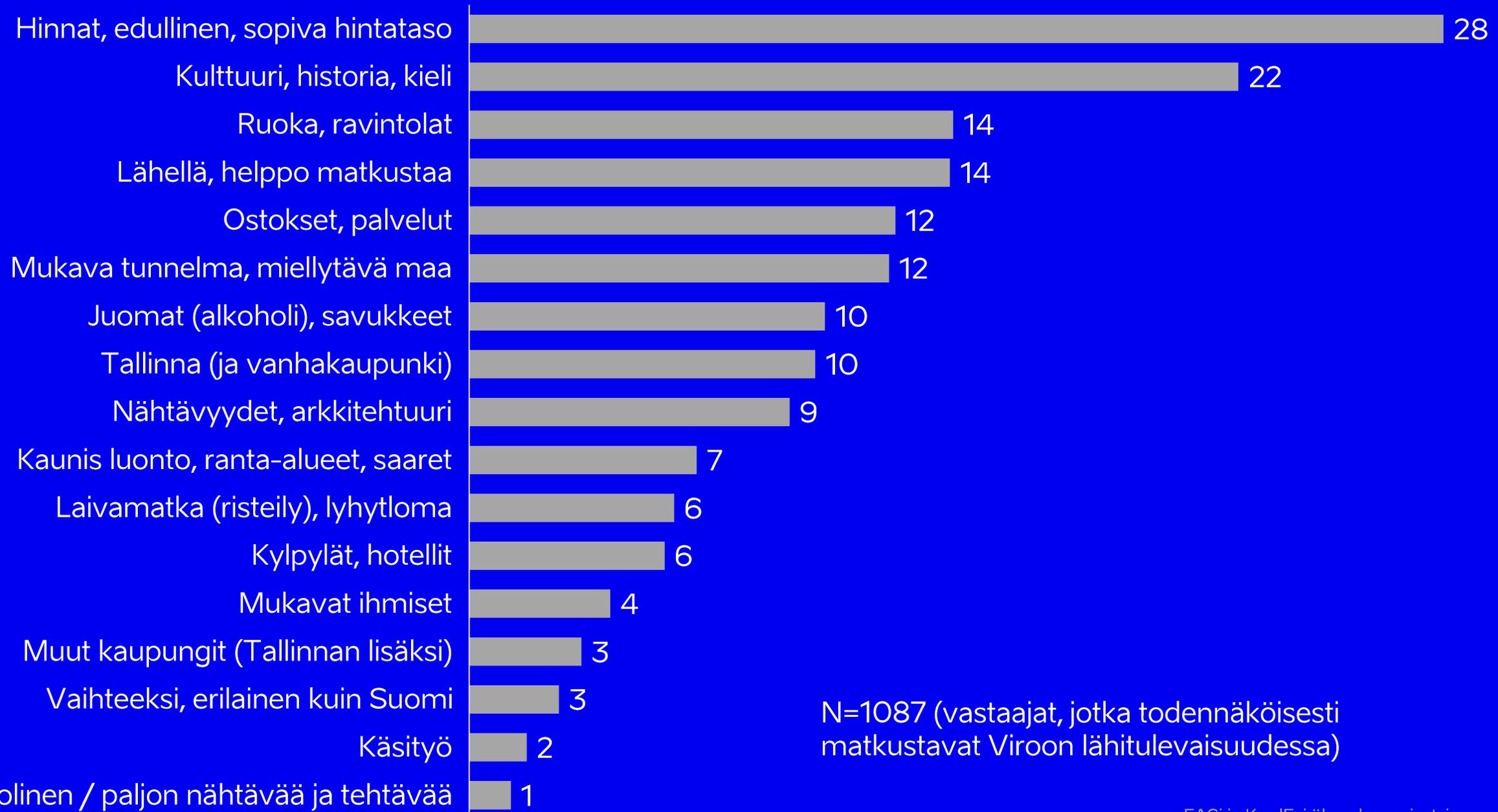
Why are you interested in travelling to Estonia? (open question) (1)

- + Of those who plan to travel to Estonia in the near future, 28% cited the favourable price level as the main reason in the open question. The older the age group, the less they mentioned it: 41% of 18–34-year-olds mentioned it, compared to only 14% of 65–79-year-olds.
- + In addition, 12% mentioned shopping, goods and services - from better prices to a different range of goods (compared to Finland) or shopping opportunities related to respondents special interests / hobbies. 18–34-year-olds were slightly more likely than others to mention shopping.
- + For younger people (especially 18–24-year-olds), this is complemented by (separately mentioned) cheaper alcohol prices. Alcohol (and in some cases also tobacco) was mentioned by 26% of 18–24-year-olds, 14% of 25–34-year-olds, but less than 9% of the remaining age groups.
- + The importance of prices and purchases as a travel motivation does not depend on the respondent's income or region of residence. However, prices and shopping are more important for those who prefer to come to Estonia for one day only. Compared to other respondents, prices are significantly less important for those who prefer to come to Estonia for at least 4 nights.

Why are you interested in travelling to Estonia? (open question) (2)

- + 22% mentioned **culture, history** and also language - slightly more than average 65–79-year-olds and those with higher education (but there were no significant differences between income groups). Those interested in longer trips to Estonia were more likely to mention culture and history.
- + 14% mentioned **food/ restaurants** — respondents aged 18-24 named it much less than other age groups. Some respondents mentioned cheaper prices in restaurants, others mentioned good food.
- + 14% cited Estonia's **proximity, easy, comfortable and quick access** as a reason. Younger people were more likely to mention this.
- + 12% said that Estonia is a **nice and beautiful country**, has a nice atmosphere and they always like their trip there. Those interested in longer trips to Estonia were more likely to mention this.
- + 10% said they like **Tallinn** (or Tallinn's Old Town), 9% said they like the **architecture** and other sights, 7% said they like the beautiful **nature/ scenery** - more or less the same across all age groups.
- + 6% cited a boat trip/ cruise as a motivation, as a good option for a short break. Some also mentioned that they prefer a boat trip because of the convenience of taking their own car or because they do not want to travel by plane.

Perustelut, miksi Viroon matkustaminen kiinnostaa (avoin kysymys) (% vastaajista)



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

Mikä Virossa kiinnostaa sinua? (avoin kysymys) (3)

Esimerkkejä vastauksista:

- Lyhyt matka sinne, kylpylähotellit, ruoka,
- Lyhyt matka, edullisemmat hinnat, historia, nähtävyydet.
- Helppous päästä ulkomaille viihtyisästi laivalla. Mukavat ihmiset ja hyvä ravintolakulttuuri.
- Helppo ja mukava laivamatkan ja ulkomaanmatkan yhdistelmä lapsiperheelle.
- Lähellä, pääsee nopeasti, erilainen maa kuin Suomi.
- Lähellä, matkustamiseen ei mene kauaa. Paljon tekemistä, loistava ravintola- ja kahvila-scene, taide ja kulttuuri mielenkiintoista.
- Se on lähellä mutta kuitenkin ulkomaan loman tuntua, kun sinne menee
- Lähellä oleva helposti saavutettava maa, edelliset oopperaliput
- Lähellä oleva kohde, edulliset ostokset. Nähtävyyksiä ja tapahtumia.
- Se on lähellä. Tallinna on tuttu ja siellä on paljon nähtävää ja koettavaa.
- Halpa maa, helppo matkustaa ja mukavia ihmisiä.
- Edullisemmat hinnat kuin suomessa, vanha kaupunki Tallinnassa ja erityisesti maaseutu ja Saarenmaa, meri ja muut kaupungit, jotka ovat tosi kauniita erityisesti kesäisin.
- Halvat hinnat ja paljon vanhaa arkkitehtuuria.
- Halvemmat hinnat ruuassa ja juomassa ja hotelleissa.
- Edulliset hinnat, ravintolat, eläintarha, lastenvaatteiden ostaminen.
- Edulliset shoppailumahdollisuudet ja palvelut, vaihtelu arkeen.

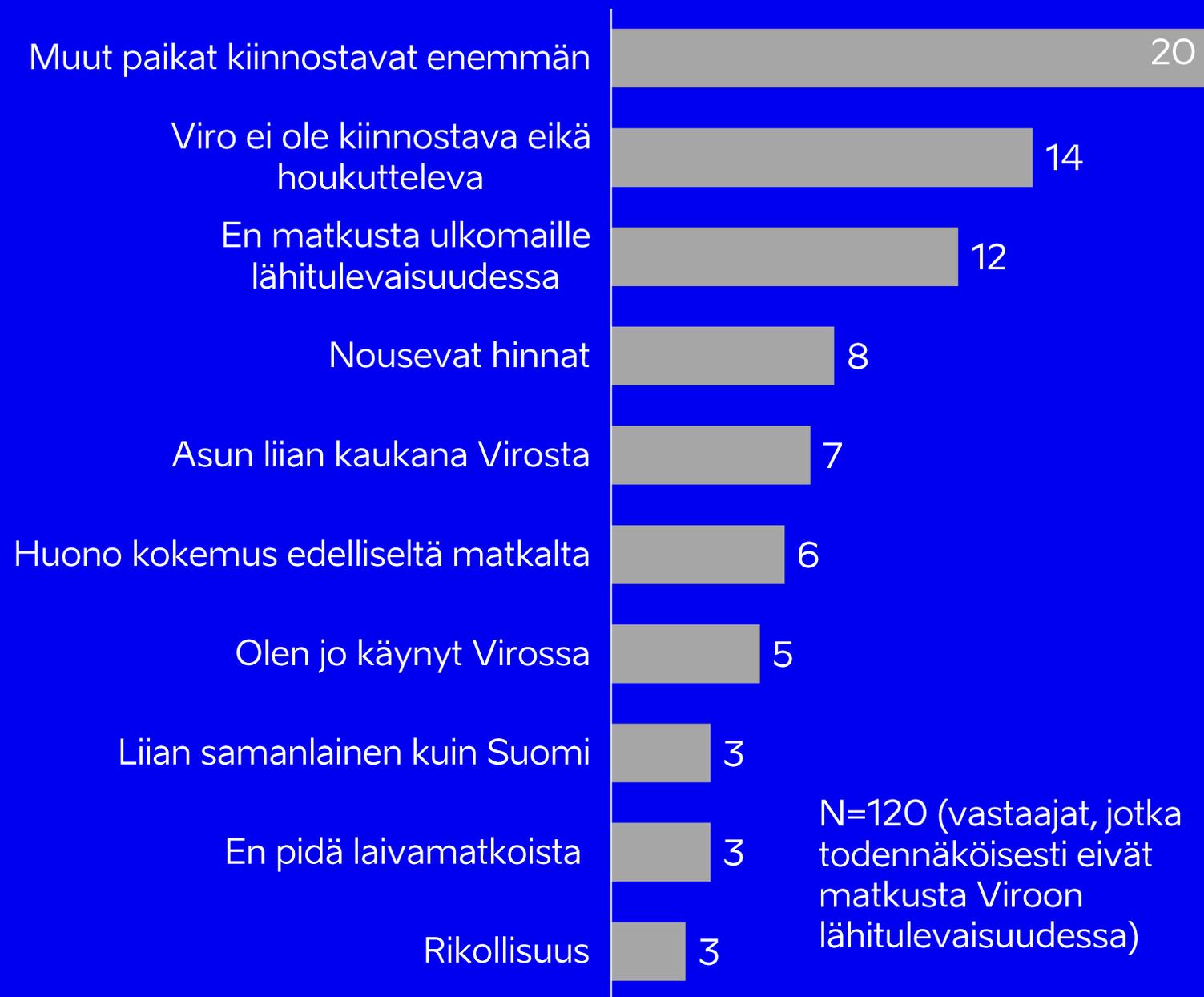
Mikä Virossa kiinnostaa sinua? (avoin kysymys) (4)

- Se on lähtökohtaisesti edullisempi, kuin pk-seutu ja hyvää ruokaa on paljon tarjolla ravintoloissa edullisemmin kuin Suomessa.
- Halpa alkoholi, kaupung(e)issa kiertely, risteilykokemus matkalla sinne ja takaisin.
- Kulttuuri, maisemat, nähtävyydet sekä halpa viina.
- suomen sukukieli, kulttuuri, nähtävyydet, paikalliset asukkaat, ruoka, historia.
- Kesällä hienoja historiallisia paikkoja käydä ja tietysti ruoka ja juoma.
- Viron kulttuuri ja nähtävyydet ovat ihania. Ylipäätään rakastan matkustaa Virossa, olen viihtynyt siellä aina.
- Kulttuuri, nähtävyydet, erikoisia käsityöliikkeitä, hyviä kylpylöitä.
- On kuitenkin kulttuurina vähän erilainen kuin Suomi. Hyvä ruoka ja juoma.
- kulttuuri, nähtävyydet, Tallinna on kaunis kaupunki, erityisesti vanha kaupunki, ostokset.
- Kulttuuri, kielen opiskelu, luontomatkailu, ruoka, historia, aitous, kylpylät, kiinnostavat nähtävyydet
- Kulttuuri (vanha kaupunki), alhaiset hinnat, ravintolat, erikoistuotteet joita suomesta ei löydy.
- Kulttuuri, luonto, ihmiset, ostokset.
- Kulttuuri, maisemat, hyvä ruoka.
- Mukava lähimatkailukohde, hyvä ruoka.
- Mukava paikka päivämatkalle.
- Ruoka, taide ja kansainvälinen ilmapiiri.
- Tallinnan ravintolat & kulttuuri.

Mikä Virossa kiinnostaa sinua? (avoin kysymys) (5)

- Toisenlaiset ostoskeskukset, kulttuuri, museot ja ravintolat.
- Hyvät shoppailumahdollisuudet, ihana Tallinna! Kauneushoidot myös.
- Ostokset, museot ja klassisen musiikin tarjonta.
- Historia, arkkitehtuuri, museot, ravintolat, Superalko.
- Arkkitehtuuri on vanhaa ja kaunista. Maisemat ovat lumoavia sekä ruoka hyvää ja edullista.
- Kylpylät, kauneudenhoito, hammashoito ja halvat hinnat.
- Lähellä oleva rentoutumiskohde, edullinen hintataso, hienot hotellit.
- Mielenkiintoinen vanha kaupunki ja Tallinnassa pidettävät kissanäyttelyt.
- Tallinna vanha kaupunki. Pärnu on kiva kesä kaupunki. Kahvilat.
- Rakastan vanhaa kaupunkia, pienet kaupungit, ruoka ja luonto.
- Vanha kaupunki, jollaista Suomessa ei ole.
- Etenkin vanha kaupunki ja joulutori.
- Lähellä loma arjesta, käsityö kaupungit.
- Erilainen tunnelma, kivat kaupungit, merenranta, käsityöt.
- Tallinnan vanha kaupunki, ravintolat, kahvilat, taidenäyttelyt, shoppailu, kylpylät.
- Tapahtumat, ravintolat, paikat, taide, viihde, historia.
- Ihana maa, luonto ja kulttuuri. Kivaa kun Suomea lähellä on oikeaa Eurooppaa.
- Mitä vaan sieltä löytää niin kiinnostaa kovin.

% vastaajista, jotka mainitsivat tämän tekijän syyksi, miksi he eivät halua matkustaa Viroon



- + Of those who are unlikely to come to Estonia for a holiday in the near future, 1 in 5 said they were **more interested in other places** (for now) - wanting to travel further afield, to a warm country or to countries they have not yet visited.
- + 14% said that they do not like / **are not attracted to Estonia**.
- + 12% said they **would not travel abroad at all** in the near future - health problems were mentioned, but also uncertainties in Estonia or the world.
- + 8% cited **price rises**, 7% said they lived in a region **too far from Estonia** and 6% said they had **bad experiences** from previous trips.

Miksi Viro ei kiinnosta tällä hetkellä? (avoin kysymys)

Esimerkkejä vastauksista:

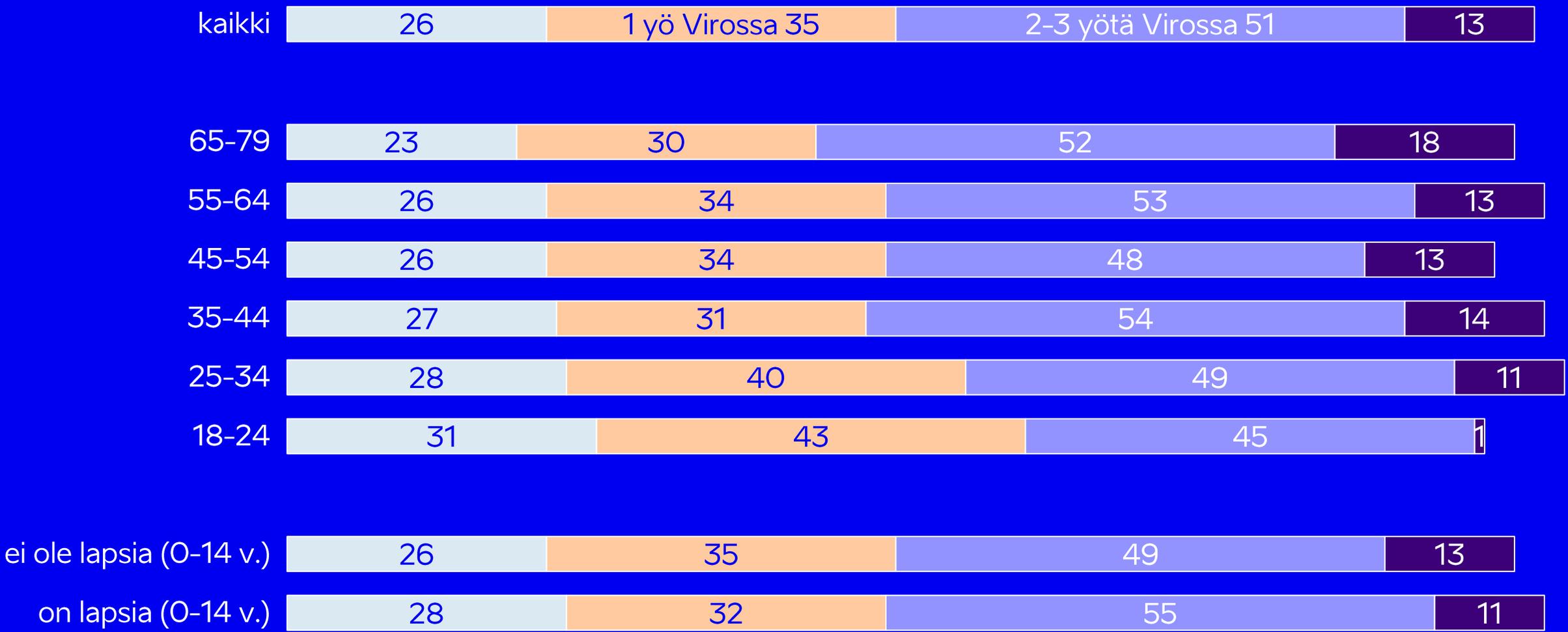
- Ei vaan kiinnosta nyt, lähden mieluummin Espanjaan.
- Mielenkiinnoton kohde.
- Vieroon menisin todennäköisesti laivalla ja laivamatkat Vieroon ovat usein lähinnä ryyppyreissuja, jollaisesta en ole kiinnostunut.
- Matkustan mieluummin lämpimiin lomakohteisiin.
- Haluaisin matkustaa jonnekin vähän kauemmas.
- Haluan käydä muissakin paikoissa.
- Muut kohteet ovat listassa korkeammalla.
- Kaipaen isompaa kulttuurin muutosta.
- Se on kallistunut hinnoiltaan merkittävästi.
- Liian kallis.
- Olen käynyt siellä aiemmin niin monta kertaa, matkustan mieluummin Euroopan muihin kaupunkeihin. En myöskään pidä laivamatkustuksesta ollenkaan.
- Kävin Virossa viime vuonna, joten todennäköisesti lähitulevaisuudessa lähden jonnekin muualle.
- Nähty ja kohonnut hintataso ei houkuttele maahan.
- Kävisin mieluummin maissa, missä en ole vielä käynyt, ja Viro on liian samanlainen Suomen kanssa.
- Viro on hieman liian tuttu ja lähellä, jotta se erityisesti kiinnostaisi, mutta saatan toki silti matkustaa sinne lähitulevaisuudessakin, jos joku esimerkiksi pyytää. Sinne on helppo mennä.
- Virolaiset ovat epäystävällisiä, Virossa on todella huono asiakaspalvelu missä tahansa.
- Huonoja kokemuksia viime vierailusta.
- Liian kaukana. Koska asun Keski-Suomessa niin rannikolle meneminen on hankalaa.
- Ei sopivaa nopeaa yhteyttä suoraan kotikaupungista.

