



Turismi põhiturg Soome on taastumas. Eesti, kas oled valmis?

Samuel Sorainen, Visit Estonia kommunikatsioonipartner Soome turul
Malle Kolnes, Visit Estonia b2b kliendisuhete juht Soome turul.

Meelespea: Turistist küllastajaks, põdrast sõpraks

Me ei räägi enam turistidest, vaid naabrist küllastajaks. Turist joob Raekoja platsil ülikallist õlu, aga küllastajad kogevad elamusi terviklikumalt, sukelduvad ja kogevad pinnast sügavamale.

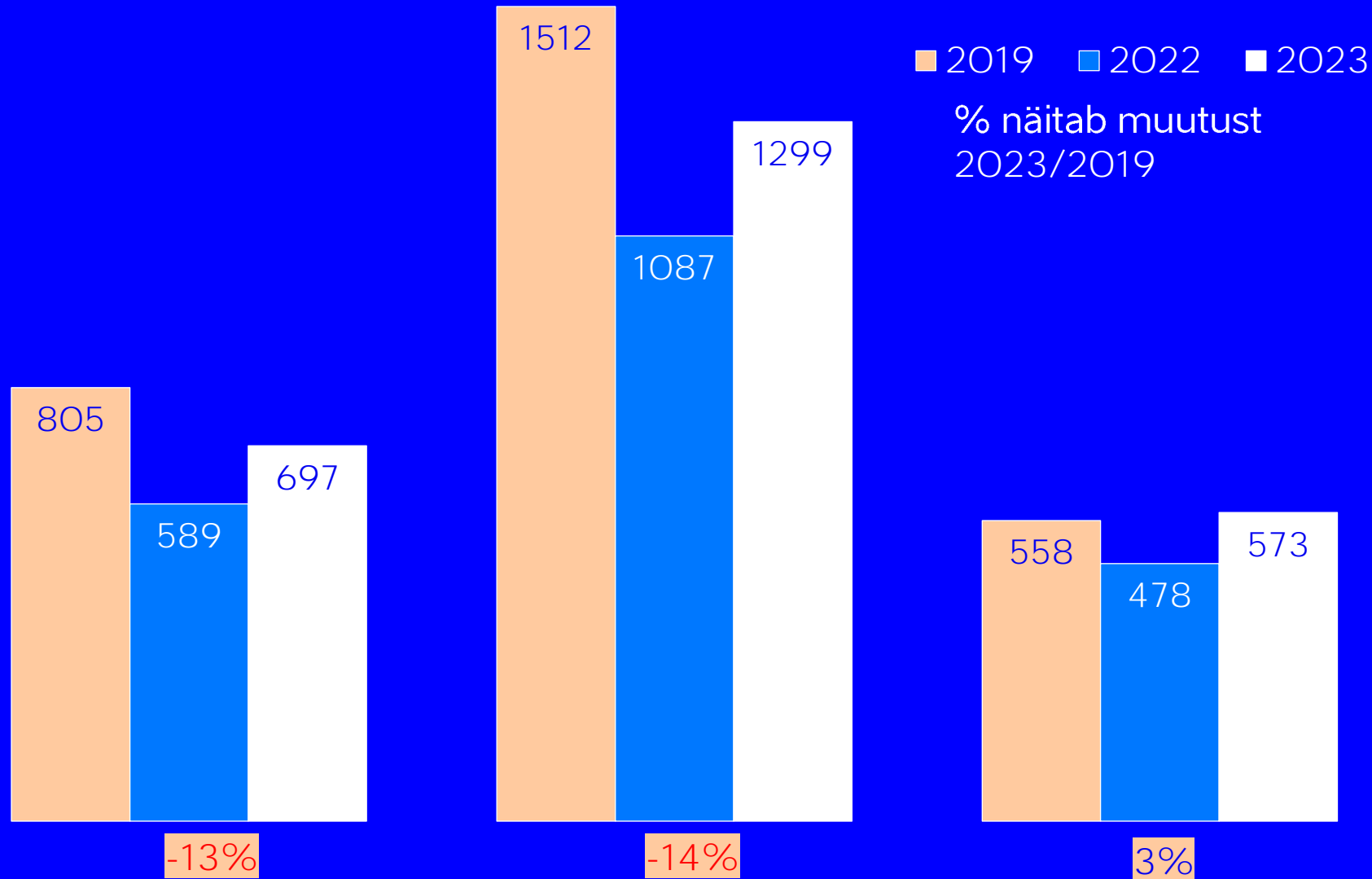


Turism Soomest

majutatud turistid (tuh)

ööbimised (tuh)

tulu (mln €)