For how many days would the Finns like to travel to Estonia?

- + Of those likely to visit Estonia in the near future, 26% would prefer to spend just one day in Estonia, 35% would prefer to spend one night, and 51% would prefer to spend 2-3 nights in Estonia. Only 13% would stay longer in Estonia (each respondent was allowed to choose up to 2 options, as respondents may make several trips during this period).
- + The respondent's region of residence and general interest in what is offered in Estonia determine the trip duration preferences the most.
- + The further away from Estonia respondents live, the more likely they are to prefer longer trips, because getting to Estonia from more distant regions of Finland can take considerable time, so they prefer to travel to Estonia less often, but to stay longer.
- + The older the age group, the more likely they are to prefer longer trips.
- + The more times respondents have been to Estonia and the more destinations they have visited in Estonia, the more they prefer longer trips. This is probably due to their greater interest in experiencing or discovering the different opportunities offered in Estonia.
- + Respondents with incomes below €1600 have slightly higher than average preferences for day trips, but in general, income is only a minor determinant of trip duration.

Kuinka moneksi päiväksi haluaisit matkustaa Viroon? (%)

■ 1 pv Virossa (myös yöpyminen laivalla) ■ 1 yö Virossa ■ 2-3 yötä Virossa ■ ainakin 4 yötä Virossa

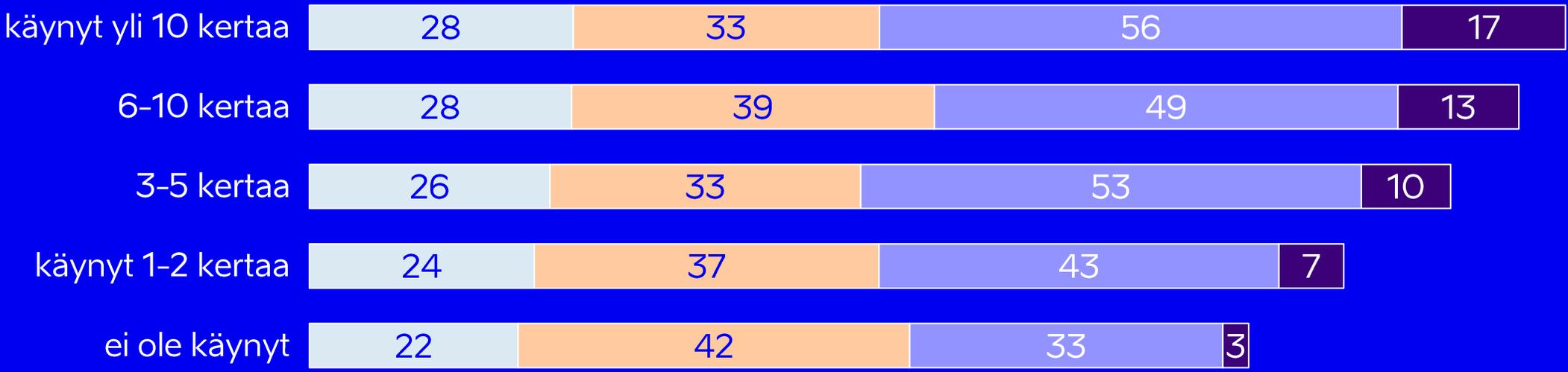


N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa).
 Kukin vastaaja sai valita enintään 2 vaihtoehtoa, jos hän haluaa tehdä useita (eripituisia) matkoja Viroon lähitulevaisuudessa tai jos hän on valmis harkitsemaan matkaa suunnitellessaan useita vaihtoehtoja.

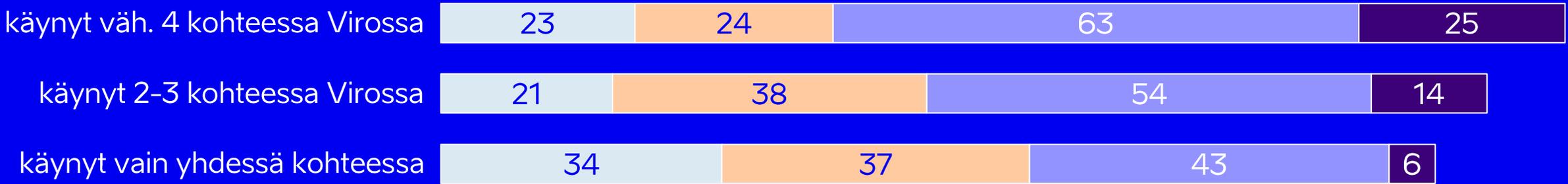
Kuinka moneksi päiväksi haluaisit matkustaa Viroon? (%)

■ 1 pv Virossa (myös yöpyminen laivalla) ■ 1 yö Virossa ■ 2-3 yötä Virossa ■ ainakin 4 yötä Virossa

Montako kertaa vastaaja on käynyt Virossa?

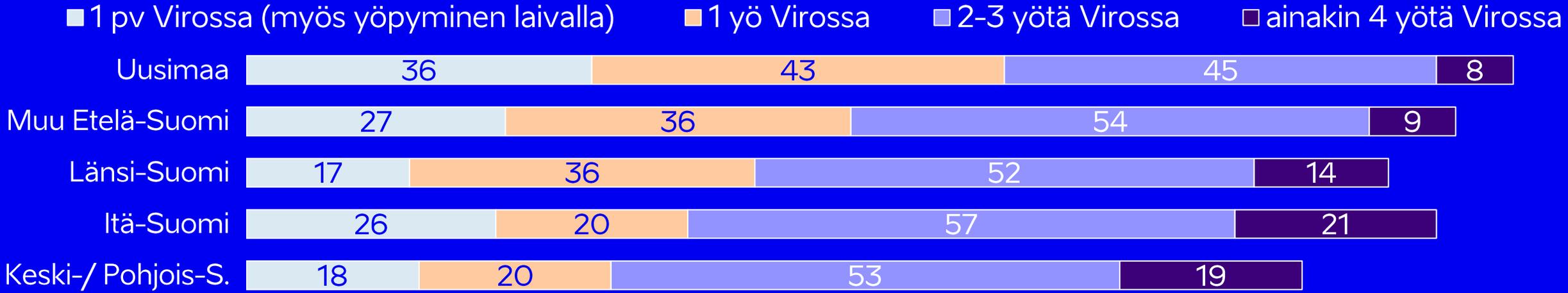


Vastaajat Virossa vierailtujen kohteiden määrän mukaan:

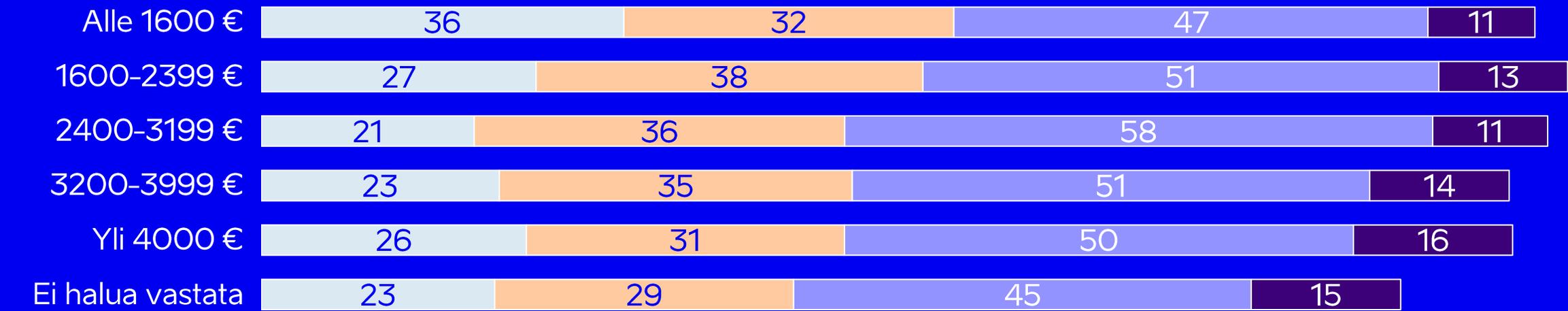


N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa).
 Kukin vastaaja sai valita enintään 2 vaihtoehtoa, jos hän haluaa tehdä useita (eripituisia) matkoja Viroon lähitulevaisuudessa tai jos hän on valmis harkitsemaan matkaa suunnitellessaan useita vaihtoehtoja.

Kuinka moneksi päiväksi haluaisit matkustaa Viroon? (%)



Talouden nettotulot/ henkilö:



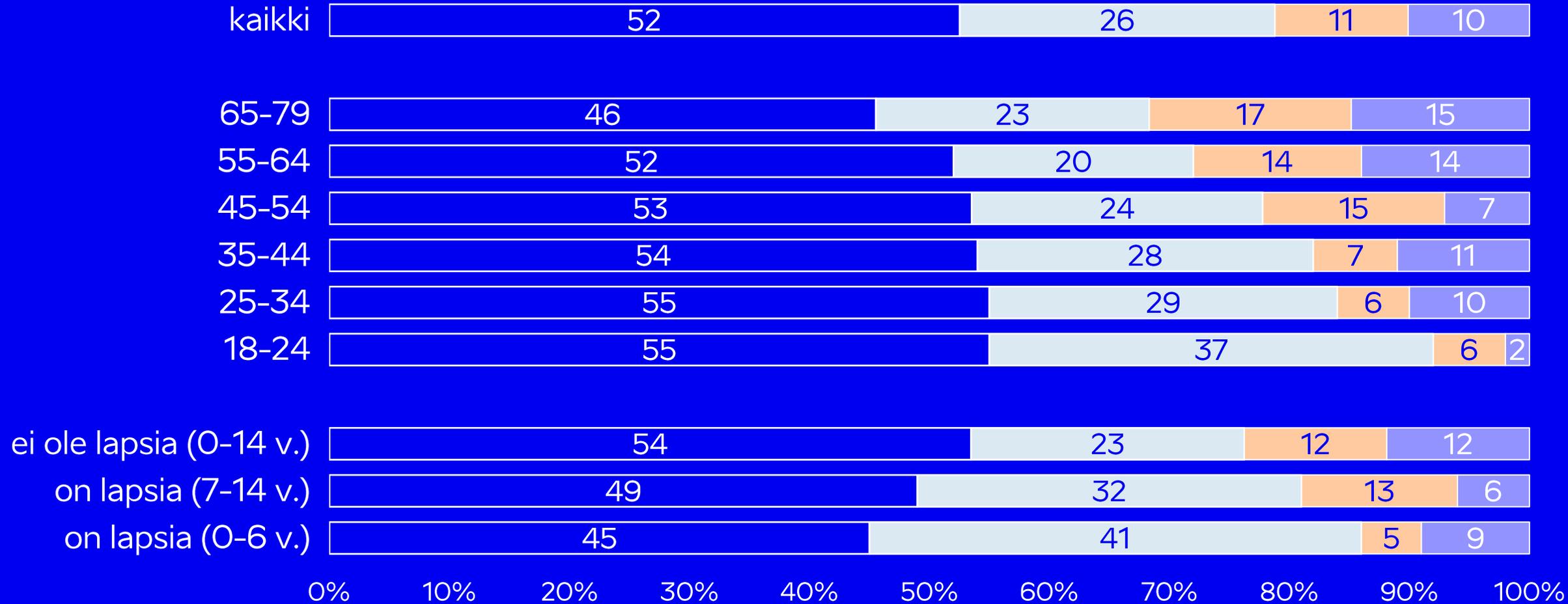
N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa).
 Kukin vastaaja sai valita enintään 2 vaihtoehtoa, jos hän haluaa tehdä useita (eripituisia) matkoja Viroon lähitulevaisuudessa tai jos hän on valmis harkitsemaan matkaa suunnitellessaan useita vaihtoehtoja.

How would Finns like to organise their trip to Estonia?

- + Of those likely to come to Estonia for a holiday, 52% would prefer to organise their trip individually, booking travel services themselves. 1/4 would prefer to travel individually, but booking travel services from a travel company, and 11% in a group. 1/10 have no preference.
- + There is a strong predominance of individual travellers in all age groups. Slightly more than half of 18–55-year-olds would prefer an individual trip for which they would book the travel services themselves. On the other hand, the younger the age group, the higher the proportion of respondents who would travel individually but book travel services with a travel company. Among 18–24-year-olds, 37% indicated such a preference, compared to only 1/5 of 55–64-year-olds.
- + There is a slightly higher than average preference for group travel among older age groups, especially 65–79-year-olds (17% of this age group would prefer group travel).
- + 62% of Uusimaa residents would book travel services themselves, compared to slightly less than half of the residents of other regions.
- + The more times respondents have been to Estonia, the more likely they are to book on their own: 60% of those who have been to Estonia 10 times would book travel services themselves, compared to 31% of those who have only been to Estonia once. Of those who would prefer to come to Estonia for a trip of more than 3 nights, 2/3 would book travel services themselves, while half of those preferring shorter trips would do so.
- + The 122 respondents who would like to come to Estonia on a group trip were also asked which group trips they would be interested in. 40% mentioned a spa trip, 1/3 mentioned a shopping trip or a trip related to food. 29% would like to come with a group to a cultural or sports event, 18% to manors and 1/3 to some other trip related to history or culture. On the other hand, only 13% mentioned a nature tour.

Miten järjestäisit mieluummin matkan Viroon? (%)

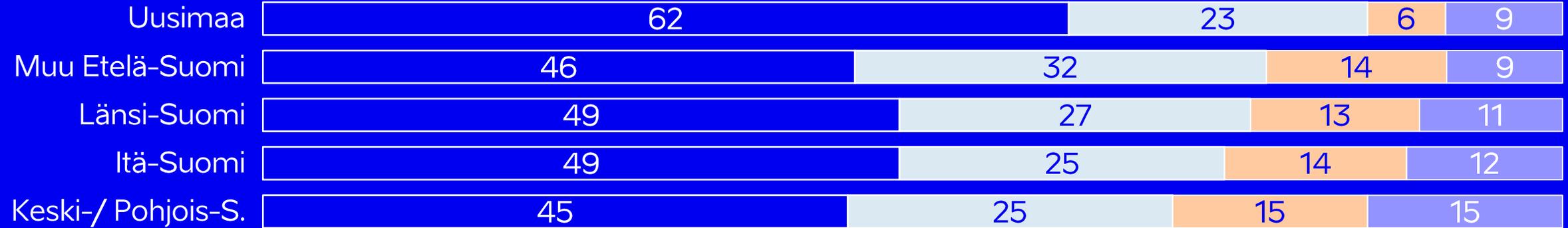
- omin päin, majoitus- ym. varaukset itse järjestellen
- omin päin, mutta majoitus- ym. palvelut matkatoimistolta tilaten
- matkatoimiston kokoamassa ryhmässä
- en osaa sanoa



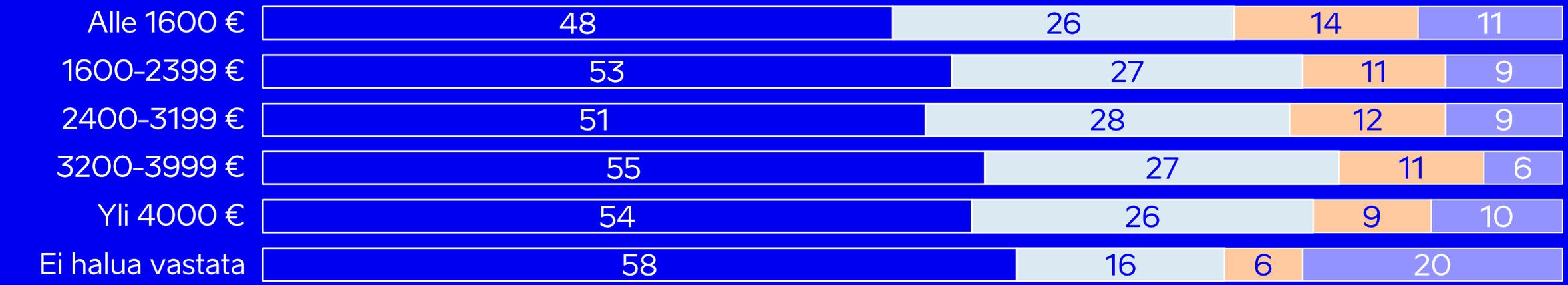
N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

Miten järjestäisit mieluummin matkan Viroon? (%)

- omin päin, majoitus- ym. varaukset itse järjestellen
- omin päin, mutta majoitus- ym. palvelut matkatoimistolta tilaten
- matkatoimiston kokoamassa ryhmässä
- en osaa sanoa



Talouden nettotulot/ henkilö:



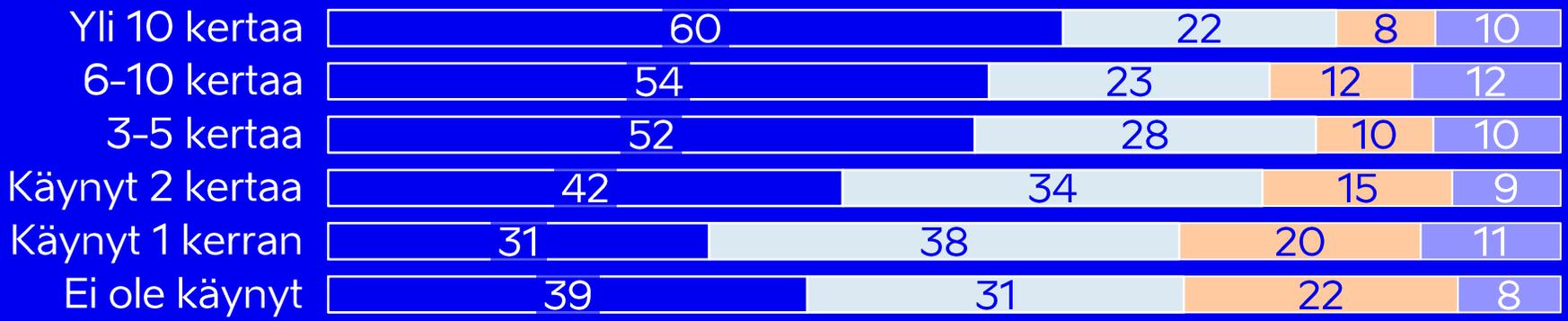
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

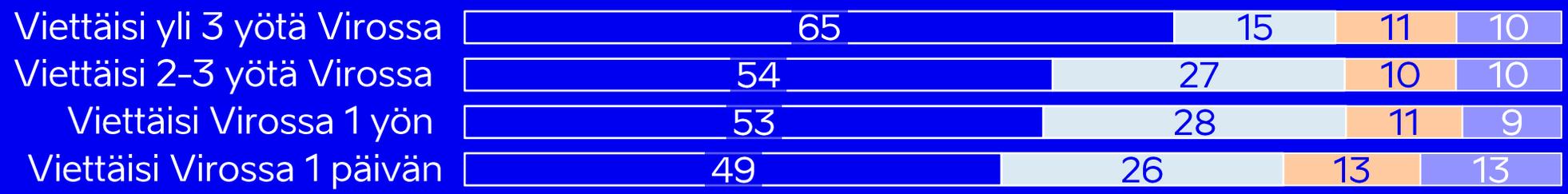
Miten järjestäisit mieluummin matkan Viroon? (%)

- omin päin, majoitus- ym. varaukset itse järjestellen
- omin päin, mutta majoitus- ym. palvelut matkatoimistolta tilaten
- matkatoimiston kokoamassa ryhmässä
- en osaa sanoa

Montako kertaa vastaaja on käynyt Virossa?



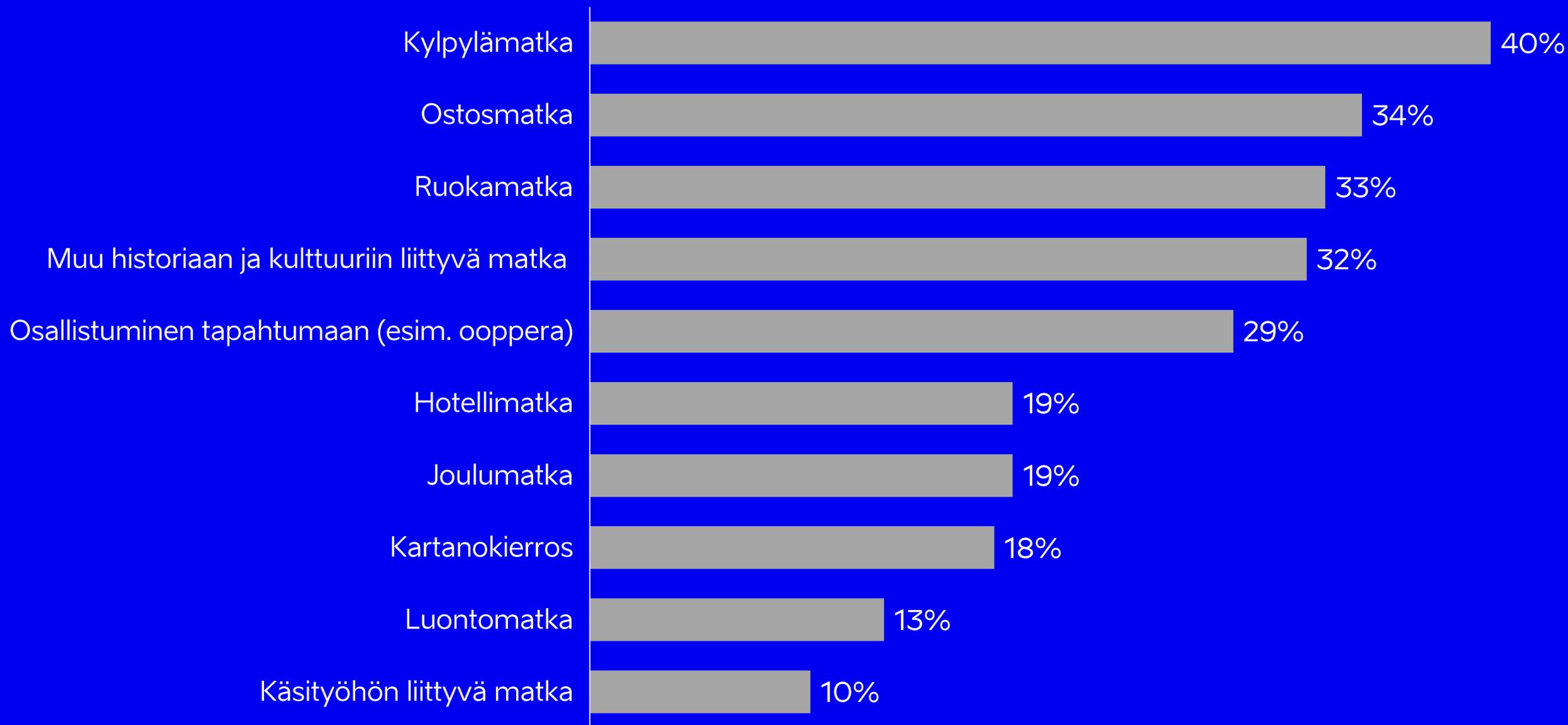
Sen mukaan kuinka moneksi päiväksi/ yöksi he haluaisivat tulla Viroon



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

Minkä tyyppinen ryhmämatka Viroon kiinnostaisi sinua?



N=122 (vastaajat, jotka halusivat tulla Viroon ryhmämatkalle). Kukin vastaaja sai valita enintään 3 vaihtoehtoa.

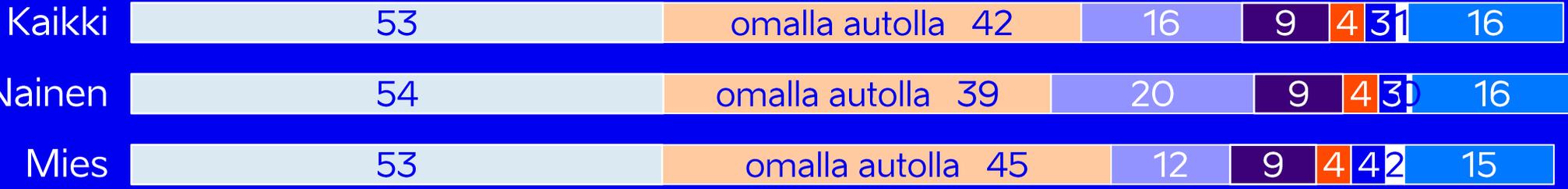
Which means of transport would Finns prefer to use in Estonia?

- + Of those who prefer to organise their trip individually*, 53% would prefer to travel by public transport and 42% by car. 16% would only travel on foot (visiting Tallinn only), 1/3 would use other options, e.g. rental car, caravan, bicycle.
- + Compared to a similar survey conducted in 2021, the number of respondents who are ready to use public transport in Estonia has increased (in 2021, 45% preferred their own car and 44% public transport).
- + The higher the income, the more inclined they are to use their own car. Among respondents with a net income of up to €2400, public transport is clearly more preferred than own car, among respondents with a net income of €2400-3199 there is an equal preference for own car and public transport. Of respondents with a net income of over €3200, 52% would prefer their own car and 47% public transport. 1/4 of people with incomes up to €1600 would only walk (visiting Tallinn city centre only).
- + Of those who have children (up to 14 years old) , 50% would prefer their own car and 45% would prefer public transport. 57% of respondents who have no children would prefer public transport, while 39% would prefer their own car.
- + Men are slightly more likely than women to prefer their own car, while women are slightly more likely than men to travel only on foot. There are no major differences between age groups.
- + The more times respondents have visited Estonia and the more destinations they have visited, the more destinations they plan to visit in the future and the more likely they are to travel by car. 57% of those who have visited only one destination in Estonia would prefer public transport, 27% would travel by car and 22% would walk. Of those who have visited at least 4 destinations in Estonia, 61% would travel by car, 43% by public transport and 8% would only walk in Tallinn.

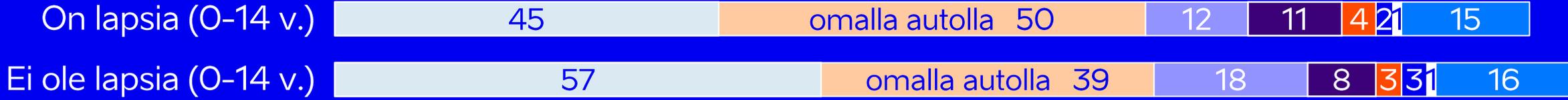
*The respondents who preferred a group trip in the previous question were excluded.

Millaisella kulkuneuvolla mieluummin liikut Virossa? (%)

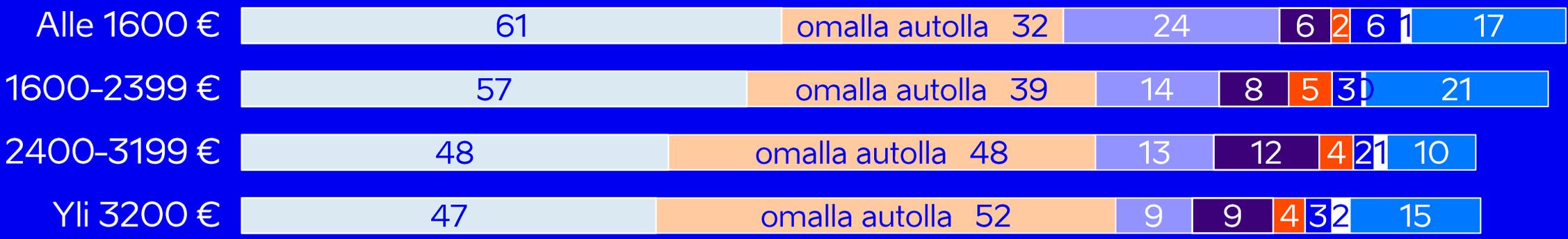
- julkisilla kulkuneuvoilla
- omalla autolla
- liikun vain jalkaisin
- vuokra-autolla
- matkailuautolla
- polkupyörällä
- moottoripyörällä
- muulla *



*muu - esim. taksit, kyydinjakopalvelut, sähköpotkulauta



Talouden nettotulot/ henkilö:

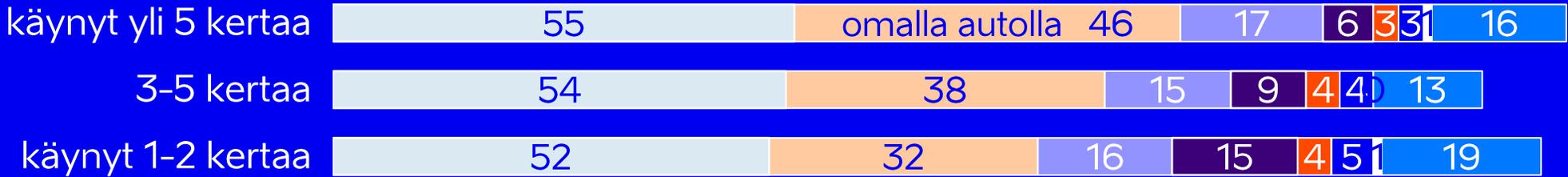


N=965 (vastaajat, jotka halusivat matkustaa Viroom omin päin). Kukin vastaaja sai valita enintään 2 vaihtoehtoa.

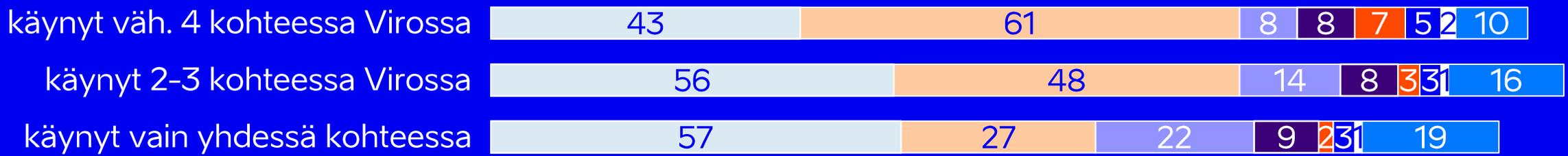
Millaisella kulkuneuvolla mieluummin liikut Virossa? (%)

- julkisilla kulkuneuvoilla
- omalla autolla
- liikun vain jalkaisin
- vuokra-autolla
- matkailuautolla
- polkupyörällä
- moottoripyörällä
- muulla *

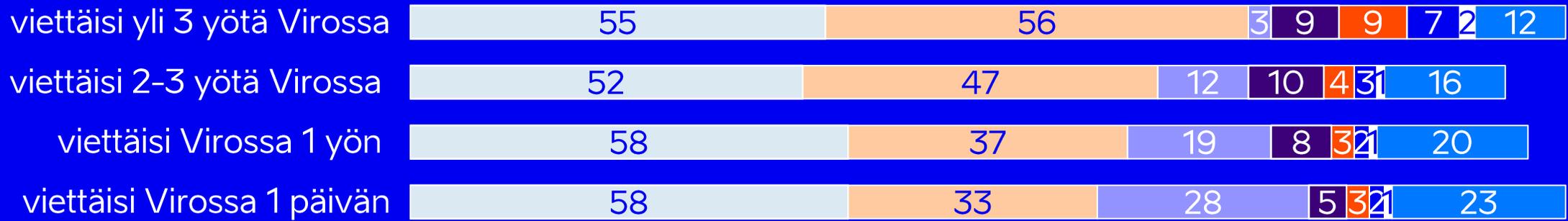
Montako kertaa vastaaja on käynyt Virossa?



*muu - esim. taksit, kyydinjakopalvelut, sähköpotkulauta



Kuinka moneksi päiväksi/ yöksi vastaajat haluaisivat tulla Viroon?



N=965 (vastaajat, jotka haluaisivat matkustaa Viroon omin päin). Kukin vastaaja sai valita enintään 2 vaihtoehtoa.

Which places in Estonia have the Finns visited?

- + Almost all respondents who had visited Estonia had been to Tallinn. Pärnu came second with 45%, followed by Tartu (23%), Saaremaa (18%), Narva (12%) and Haapsalu (11%). The ranking of places visited is generally similar for all target groups. That is, when travelling further afield from Tallinn, people typically go to Pärnu first, then to Tartu, then to Saaremaa, and only then to less visited places (regardless of age, income or other factors).
- + The more times respondents have visited Estonia, the more destinations they have visited. E.g., those who have visited Estonia more than 10 times have visited 3–4 destinations in Estonia, with 2/3 having visited Pärnu, 39% Tartu and 30% Saaremaa.
- + At the same time, of respondents who have visited Estonia more than 10 times, 21% have visited only Tallinn and another 25% have visited only one destination in addition to Tallinn. Thus, visiting regions of Estonia also depends to a large extent on interest in smaller/ less visited places.
- + 65–79-year-olds have travelled significantly more around Estonia compared to other age groups.
- + Although people living in regions further away from Estonia have visited Estonia less than people living in the south of Finland, even people from more distant regions have visited a relatively wide variety of places in Estonia. 48% of the residents of Uusimaa have visited Pärnu, compared to 35% of the residents of central and northern, and 45–47% of the residents of the other regions. Tartu has been visited by 26% of respondents from Uusimaa, 18% from central and northern Finland and 21–22% from the other regions. People living further away from Estonia travel to Estonia less frequently, but they stay longer in Estonia on one trip and then take the opportunity to visit several Estonian destinations / regions on the same trip.

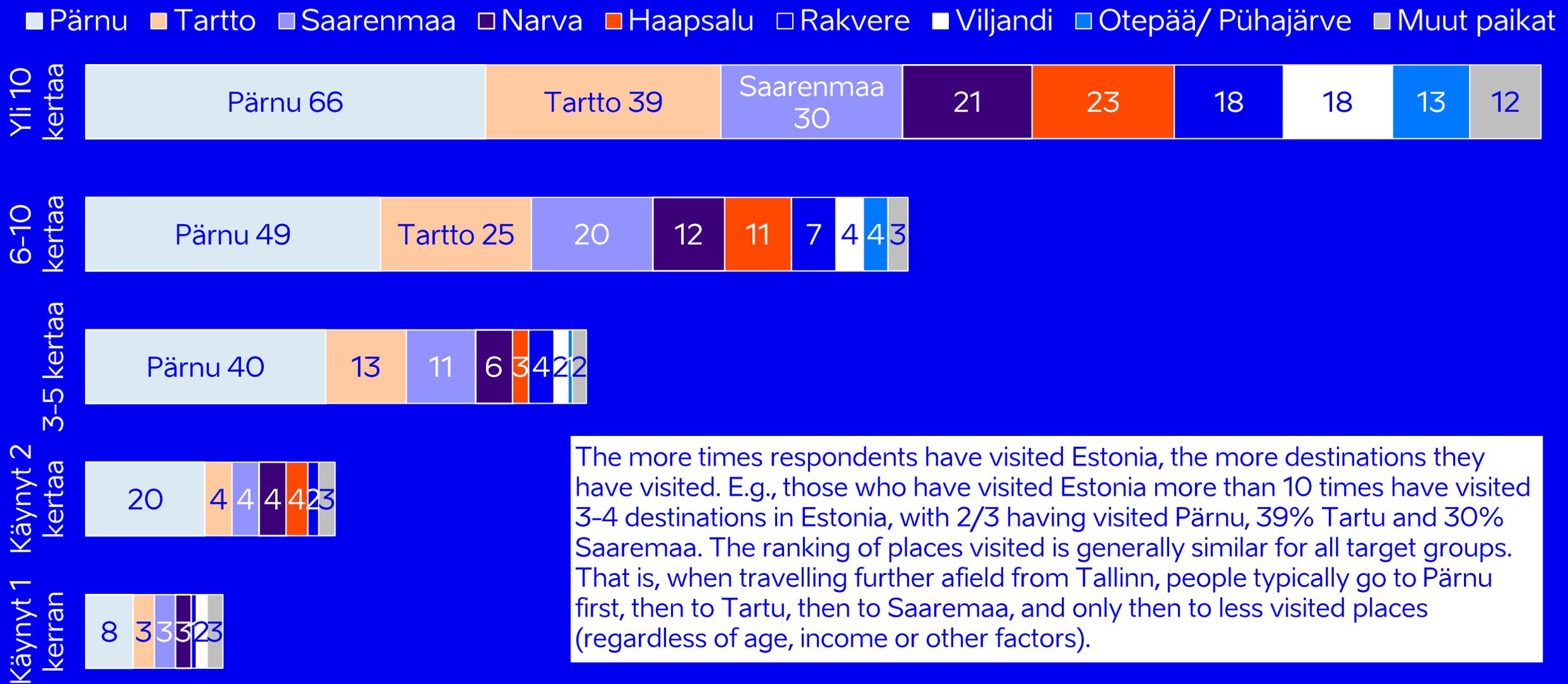
Osuus vastaajista, jotka ovat käyneet mainituissa virolaiskohteissa

■ Pärnu ■ Tartto ■ Saarenmaa ■ Narva ■ Haapsalu □ Rakvere ■ Viljandi □ Otepää/ Pühajärve ■ Muut paikat



N=1119 (vastaajat, jotka ovat käyneet Virossa). Tallinnassa oli käynyt lähes 100% vastaajista.