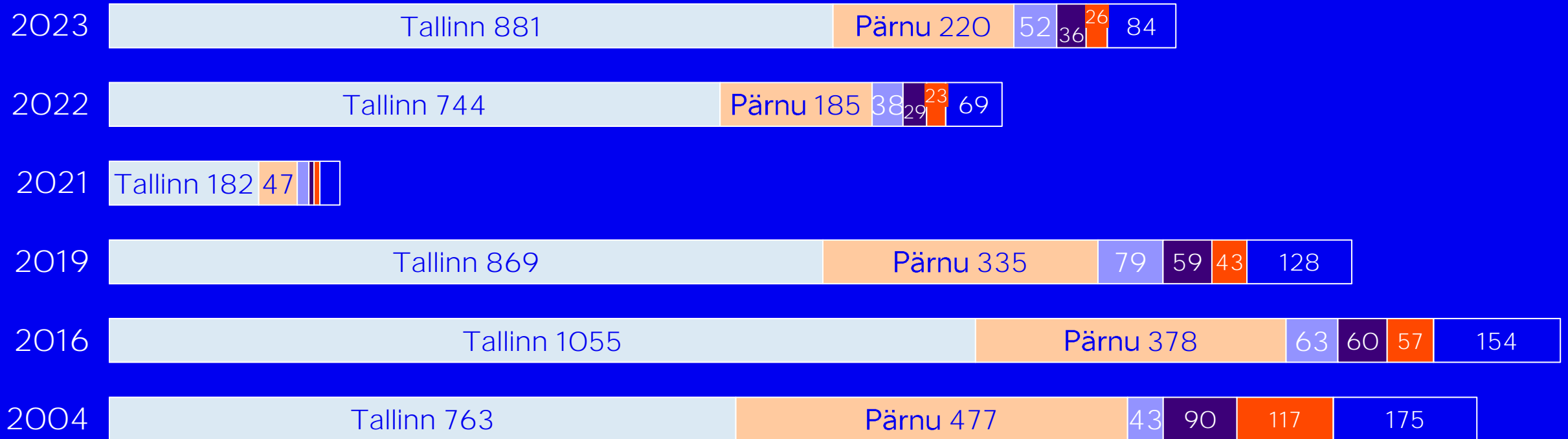


- 20% kõigist ööbimistest Eesti majutussevõttes
- 39% välituristide ööbimistest
- 41% Eesti reisisteenuste ekspordist

- 68% Soome ööbimistest on Tallinnas, 32% mujal Eestis (2023)

Soome turistide ööbimised majutusettevõtetes regiooniti (tuhandetes)

■ Tallinn ■ Pärnu ■ Tartu ■ Harjumaa ■ Saare mk ■ muud



2023. a. veetsid Soome turistid Eesti majutusettevõtetes 1,3 mln ööd (14% vähem kui 2019. a). Samas oli 2019. a turism Soomest mitmendat aastat langustrendis. Võrreldes 2016. a rekordtasemega oli nende ööbimisi 2023. a 26% vähem. Tallinnas oli Soome turistide ööbimisi 2023. aastal 1% rohkem kui 2019. a, väljaspool Tallinna aga 35% vähem kui 2019. a. – samas suurusjärgus oli nende ööbimiste langus kõigis peamistes sihtkohtades (Pärnu, Tartu, Harju ja Saare mk).

Soome olulisus

IGAL PÄEVAL AASTAS:

- ööbis majutustevõtetes 3558 soomlast
- külastas visitestonia.com lehekülge 4575 soomlast
- tegid soomlased Helsingi-Tallinna liinil 9744 laevareisi ühes suunas
- kulutasid soomlased Eestis 1,57 miljonit eurot (ei sisalda transporti, lisanduvad kulutused laevas).