Osuus vastaajista, jotka ovat käyneet mainituissa virolaiskohteissa



The more times respondents have visited Estonia, the more destinations they have visited. E.g., those who have visited Estonia more than 10 times have visited 3-4 destinations in Estonia, with 2/3 having visited Pärnu, 39% Tartu and 30% Saaremaa. The ranking of places visited is generally similar for all target groups. That is, when travelling further afield from Tallinn, people typically go to Pärnu first, then to Tartu, then to Saaremaa, and only then to less visited places (regardless of age, income or other factors).

N=1119 (vastaajat, jotka ovat käyneet Virossa). Tallinnassa oli käynyt lähes 100% vastaajista.

Osuus vastaajista, jotka ovat käyneet mainituissa virolaiskohteissa

■ Pärnu
 ■ Tartto
 ■ Saarenmaa
 ■ Narva
 ■ Haapsalu
 □ Rakvere
 ■ Viljandi
 ■ Otepää/ Pühajärve
 ■ Muut paikat



(vastaajat, jotka eivät todennäköisesti matkusta Viroon seuraavan kolmen vuoden aikana)

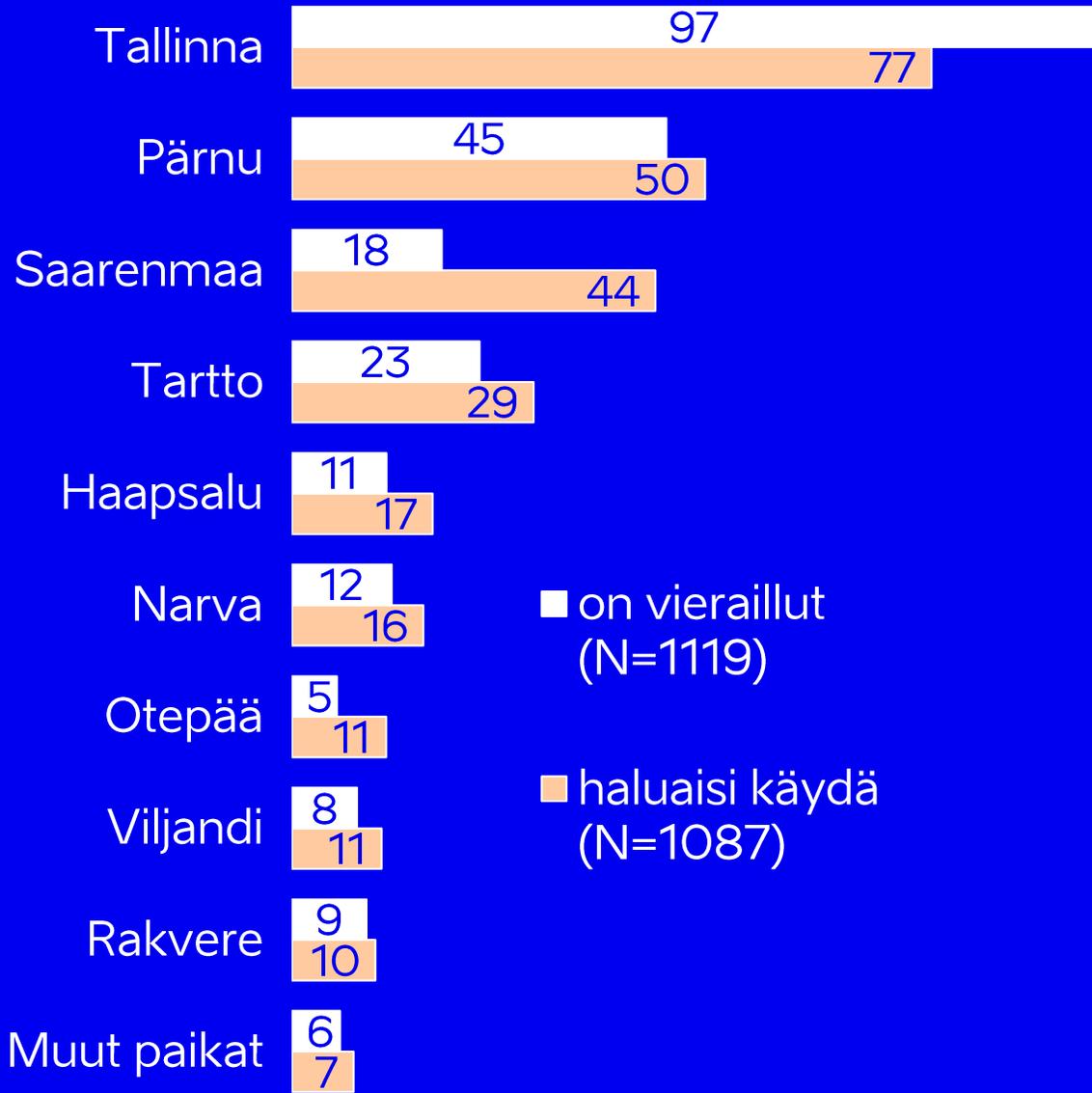
The longer the trip to Estonia that the respondents would like to take, the more places they have visited in Estonia. On average, those who would like to spend at least 4 nights in Estonia on their next trip have already visited 3-4 destinations in Estonia, with 2/3 having visited Pärnu, 40% Tartu, 1/3 Saaremaa and 28% Haapsalu.

N=1119 (vastaajat, jotka ovat käyneet Virossa). Tallinnassa oli käynyt lähes 100% vastaajista.

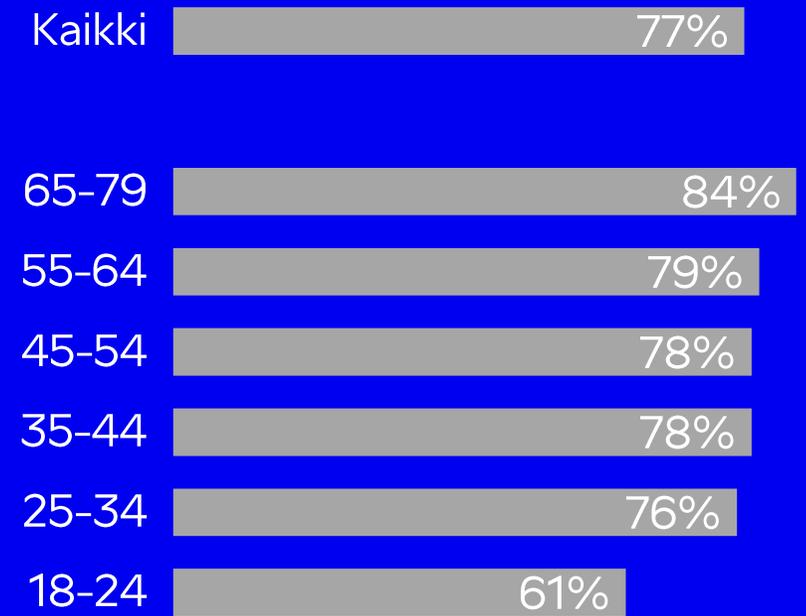
Which places in Estonia would the Finns like to visit in the future?

- + Those likely to visit Estonia in the near future were asked which places they would like to visit. 77% of respondents would like to visit Tallinn, 50% Pärnu, 44% Saaremaa, 29% Tartu, 17% Haapsalu and 16% Narva.
- + All of these destinations are of interest both to people who have been there and to those who have not yet been there. For example, 46% of respondents who have not yet been to Pärnu and 42% of respondents who have not been to Saaremaa would like to visit Pärnu and Saaremaa, respectively.
- + The more destinations respondents have visited in Estonia, the more interested they are in coming to Estonia for a longer trip and the more interested they are in destinations outside Tallinn (while they are somewhat less interested in Tallinn). This shows the satisfaction of repeat visitors with their previous trips, which inspires them to experience and discover what Estonia has to offer in the future.
- + Compared to the other age groups, 18–24-year-olds have less interest in travelling outside Tallinn on future trips. There are also some differences in preferences for specific destinations. For example, there is a higher interest in Saaremaa among people aged 45 and over (half of them would like to visit Saaremaa), while 40% of 25–44-year-olds and only 26% of 18–24-year-olds would like to do the same. At the same time, compared to the other age groups, Pärnu is more popular among 25–54-year-olds and Tartu among 65–79-year-olds.

Missä virolaisissa paikoissa olet vierailut?
Missä haluaisit käydä?



% vastaajista, jotka haluaisivat matkustaa
Tallinnan ulkopuolelle



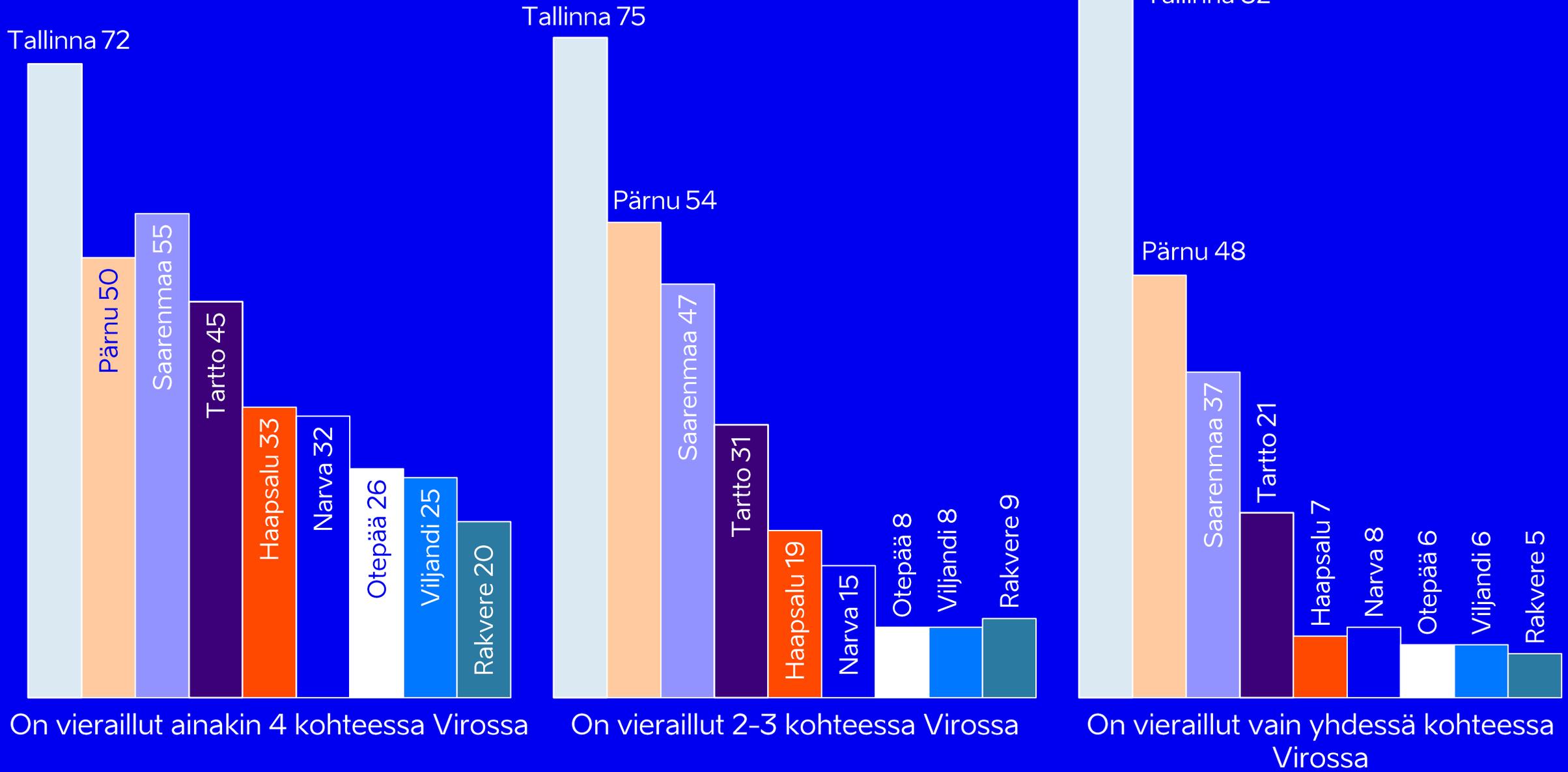
Montako kertaa vastaaja on käynyt Virossa?



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti
matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Missä haluaisit käydä Virossa? (%)



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Virossa lähitulevaisuudessa)

Missä haluaisit käydä Virossa? (%) (sen mukaan kuinka moneksi päiväksi/ yöksi he haluaisivat tulla Viroon)

■ Tallinna ■ Pärnu ■ Saarenmaa ■ Tartto ■ Haapsalu □ Narva ■ Otepää/ Pühajärve □ Viljandi ■ Rakvere



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa).

Mikä Tallinnan ulkopuolisessa Virossa kiinnostaa sinua? (avoin kysymys) (1)

- + 77% of respondents would like to travel outside Tallinn on their next trip, while 23% would like to stay in Tallinn. Those who would like to travel outside Tallinn were asked what they are interested in there.
- + Overall, a wide variety of places and factors were mentioned as motivating people to travel outside Tallinn. 26% cited nature, 14% an interest in culture, history, language.
- + 1 in 10 mentioned a desire to see new places they had not been to before; 1 in 10 mentioned sightseeing (especially architecture).
- + 7% mentioned a spa holiday, 7% countryside/rural life. Of the specific places, Pärnu (incl. Pärnu beach) was mentioned by 6% and Saaremaa / islands by 3%.

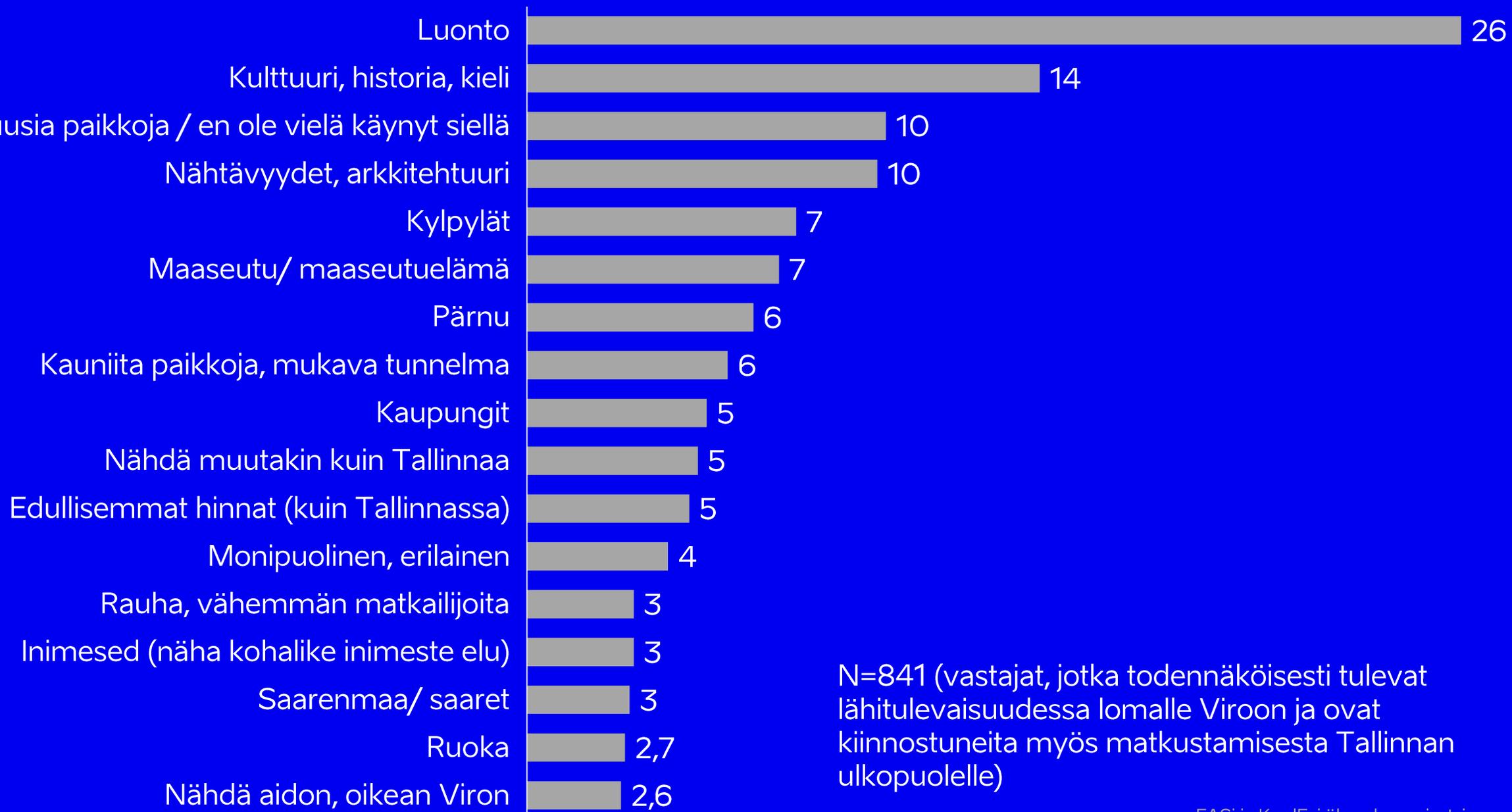
Esimerkkejä vastauksista:

- Meri, valkoiset pitkät hiekkarannat, idylliset pienemmät kaupungit, rauhallisuus, luonto.
- Pärnussa on kiva käydä kesällä kylpylässä. Saarenmaasta olen kuullut ja samoin Tartosta paljon mielenkiintoisia tarinoita, joten niissä pitää käydä ensi kesänä.
- Olen käynyt vain Pärnussa Tallinnan lisäksi. Matkalla sinne näkemäni paikat ovat näyttäneet mielenkiintoisilta. Pärnussa nautin ravintoloista mitä siellä taitaa olla kesällä auki paljon enemmän kuin talvella.
- Pärnu on mukava paikka kesällä. Kiva kävelyyn ja vaikka kahvilavierailuun. Puisto konsertteja yms. Tartto on myös erittäin kiva kaupunki. Sillamäe on outo mutta käyn uudestaan!

Mikä Tallinnan ulkopuolisessa Virossa kiinnostaa sinua? (avoin kysymys) (2)

- Luonto, paikalliset asukkaat, historia.
- Maisemat ja luonto. Kaupungit, shoppailu ja rentoutuminen.
- Luonto. Muhun alueen neuleet ja muut käsityöt. Saarenmaan maisemat.
- Rantakohteet esim. Pärnu, Tartto kulttuurisena kohteena, luonto, pikkukaupungit.
- Erilaiset maisemat, maaseutu, rannikko, saaret.
- Pärnussa on kaunis ranta ja rento tunnelma.
- Pärnu erityisesti. Olisi mukava tutustua myös maaseutuun.
- Saarenmaasta olen kuullut paljon ja siellä olisi mukava käydä.
- Saarenmaa on kuvien mukaan kaunis saari.
- Kylpylät ja erilainen ruokakulttuuri. Uudet maisemat lähellä.
- Kulttuuri ja paikat, jossa ei ole paljon turisteja.
- Viron maaseudulta löytyy historiaa, samanlaista kuin lapsuudessani, joka on jo kadonnut Suomesta.
- Historia, vaihtelu, edullisemmat hinnat.
- Historia, arkkitehtuuri, museot, vanhat kaupungin osat.
- Todellinen Viro. Tallinnassa näkee helposti vain turisteille suunnatut jutut.
- Vähemmän turisteja, aidompaa virolaisuutta.
- Aidompi kulttuuri ja luonto.
- Ei ole niin ruuhkaista ja saa olla rauhassa.
- Edullisempi hintataso kuin Tallinnassa ja en ole käynyt Tallinnan ulkopuolella aiemmin. Olen kuullut paljon hyvää.
- Siellä on vielä hieman alhaisempi hintataso, mutta palvelu ja ruoka on yleensä erittäin hyvää.
- Edullisemmat hinnat, 'aidompi' virolaisuus, maaseutu.
- Tallinna on jo nähty ja kallis.
- Monipuolisuus, erilaisuus verrattuna Tallinnaan.
- En ole aiemmin käynyt, luulen että luonto on kaunista siellä.
- Olisi mukava tutustua uusiin paikkoihin.
- Nähtävyydet, kulttuuri, museot, luonto, ihmiset.
- Tutut ovat käyneet ja kehuneet paljon.

Mikä Tallinnan ulkopuolisessa Virossa kiinnostaa? (avoin kysymys) (% vastaajista)



N=841 (vastajat, jotka todennäköisesti tulevat lähitulevaisuudessa lomalle Viroom ja ovat kiinnostuneita myös matkustamisesta Tallinnan ulkopuolelle)

Miksi Tallinnan ulkopuolinen Viro ei kiinnosta tällä hetkellä? (avoin kysymys) (% vastaajista)



- 23% of respondents would like to visit only Tallinn on their next trip. They were asked why they were not interested in other destinations (open question).
- 16% said that Tallinn is easy to go to, but going elsewhere **seems difficult**.
- 12% said they **did not have enough information** about where to go and why.
- 9% said **they like Tallinn** and everything they are interested in is there.
- 8% saw no reason to go elsewhere.
- 7% said they can't or don't want to travel for a longer period, limiting themselves to one day or one night at most.
- 5% said that a trip by **public transport** was difficult to plan (they don't have a car or don't want to travel by car).

Miksi Tallinnan ulkopuolinen Viro ei kiinnosta tällä hetkellä? (avoin kysymys)

Esimerkkejä vastauksista:

- Lyhyet vierailut ovat helpompia.
- En voi olla pois kotoa montaa päivää peräkkäin.
- En jaksaa matkustaa kauas.
- Lyhyin ja helpoin matka Tallinnaan.
- Tallinnaan pääsyn helppous tekee siitä houkuttelevan.
- En halua käyttää aikaa matkaan Tallinnasta eteenpäin.
- Tallinnassa riittää vielä tutkittavaa.
- Kaikki löytyy Tallinnasta mitä haluan.
- Tallinna on niin upea, että muut eivät kiinnosta.
- Ei ole nähtävää, joita tietäisin.
- Tuskin tarjoaa mitään ihmeellistä.
- En tunne muun Viron nähtävyyksiä tai matkakohteita tarpeeksi hyvin. En yleensä matkaile autolla.
- En ole käynyt, en tiedä mimmoisia paikkoja on.
- En tunne sitä aluetta niin hyvin ja en tiedä mitä siellä voi tehdä tai kuinka sinne pääsee helpoiten.
- Ei kokemusta tai tarvetta matkustaa pidemmälle, teen ns. kaupunkilomia mieluummin muualle Eurooppaan esim. Iso-Britannia.
- Pidän suuremmista kaupungeista ja käyn niissä mieluummin kuin pienissä kaupungeissa.
- Minulla on niin paljon muuta nähtävää niin Euroopassa kuin sen ulkopuolellakin.
- Koska minulla ei ole autoa.
- Hankalat yhteydet satamasta julkisella liikenteellä.
- Huonot julkiset yhteydet.
- En tiedä kuinka kulkea ilman ajokorttia.
- Maaseutua näkee kotimaassakin.
- Siellä matkustamiseen liittyy huonoja muistoja.

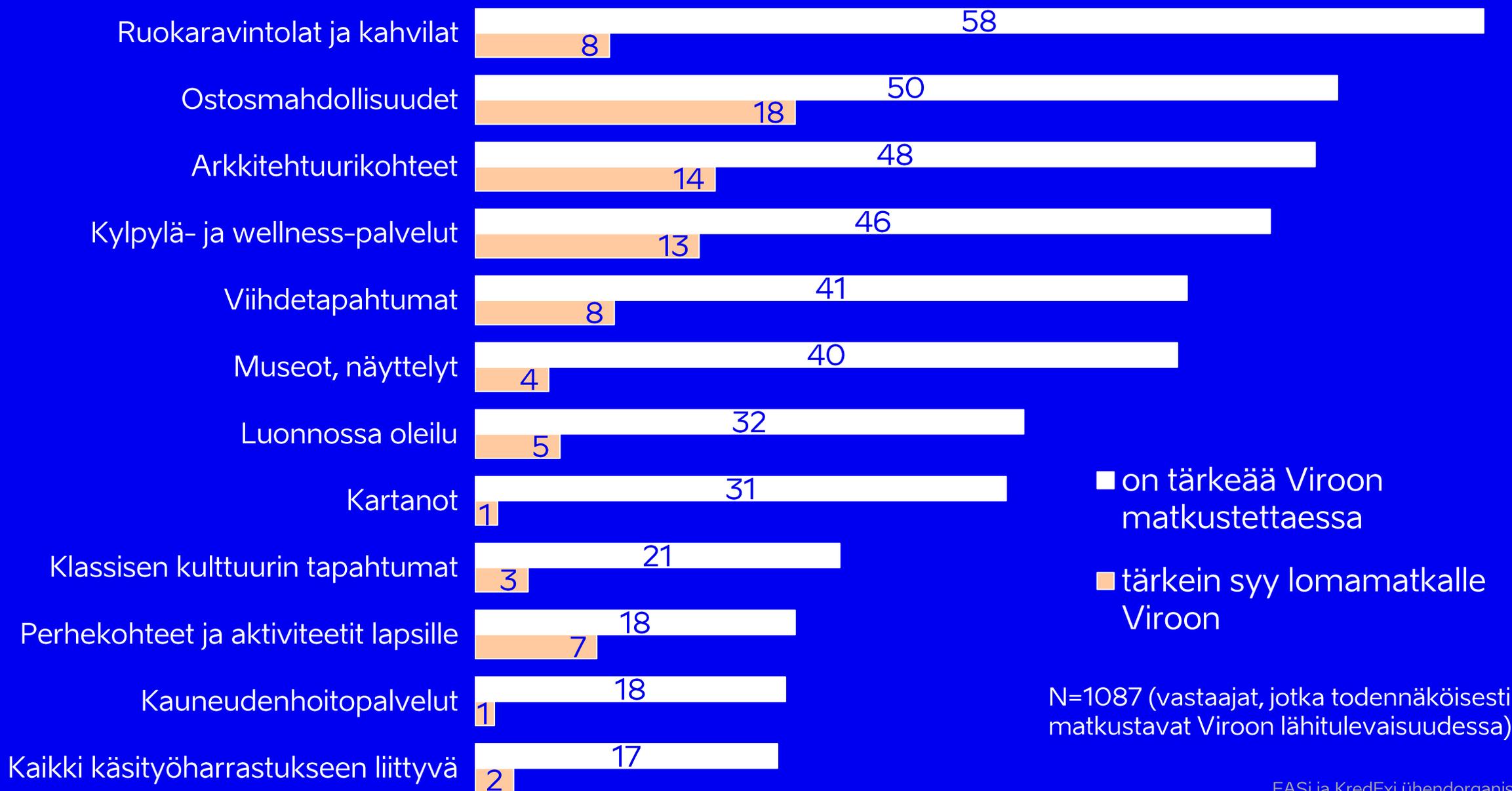
What activities are important when travelling to Estonia? (1)

- + Respondents who are likely to come to Estonia for a holiday were shown 24 travel activities and were asked to indicate all that they would consider important when travelling to Estonia. Then they were asked to tick only one of these that they felt was most important.
- + The most popular attractions / activities in Estonia are restaurants (58% of respondents said these were important), cultural or sporting events (56%), shopping (50%), architecture (48%) and spa services (46%). *Note: the questionnaire asked about events by type: 41% named entertainment events (e.g. pop music concerts) as important, 21% classical culture events (e.g. opera, ballet) and 14% sports events (as a participant or spectator). In total, 56% of the respondents indicated that some kind of events were important.*
- + When respondents were asked to indicate only one of the activities that seemed most important to them, 18% indicated shopping opportunities, 15% events (by type of event, 8% entertainment events, 3% classical culture events and 4% sports events), 14% architecture, 13% spa services and 8% restaurants.
- + The older the age group, the more important restaurants and cafés are for them. Museums, manor houses and events of classical culture are much more important for 65–79-year-olds than for younger age groups. Gardening is more important for 55–79-year-olds (compared to younger age groups). On the other hand, sports events, active holidays and physical activities and sauna experiences are more important for 18–44-year-olds, nightlife and bars for 18–24-year-olds. For other activities there are no major differences between age groups.

What activities are important when travelling to Estonia? (2)

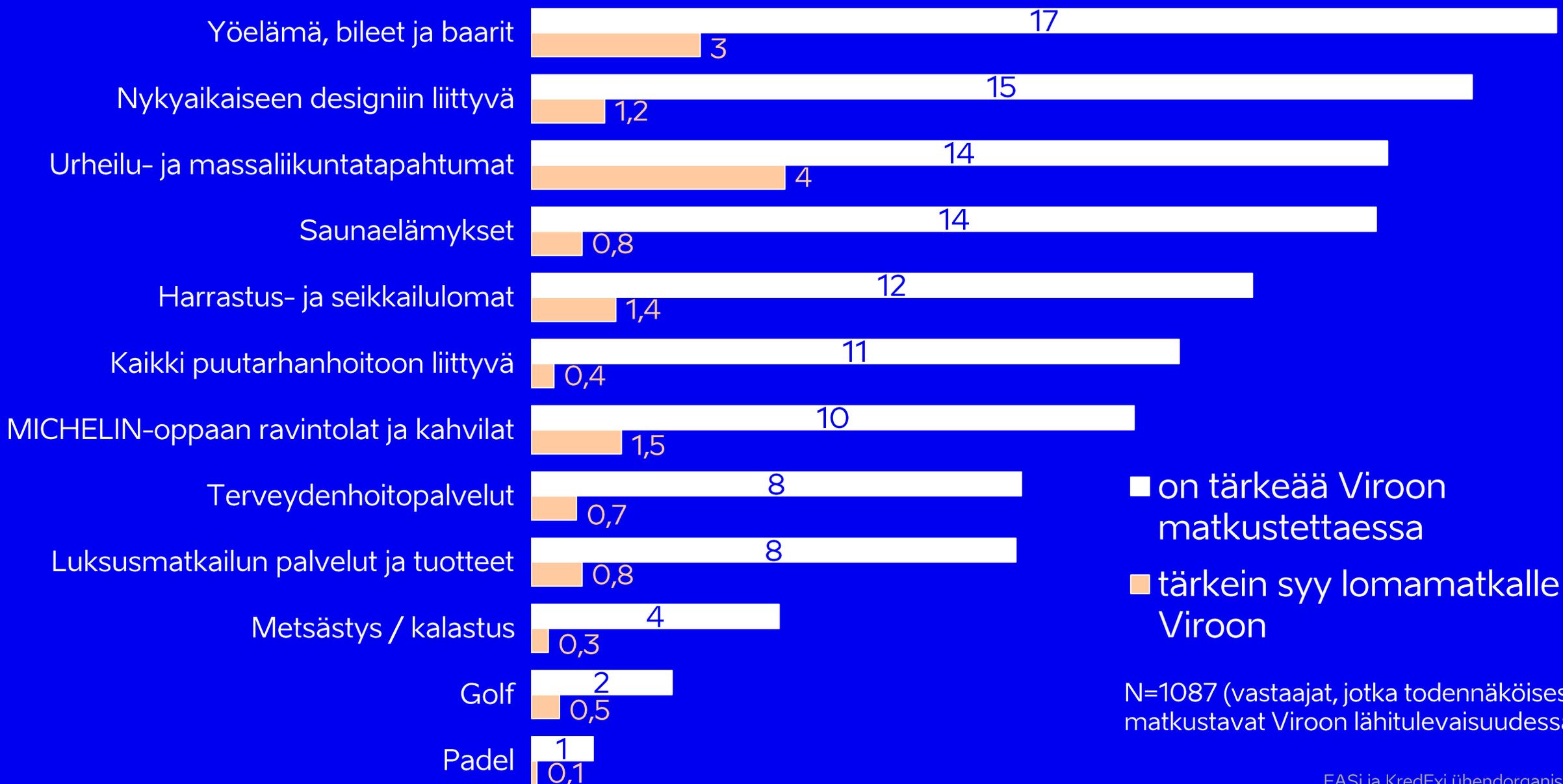
- + Of those **who have children** (up to 14 years old) in the household, 53% cited family attractions/activities for children, 49% spa services and 44% restaurants/cafés as important. When respondents were asked to indicate only one of the activities as the most important one, 24% of parents indicated family attractions/activities for children, 13% spa services, 12% shopping facilities, 9% architecture, 9% entertainment events, 8% sports events and 5% restaurants.
- + Of those **who have no children**, 63% cited restaurants/cafés, 53% shopping and 51% architecture as important. Selecting only one of these, 1/5 of this target group mentioned shopping, 15% architecture, 13% spa services and 1/10 restaurants.
- + On average, men ticked 4-5 activities as important, while women ticked 5-6 activities as important. Compared to men, **women** ranked shopping, restaurants, architecture, spa services, nature and manors as slightly more important, and beauty services, handicrafts, design and gardening as significantly more important. Compared to women, **men** were more likely to mention sports (especially sporting events), sauna experiences and nightlife and bars.
- + **Those who have been to at least four destinations in Estonia and who plan to come to Estonia for several nights and to travel outside Tallinn in the future, mentioned a bigger number of different activities** that motivate them to travel to Estonia (and also to various destinations in Estonia). Those who would come to Estonia for just one day mentioned on average 4-5 important activities, of which shopping was the top activity. On the other hand, those coming for several days mentioned on average 5-7 important activities, with restaurants, architecture and events being the most important.

Mitkä seuraavista aktiviteeteista kiinnostaa Virossa? Mikä niistä olisi tärkein syy tulla Viroon vapaa-ajanmatkalle? (1)



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

Mitkä seuraavista aktiviteeteista kiinnostaa Virossa? Mikä niistä olisi tärkein syy tulla Viroon vapaa-ajanmatkalle? (2)



■ on tärkeää Viiron matkustettaessa
■ tärkein syy lomamatkalle Viiron

N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

% vastaajista, joille seuraavat aktiviteetit ovat tärkeitä

Vastaajat, joilla ei ole 0-14-v. lapsia:



Vastaajat, joilla on 0-14-v. lapsia:



% vastaajista, joille seuraavat aktiviteetit ovat tärkeitä (Virossa vierailtujen kohteiden määrän mukaan)

Ei ole käynyt Virossa:



Käynyt vain yhdessä kohteessa Virossa:



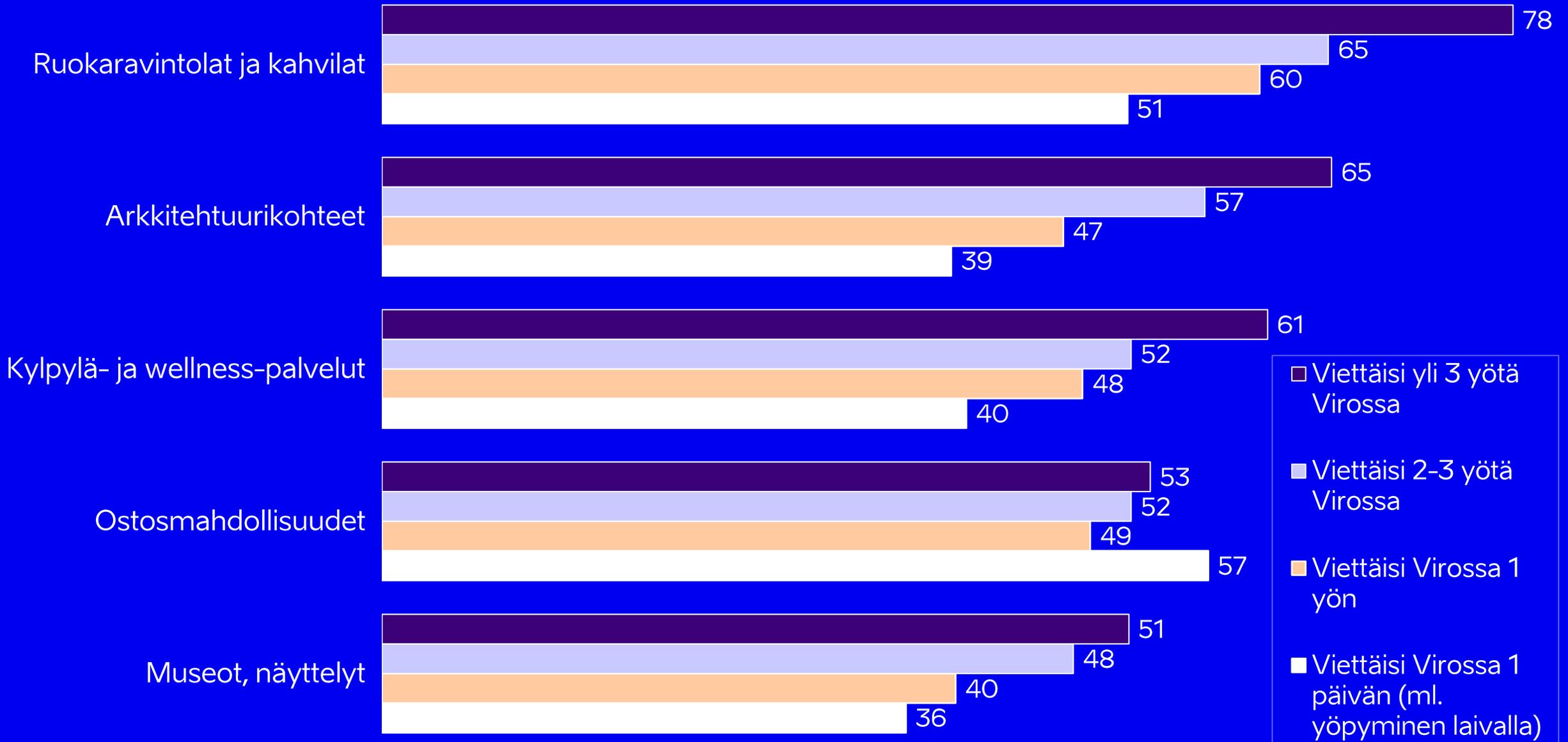
Käynyt 2-3 kohteessa Virossa:



Käynyt vähintään 4 kohteessa Virossa:



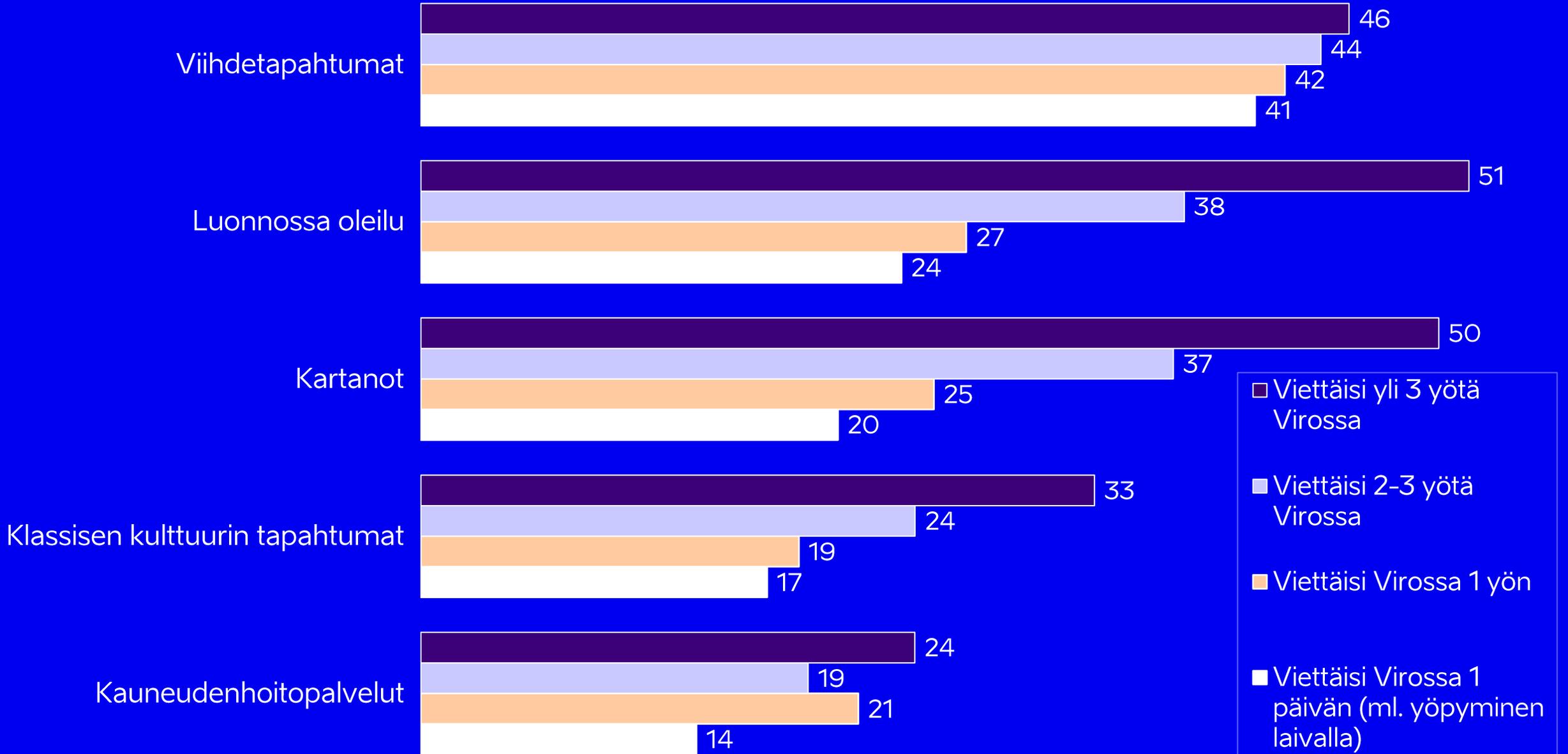
% vastaajista, joille seuraavat aktiviteetit ovat tärkeitä (sen mukaan kuinka moneksi päiväksi/yöksi he haluaisivat tulla Viroon)



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

% vastaajista, joille seuraavat aktiviteetit ovat tärkeitä (sen mukaan kuinka moneksi päiväksi/yöksi he haluaisivat tulla Viroon)



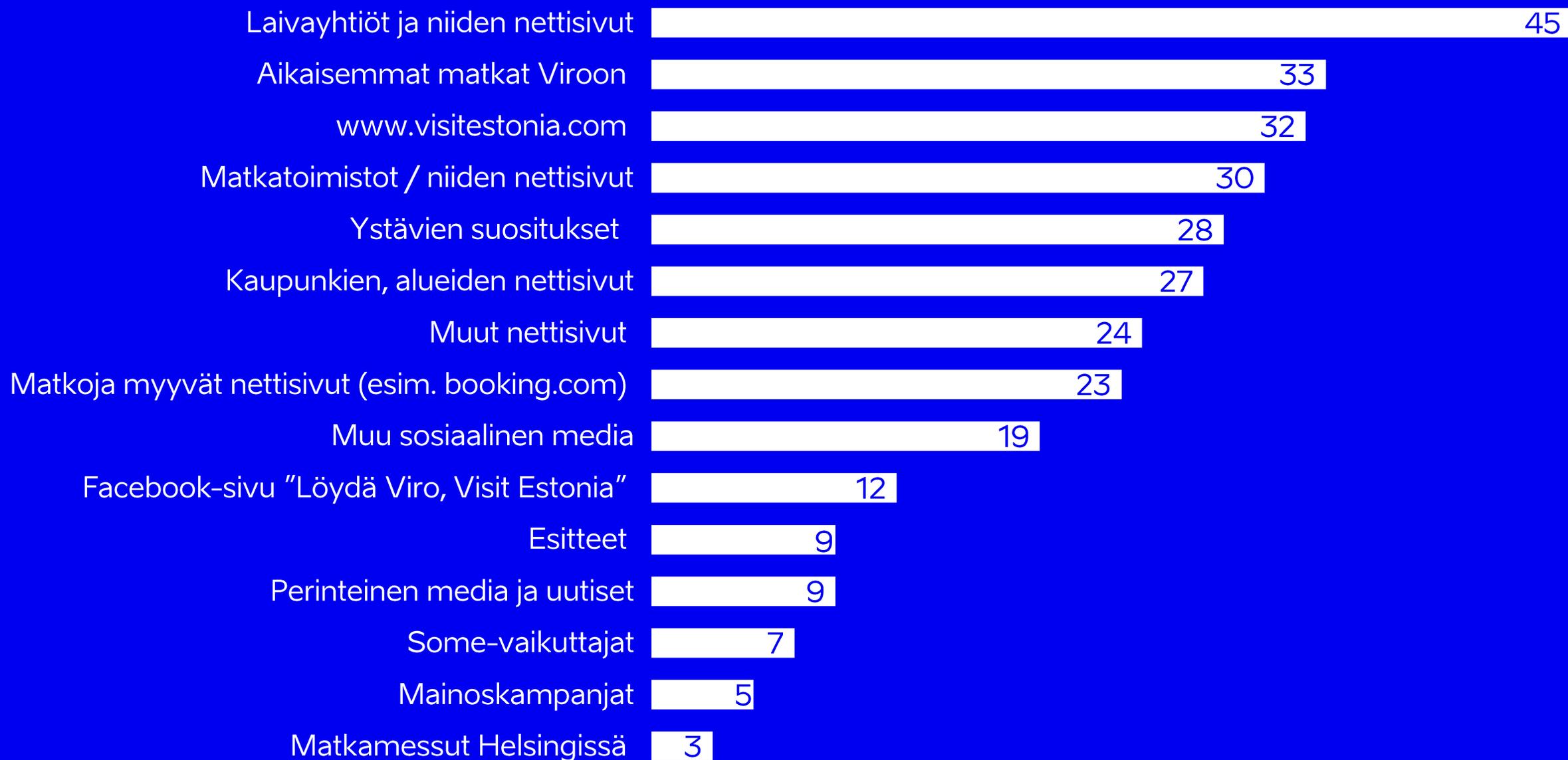
N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Which sources of information are important when planning a trip to Estonia?

- + Those who are likely to travel to Estonia in the near future were asked about the importance of different sources of information when planning a trip to Estonia. Respondents could indicate as many options as they wished.
- + The most important sources of information when planning a trip to Estonia were ferry companies and their websites (45% of respondents), previous trips to Estonia (33%), visitestonia.com (32%), travel companies, including their websites (30%), recommendations from friends (28%), and websites of Estonian regions/cities (27%).
- + Travel companies and city or regional websites are more important for older age groups than for younger ones; media, brochures and advertising campaigns were mentioned mainly by 65–79-year-olds (but also for them these are not among the most important sources). Social media is more important for younger age groups (18–44) and social media influencers were mainly mentioned by 18–34-year-olds (but even among this age group, only 14–15% mentioned them).
- + The longer the trip, the more important the visitestonia.com website, the websites of the cities/regions and the Facebook page “Löydä Viro, Visit Estonia” are for the respondents. For example, 30% of those planning a day trip said visitestonia.com was important, while 50% of those planning to stay at least 4 nights said it was important. City/regional websites were cited as important by 1/5 of those preferring a day trip, but by 45% of those intending to stay at least 4 nights. Facebook page “Löydä Viro, Visit Estonia” was cited as important by 1/10 of those preferring a day trip, but by 1/4 of those intending to stay at least 4 nights.

Mitä tietolähteitä käytät, kun suunnittelet matkaa Viroon? (% vastaajista)

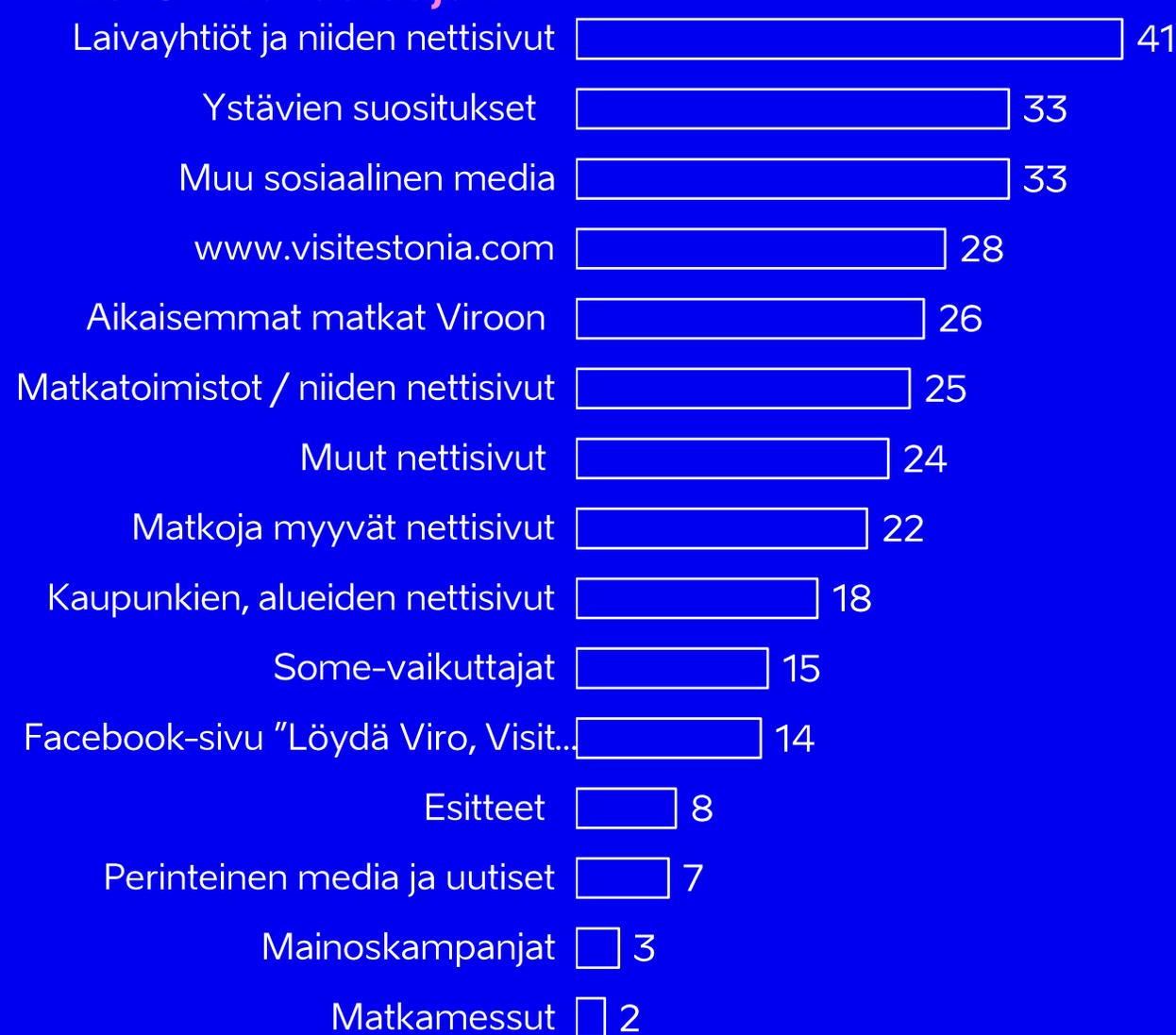


% vastaajista, jotka käyttävät tätä tietolähdettä matkustaessaan Viroon

18-24-v. vastaajat:

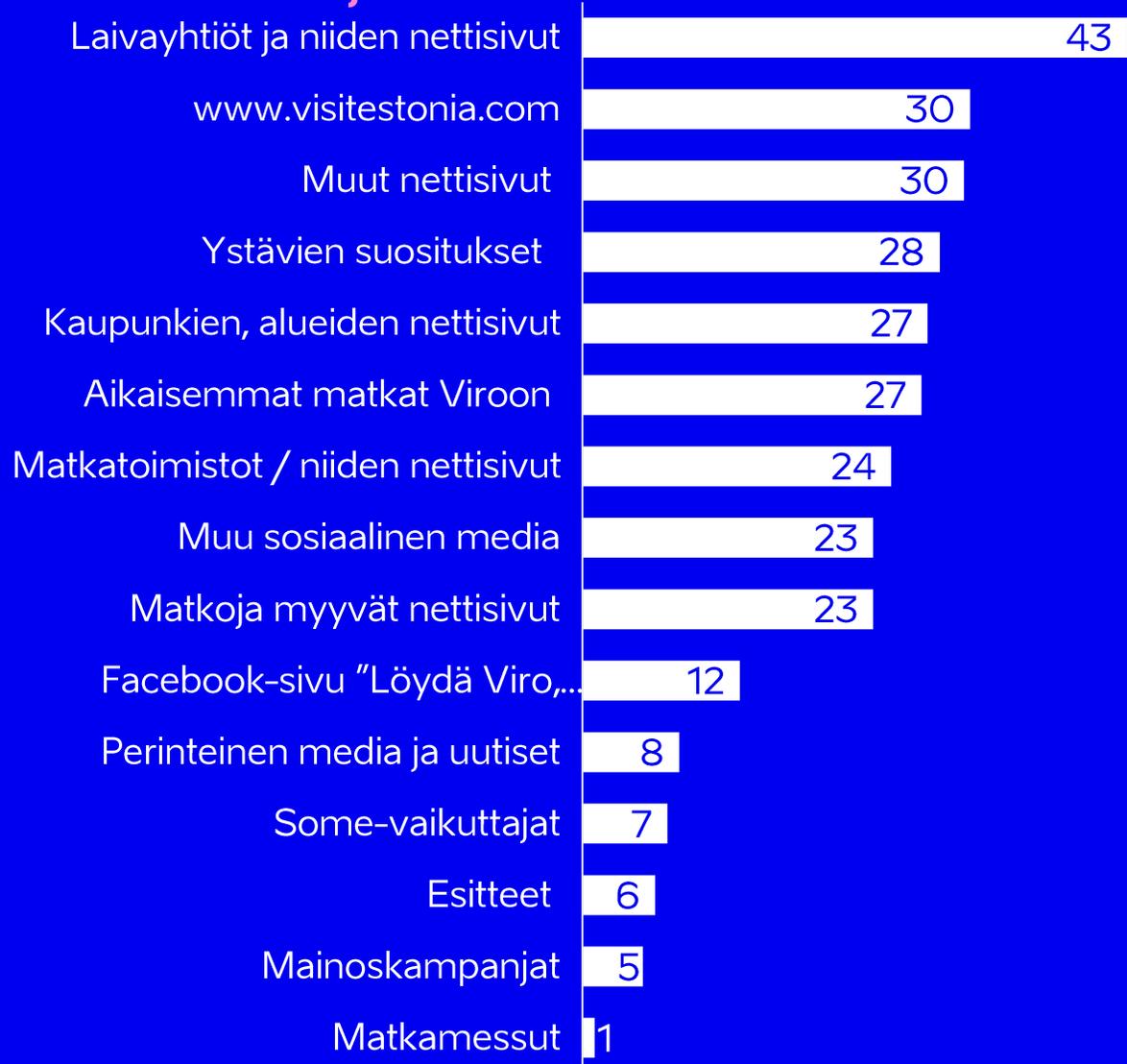


25-34-v. vastaajat:

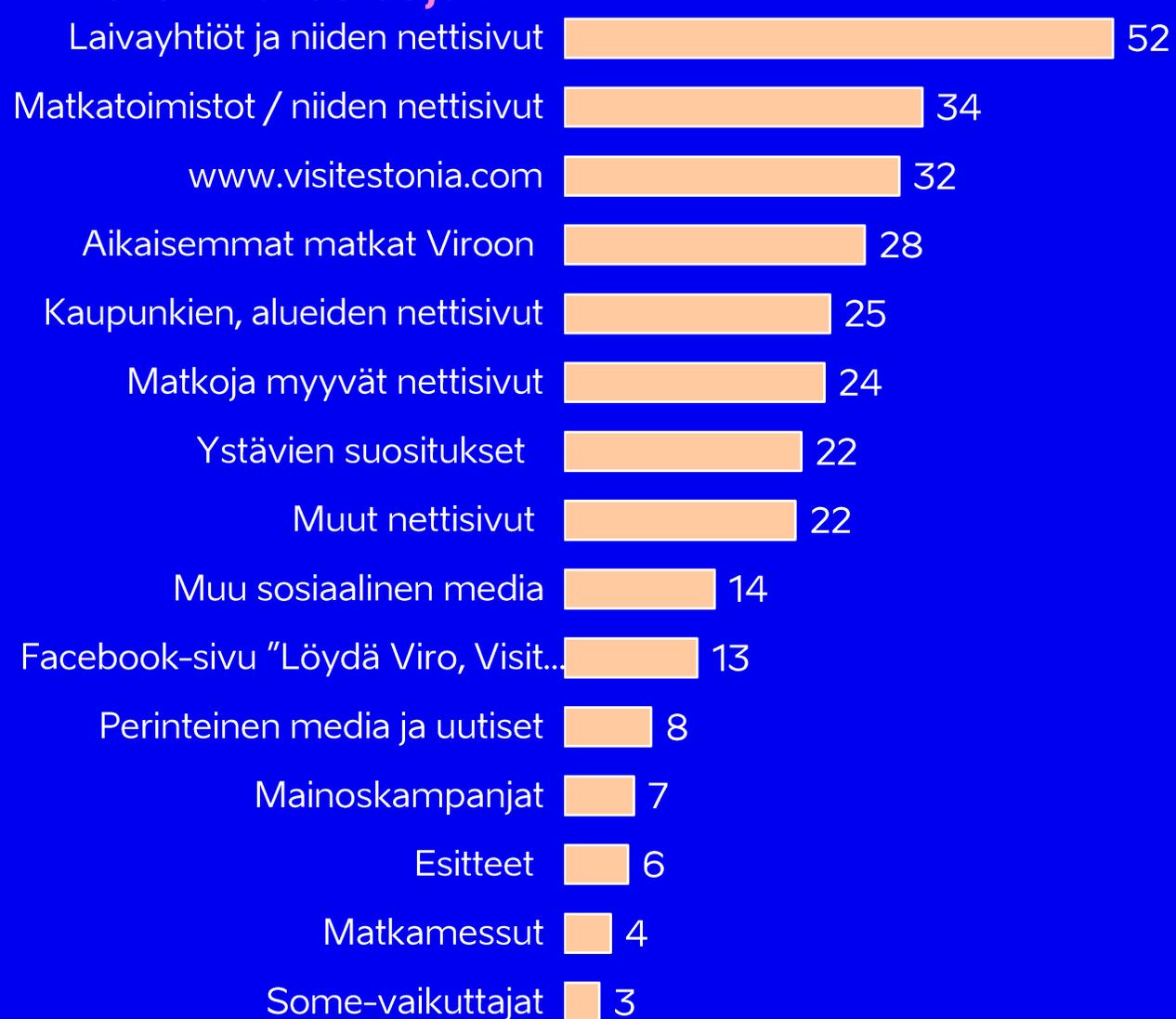


% vastaajista, jotka käyttävät tätä tietolähdettä matkustaessaan Viroon

35-44-v. vastaajat:



45-54-v. vastaajat:

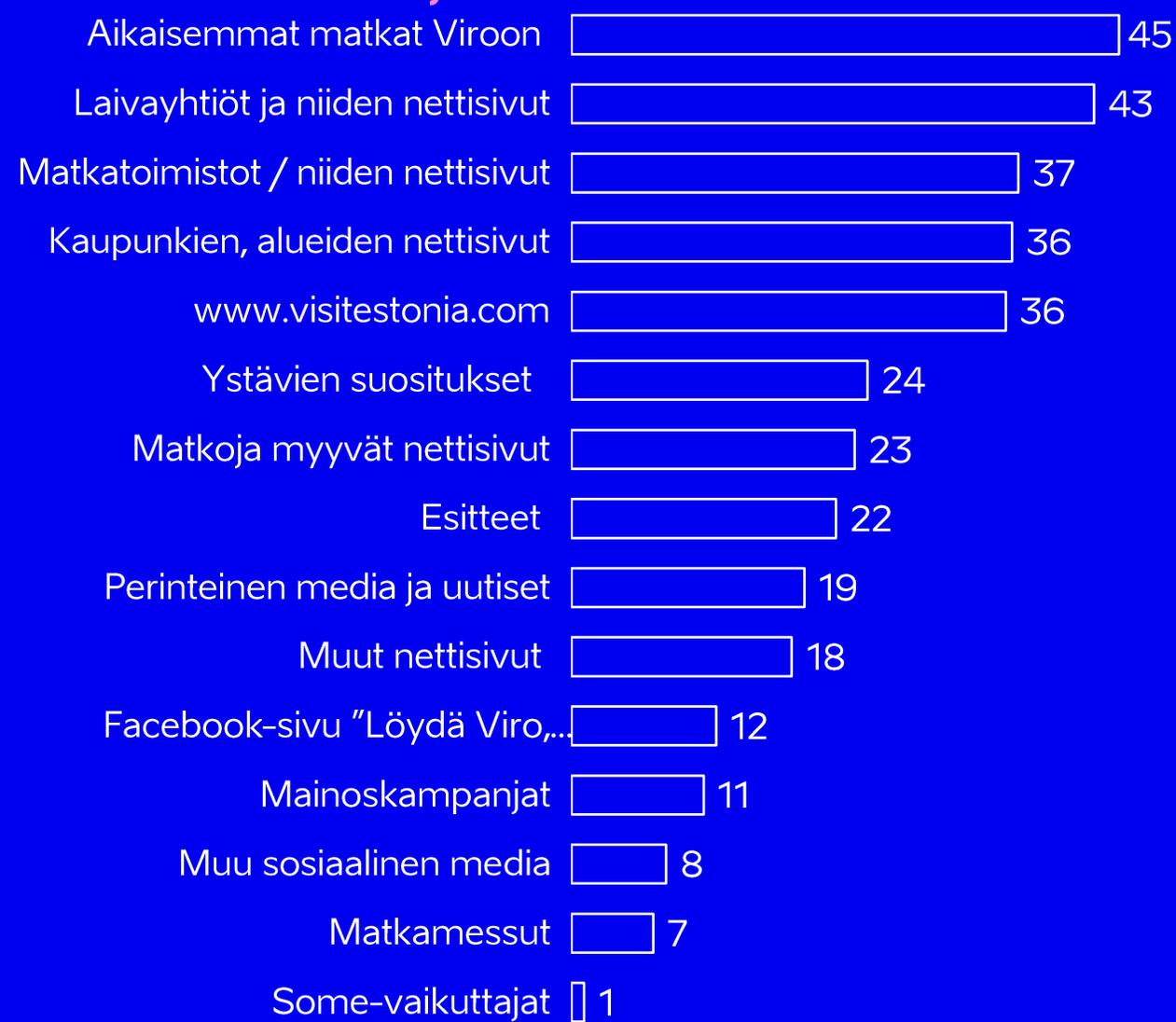


% vastaajista, jotka käyttävät tätä tietolähdettä matkustaessaan Viroon

55-64-v. vastaajat:



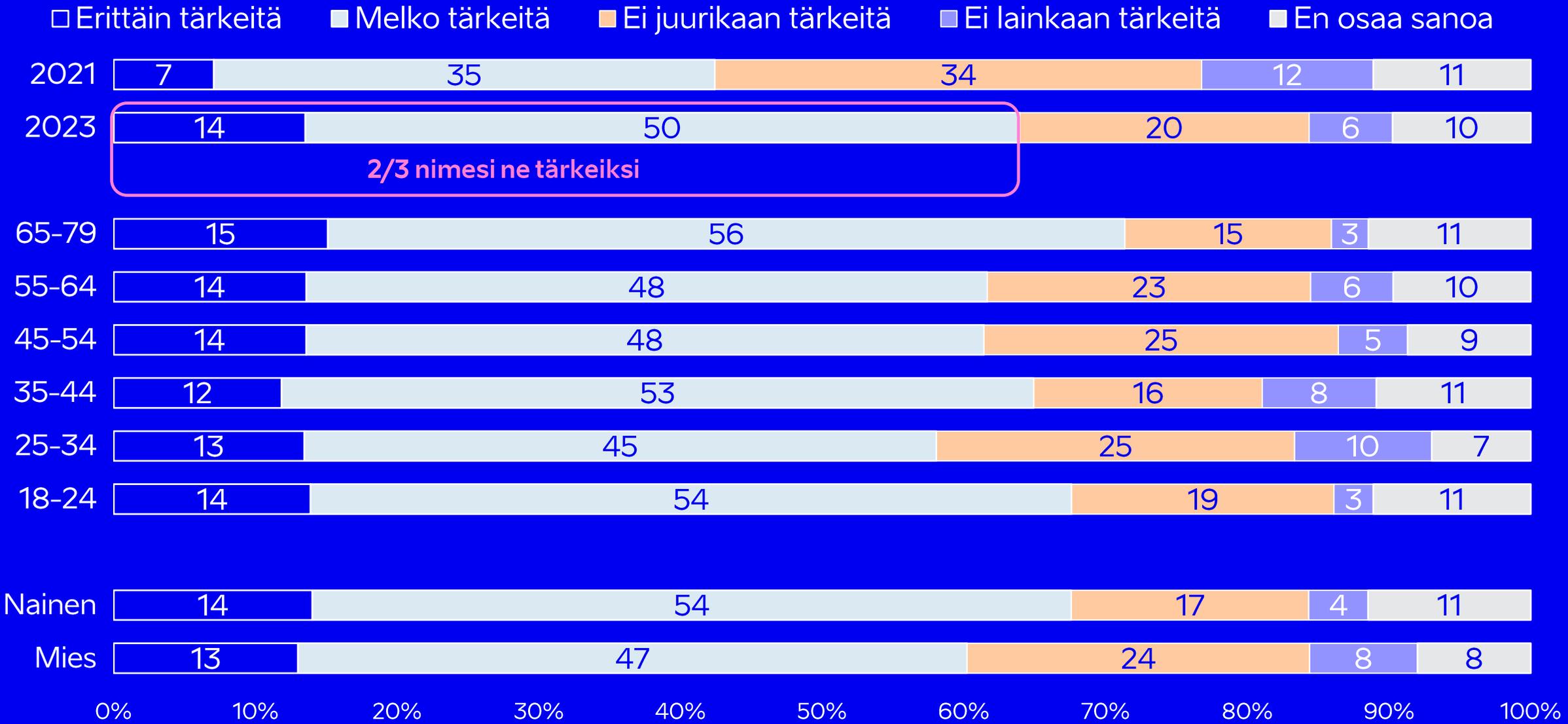
65-79-v. vastaajat:



Environmentally friendly choices

- + 66% of respondents said that the Covid-19 pandemic has changed their travel habits and increased the importance of environmentally friendly short-haul travel. 70% of women and 60% of men agreed with this.
- + 77% of the youngest (18-24) and 69% of the oldest (65-79) age group agreed with this statement. Among the other age groups, 60-65% agreed.
- + Environmentally friendly choices were cited as very important by 14% and quite important by half of respondents likely to visit Estonia in the near future. 1/4 did not consider them very or not at all important and 1/10 had no opinion.
- + Compared to a similar survey conducted in Finland in 2021, the importance of environmentally friendly choices has now increased (in 2021, 7% of respondents said they were very important and 35% said they were quite important.).
- + Slightly more women than men rated these choices as somewhat important, while there were no major differences between age groups.
- + People who travel abroad more often mentioned these choices as slightly more important compared to respondents who travel less often (once in several years).

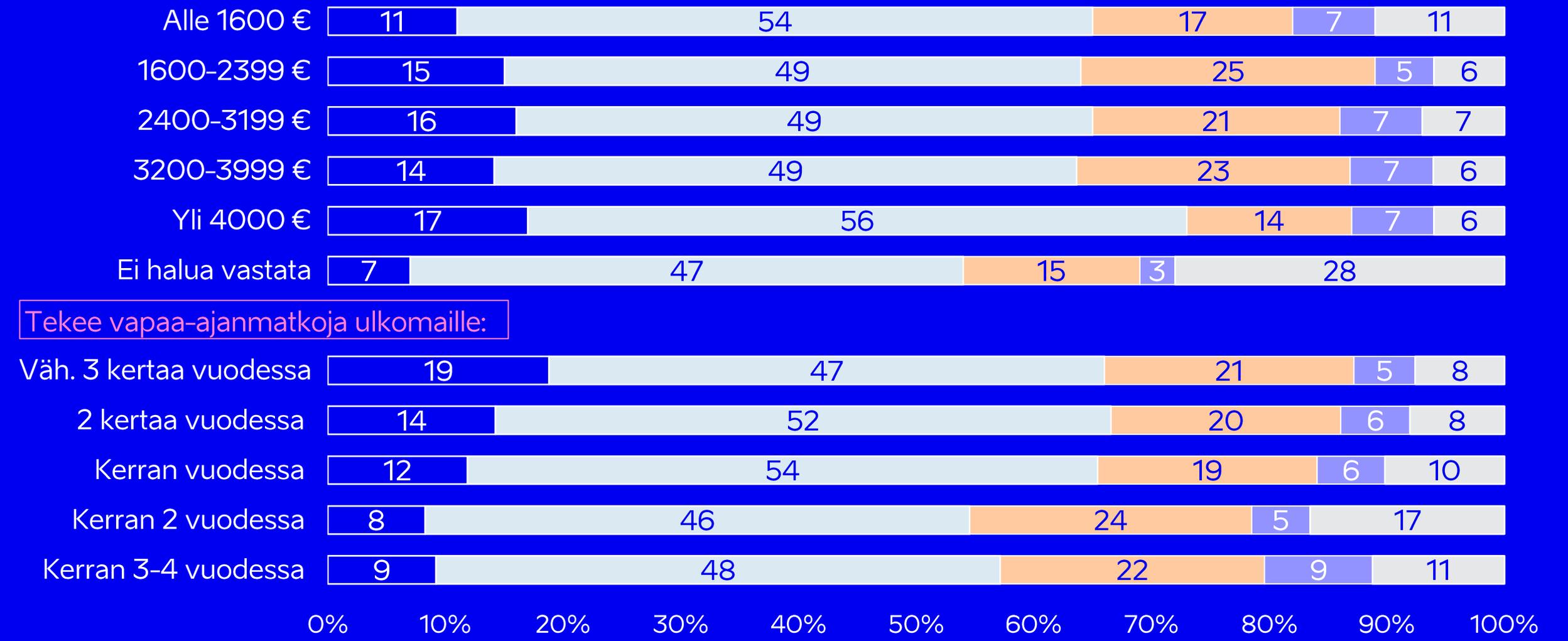
Kuinka tärkeitä vastuullisen matkailun aiheet ovat Viro-kiinnostuksesi kannalta? (esim. lähimatkailun suosinta, paikallistuotteiden suosinta palveluissa, joukkoliikenteen kehitys ja markkinointi, Vihreä avain -ekomerkki jne.)



N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroom lähitulevaisuudessa)

Kuinka tärkeitä vastuullisen matkailun aiheet ovat Viro-kiinnostuksesi kannalta? (esim. lähimatkailun suosinta, paikallistuotteiden suosinta palveluissa, joukkoliikenteen kehitys ja markkinointi, Vihreä avain -ekomerkki jne.)

Erittäin tärkeitä
 Melko tärkeitä
 Ei juurikaan tärkeitä
 Ei lainkaan tärkeitä
 En osaa sanoa



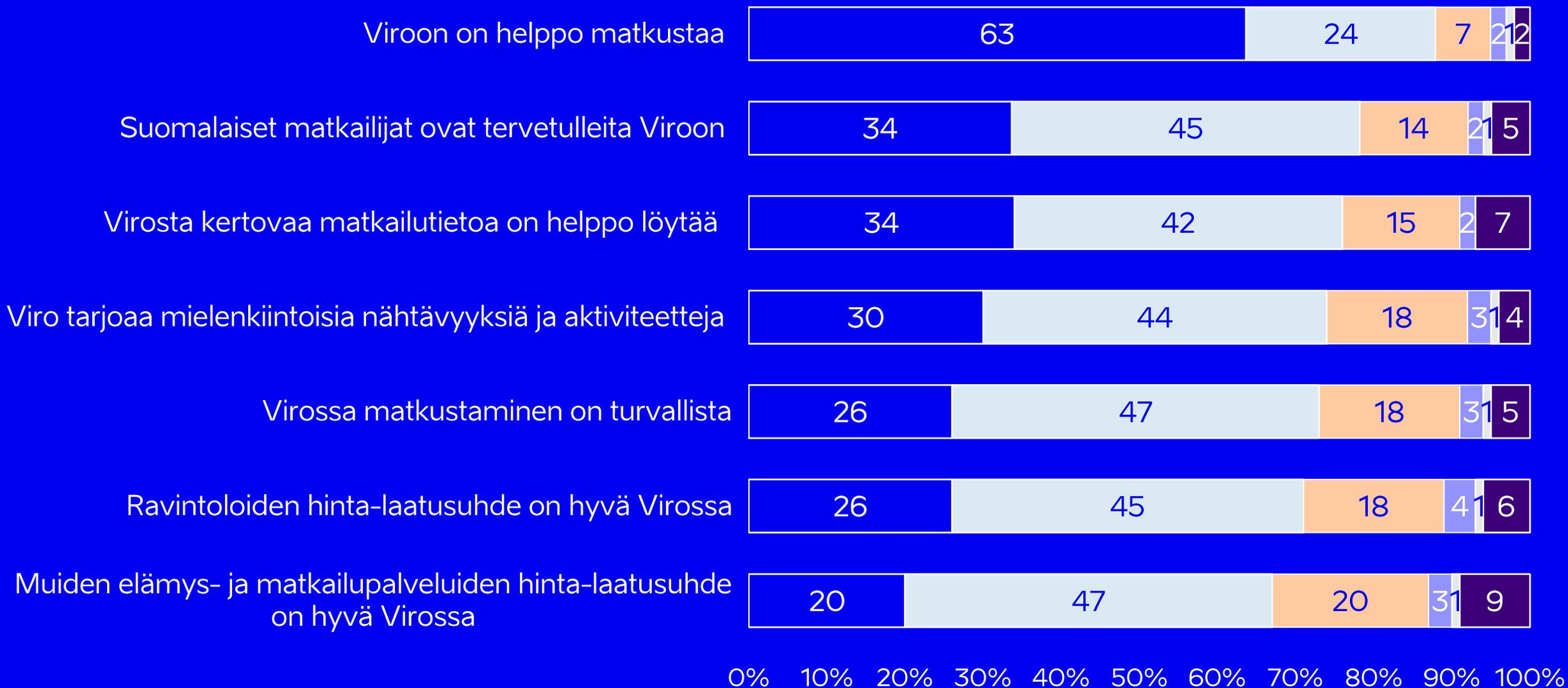
N=1087 (vastaajat, jotka todennäköisesti matkustavat Viroon lähitulevaisuudessa)

Estonia's strengths and weaknesses as a travel destination

- + All respondents (including those not planning to travel to Estonia in the near future) were asked to rate 14 statements on a 5-point scale.
- + Most respondents (87%) agree that it is easy to travel to Estonia. 70–80% of respondents agree that Finnish tourists are welcome in Estonia, that it is easy to find tourist information in Estonia, that Estonia offers interesting sights and activities, that it is safe to travel in Estonia, that Estonian restaurants are good value for money and that Estonia is attractive for young people travelling on their own.
- + In general, the ratings are positive for all statements. Compared to the other statements, slightly more negative ratings were given to the statements that Estonia is attractive for families with children (8% gave a score of 2 or 1) and that Estonia offers good service (7% gave a score of 2 or 1).
- + In general, those who are interested in travelling to Estonia gave higher scores to all statements (compared to those who do not plan to travel to Estonia). However, there was no significant difference in the scores given to the availability of tourist information. Those interested in coming to Estonia for a longer trip (for several nights) also gave higher scores to many statements.

Kerro kunkin väittämän kohdalla, miten hyvin se mielestäsi kuvaa Viroa (%)

□ 5 - täysin samaa mieltä ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - täysin eri mieltä ■ en osaa sanoa

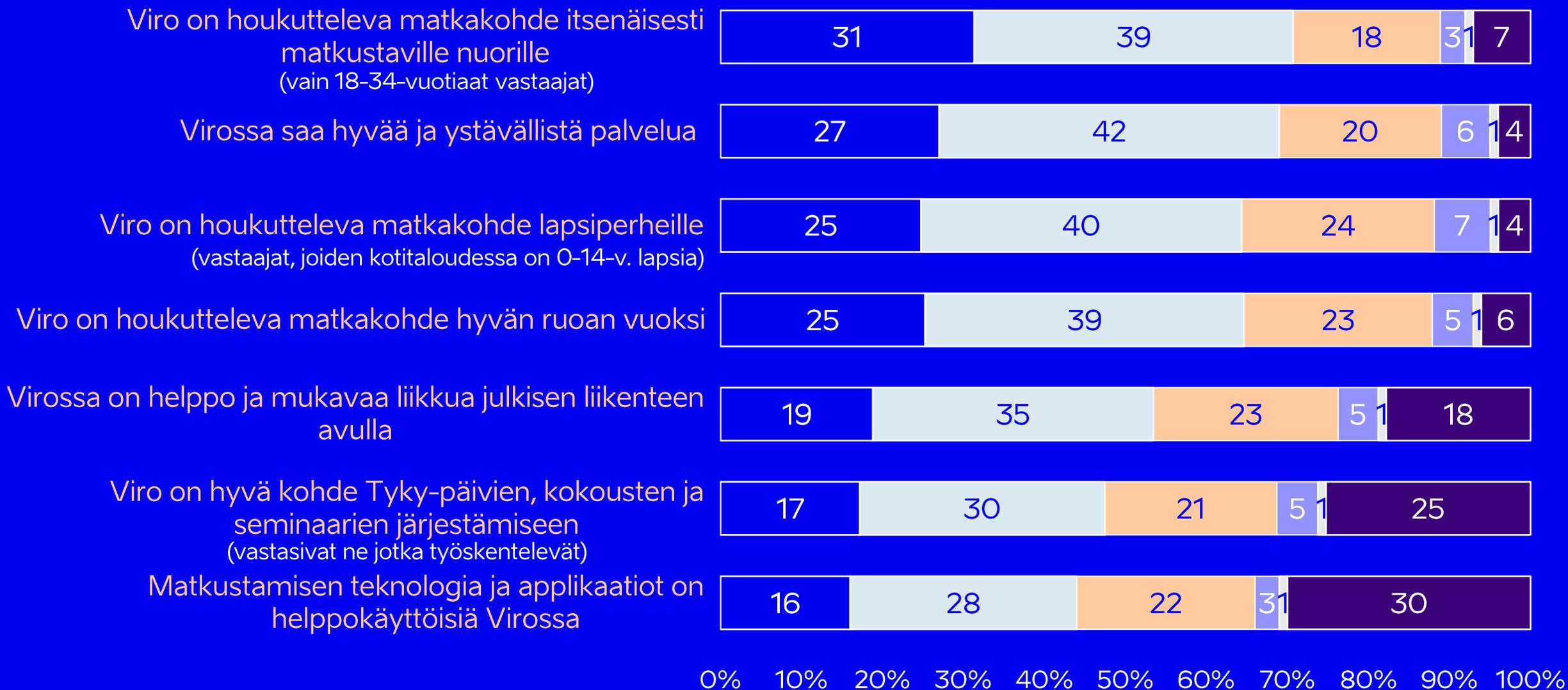


N=1207 (kaikki vastaajat)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

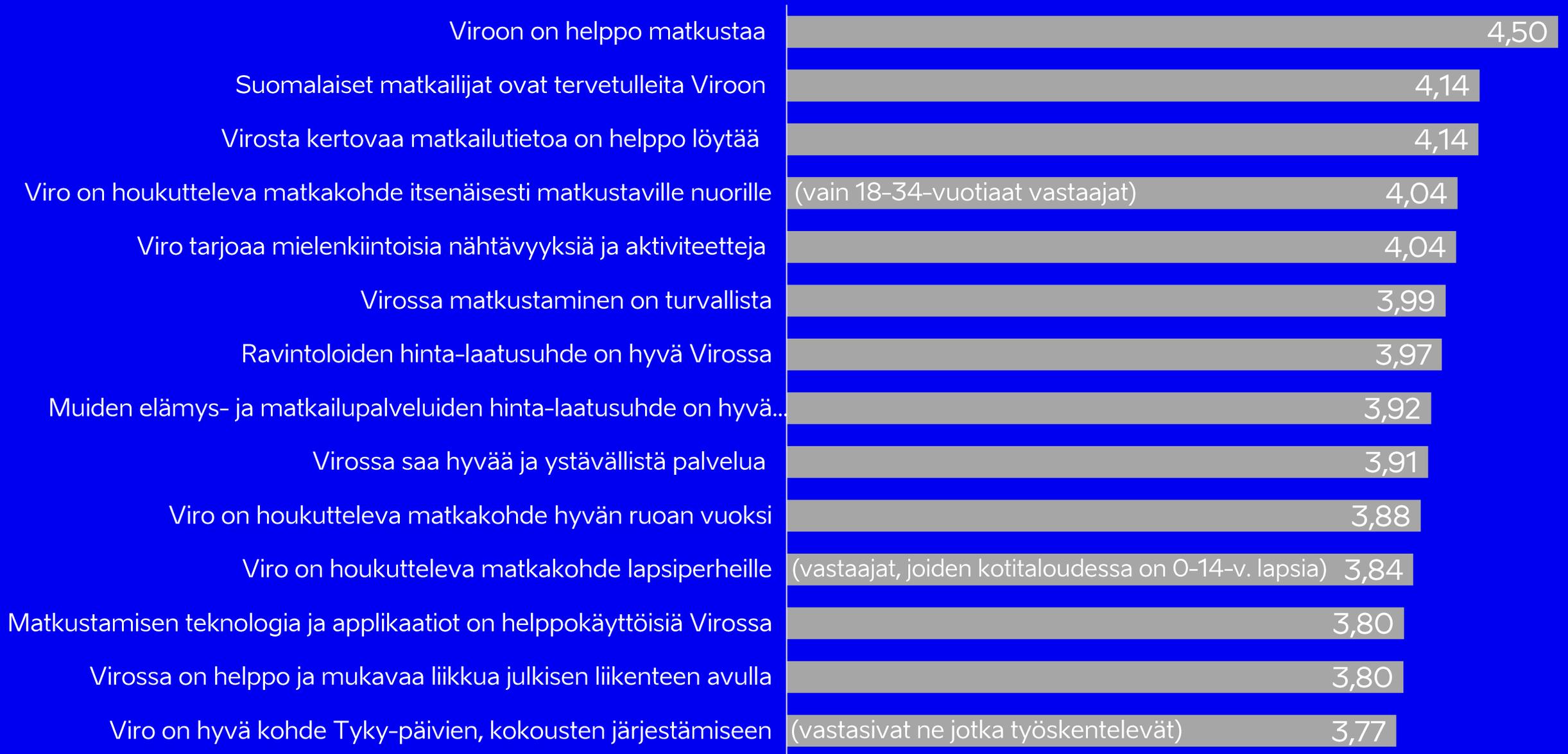
Kerro kunkin väittämän kohdalla, miten hyvin se mielestäsi kuvaa Viroa (%)

□ 5 - täysin samaa mieltä ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - täysin eri mieltä ■ en osaa sanoa



N=1207 (kaikki vastaajat)

Keskisarvo asteikolla 1-5 (5=täysin samaa mieltä ja 1= täysin eri mieltä).

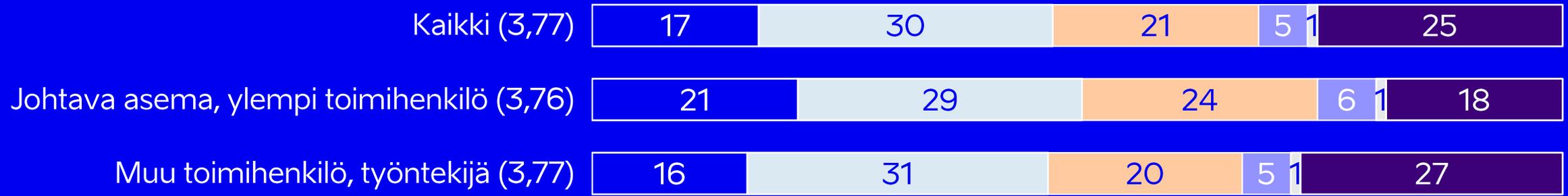


N=1207 (kaikki vastaajat)

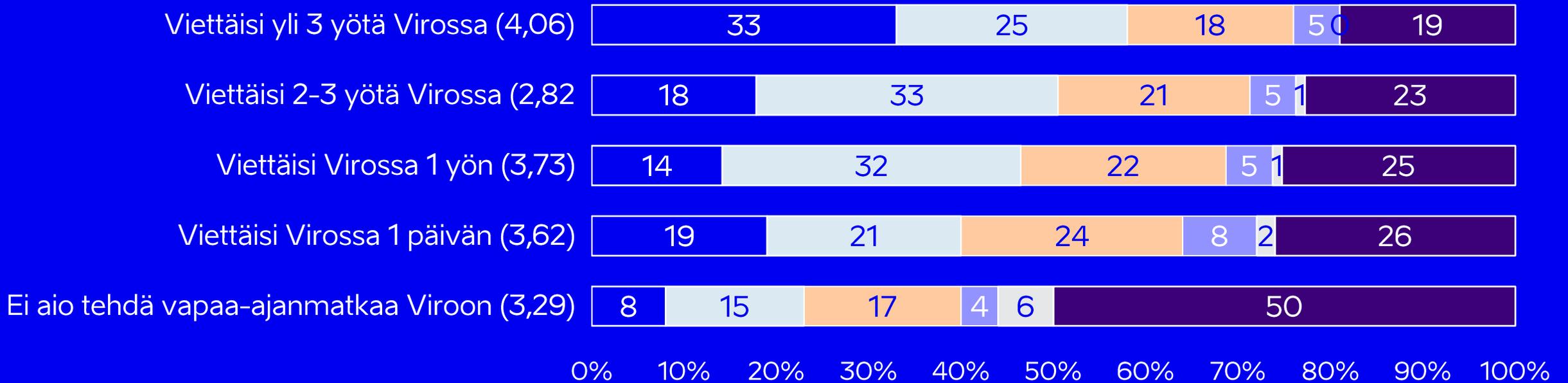
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

„Viro on hyvä kohde Tyky-päivien, kokousten ja seminaarien järjestämiseen ” (% vastaajista)

□ 5 - täysin samaa mieltä ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - täysin eri mieltä ■ en osaa sanoa



Vastaajat sen mukaan kuinka moneksi päiväksi/yöksi he haluaisivat tulla Viroom vapaa-ajanmatkalle



N=704 (vastaajat, jotka työskentelevät). Suluissa on keskiarvo.

What should be improved regarding tourism and services in Estonia? (open question)

- + Finally, respondents were given the opportunity to answer an open-ended question on what should be improved regarding tourism and services in Estonia. Half of the respondents (560) wrote a comment (one may assume that those who did not feel the need to highlight problems are rather satisfied with the experience of visiting Estonia).
- + The highest number of comments was about **customer service**, which was mentioned by 15% of those who had visited Estonia. 4% mentioned **unfriendly people** (including service staff). Comments about **language skills** were partly related to customer service (mentioned by 2%) - some noted that the service staff do not know enough English, some wanted service in Finnish.
- + Comments about customer service were mostly written by those who had visited Estonia many times and who had visited Estonia in the last 5 years. However, the majority of those who wrote comments about customer service still plan to travel to Estonia in the near future.
- + 5% wrote comments about **prices** (general price increases or that in certain places prices are not in line with the service). 4% wanted more information or publicity about services, attractions and events.
- + 3% mentioned problems with **public transport** — both better connections and information to be easier to find and understand for tourists. Both public transport in Tallinn and out of Tallinn were mentioned.
- + 8% said that there is no need to improve anything, **everything is already fine**.

Millä osa-alueilla Viron matkailu- ja palvelualalla olisi mielestäsi parantamisen varaa? (avoin kysymys)

Esimerkkejä vastauksista:

- Olen kuullut paljon huonoa Virolaisista ravintoloista ja asiakaspalvelusta. Osa on myös kehunut todella paljon.
- Ehkä sellainen tietynlainen kylmyys pitäisi vähentyä palvelutilanteissa. Turhan usein on vuosien varrella kohdannut tylyä asiakaspalvelua ilman syytä. Mielellään vietän päivää esimerkiksi Tallinnassa viihtyen, katsellen nähtävyyksiä ja hyvin syöden ja parempaan päin on palveluasenteet muuttuneet viimeisen 20 vuoden aikana, mutta vieläkin on kehitettävää. Ennakkoasenne suomalaisia kohtaan tuntuu ja näkyy olevan negatiivinen siitä huolimatta.
- Asiakaspalvelu, tosin paikoin oikeinkin hyvää, toisaalla ei.
- Palvelu voisi olla parempaa. Älytön heittäminen hinta-laadun suhteen. Hyviä löytöjä, mutta myös älyttömiä ylilyöntejä.
- Asiakaspalvelun ystävällisyys, julkisten liikennevälineiden laatu ja aikataulut.
- Asiakaspalvelussa ja julkisessa liikenteessä on parantamisen varaa Tallinnan ulkopuolella.
- Itselläni ei ole negatiivisia kokemuksia virolaisten palvelualltiudesta. Siitä olen kuullut paljon negatiivista.
- Palveluhenkisyys on joskus aika heikkoa. Poikkeuksena aina ns tutustumisvierailut käsityöläispajoihin ja kohteisiin. Otetaan erittäin lämpimästi aina vastaan.
- Palvelu kauppoissa yms. on todella hidasta, usein tylyä eikä kysymyksiin saa vastauksia. Keskeisilläkään paikoilla usein työntekijät eivät osaa englantia. Siihen voisi panostaa. Majoituspaikassa sen sijaan palvelu on yleisesti ottaen hyvää.
- Suomen kielen taito.
- Ostoskeskusten henkilökunnan kielitaito. Aika moni ei osaa puhua esim. englantia.

Millä osa-alueilla Viron matkailu- ja palvelualalla olisi mielestäsi parantamisen varaa? (avoin kysymys)

- Viron matkailu voisi parantaa markkinointiaan, digitalisoida palveluita ja kehittää infrastruktuuriaan. Kestävän matkailun periaatteiden integrointi olisi myös tärkeää.
- Viestintä ja markkinointi näkyvämmäksi.
- Mainontaa somettajien kautta
- Laivoilla voisi olla esitteitä.
- Lisää markkinointia uusista kohteista ja aktiviteeteista, kiitos!
- Näkyvyys sosiaalisessa mediassa esim. vaikuttajien, valokuvaajien ym. Kautta.
- Markkinoikaa Pärnua muillekin kohderyhmille kuin perhe-, eläkeläisryhmille tai kylpylävierailijoille. Pärnussa on kesällä kaikenikäisille tekemistä vaikka ja kuinka! Viro pieni maa, yhdistelmämatkat eri kaupunkeihin voisi kiinnostaa. Tallinnan satama ei vastaa ihan nykypäivän tasoa. Laivaan mennessä ja ulos tullessa ihmisiä viedään kuin karjaa.
- Yritysten ryhmämatkailun mainostaminen.
- Panostaisin 'oikeiden' nettisivujen tekemiseen. Esim ravintolan sivut pelkästään Facebookissa ei ole toimiva.
- Vielä selkeämpi infopaketti esim. Tallinnan julkisista kulkuneuvoista, nyt tiedon löytäminen vaati melko paljon työtä.
- Enemmän tietoa luontokohteista ja miten niihin pääsee julkisilla esim. jotain putouksia katsomaan, kun ihmiset kysyvät paljon facebookissa nyt niistä.
- Saavutettavuus ilman omaa autoa.
- Hintoja voisi vielä laskea. Lisätä mainontaa, tehdä vaikka jokin top 10 matkakohteet Virossa listauksen.

Millä osa-alueilla Viron matkailu- ja palvelualalla olisi mielestäsi parantamisen varaa? (avoin kysymys)

- Hinnat ovat nousseet nopeasti viime aikoina varsinkin hotelleissa.
- Laivalla matkustaminen Viroon on nykyään melko kallista. Se on ollut ennen halvempaa käsittääkseni.
- Laittaa helpommaksi miten tiettyihin paikkoihin voi mennä. Junalla, kävellen, taksilla jne. Informaatiota on välillä vaikea löytää.
- Enemmän mahdollisuuksia tutustua maaseutuun ja luonnonpuistoihin.
- Ehkä julkisen liikenteen käytön tekeminen helpommaksi turistille.
- Paremmat joukkoliikennekartat Tallinnan ulkopuolella.
- Turistialueilla esim ravintoloiden hinta-laatusuhde on huono ja ruoka ei ole erityisen hyvää.
- Kaikki tuntuu keskittyvän joko Tallinnaan tai Pärnuun.
- Tuoda enemmän esille vähemmän tuntemattomia kohteita, esim hienoja luontokohteita.
- Takseihin ei voi luottaa.
- Taksipalvelut; pitää todella tarkkaan katsoa, mitä taksia uskaltaa käyttää
- En koe mitään parannettavaa, laivat ovat turvallisia, niissä on hyvä matkustaa ainakin kesäaikaan.
- Kaikki on hyvää muutenkin jo siellä!
- Ihan mukavasti toimii. Mainostakaa vaan enemmän!
- kaikki on tähän mennessä aina toiminut moitteettomasti eli en keksi mitään
- En osaa oikein sanoa, itse pidän Viroon matkustamista niin helppona ja sieltä löytää aina jotain kiinnostavaa.
- En osaa sanoa, kaikki kokemani on ollut positiivista.