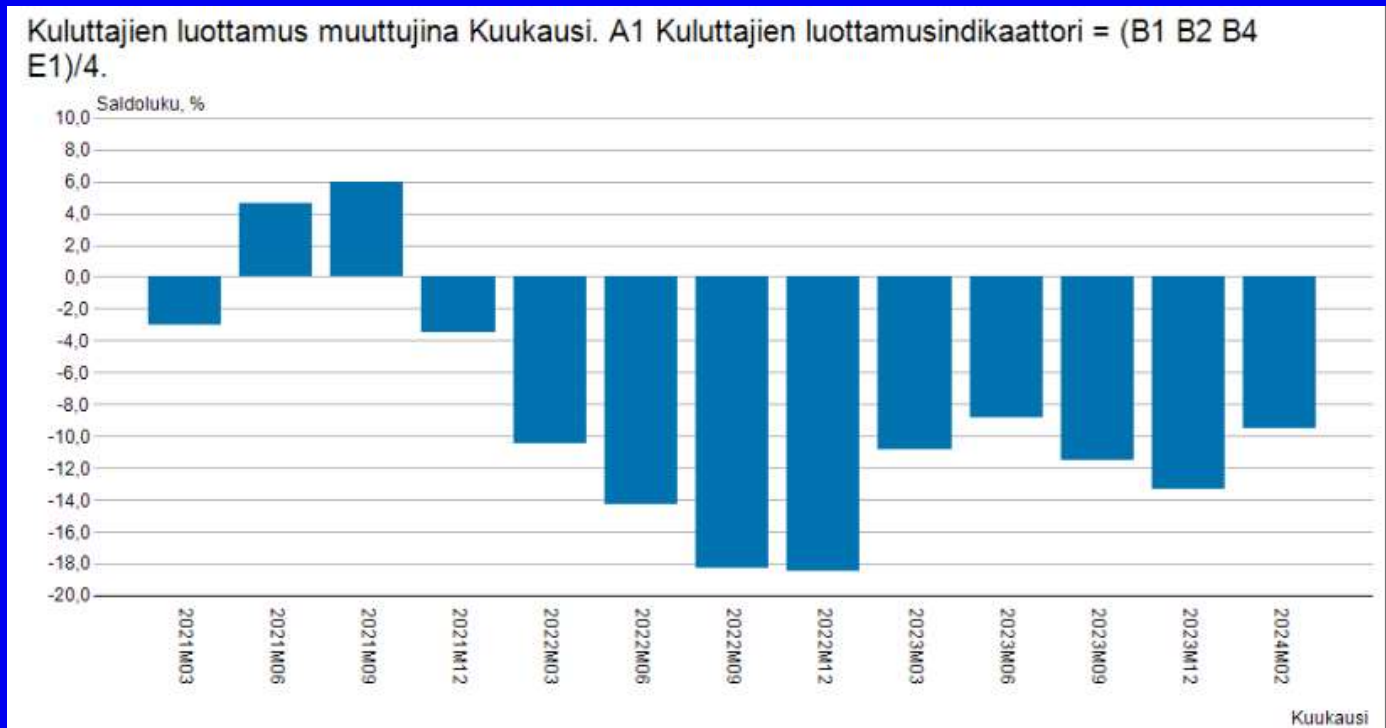


Tallinna sadam 20.2.2024



Majandusnäitajad 2024

- ↓ Majanduskasv $-0,7$ % vrd. eelmine kvartal
- ↓ Inflatsioon $3,3$ %
- ↑ Majapidamiskulutused olid suuremad kui sissetulekud (säästmine trend, hinnateadlikkus)
- ↑ Mediaanpalk $3\ 215$ eur (dets 2023)
- ↓ Töötus $8,3\%$ (15-74, $+2,2$ % vrd. eelmine aasta)
- ↑ Kindlustunde indeks $-18,5$ (dets 2022), $-12,7$ (jaan 2023), $-9,5$ veebruar 2024



Streik - tõsi & vale

Tõsi

- Peatab kaubavedusid sadamatvales ja raudteedel kaheks nädalaks
- Peatab tehaseid ja raskendab kaupade kättesaadavust
- Võib põhjustada tööpuudust ja koondamisi, mis vähendavad inimeste käsutuses olevaid sissetulekuid
- Võib kiirendada inflatsiooni ja tõsta impordikaupade, näiteks bensiini, hinda pika aja jooksul. Teisest küljest on streikide ajal näiteks elekter peaaegu tasuta, kuna tehased on seiskunud.

Vale

- Bensiini lõpeb tanklates -> erasõidukijuhtidele jätkub kütust, piirangud kehtivad vaid kaubavedudele
- Laevaliiklus peatub -> kehtib vaid kaubalaevadele, mitte reisiliiklusele
- Lennuliiklus peatub -> kehtib vaid kauba vedudele
- Toit lõpeb poodidest -> toidu kättesaadavus on tagatud, üksikutes välismaalt toodud toidukaupades võivad olla viivitused

Trendid 2024

- Puhkuse nõudlus on suur. Viimastel aastatel tekkinud "reisipuudujääk" hoiab soomlaste reisihuvi kõrgel, hoolimata majandusmuredest, 2024 oodatakse elavdavat turismiaastat.
- Majandusliku ebakindluse ja maailmasituatsiooni tõttu leibkondadel vähem raha kasutada. Otsitakse odavaid sihtkohti ja odavamaid versioone unistuste sihtkohtadest.
- Odav ei tähenda siiski kvaliteedist loobumist, reise tehakse ehk harvemini, kuid viibitakse kauem. Soovitakse elamusi, kohalikke kogemusi, ökoloogilist luksust ja kvaliteetset teenindust.
- Tehisintellekti ja digitaliseerimise tähtsus sihtkoha valikul kasvab veelgi.



Trendid 2024

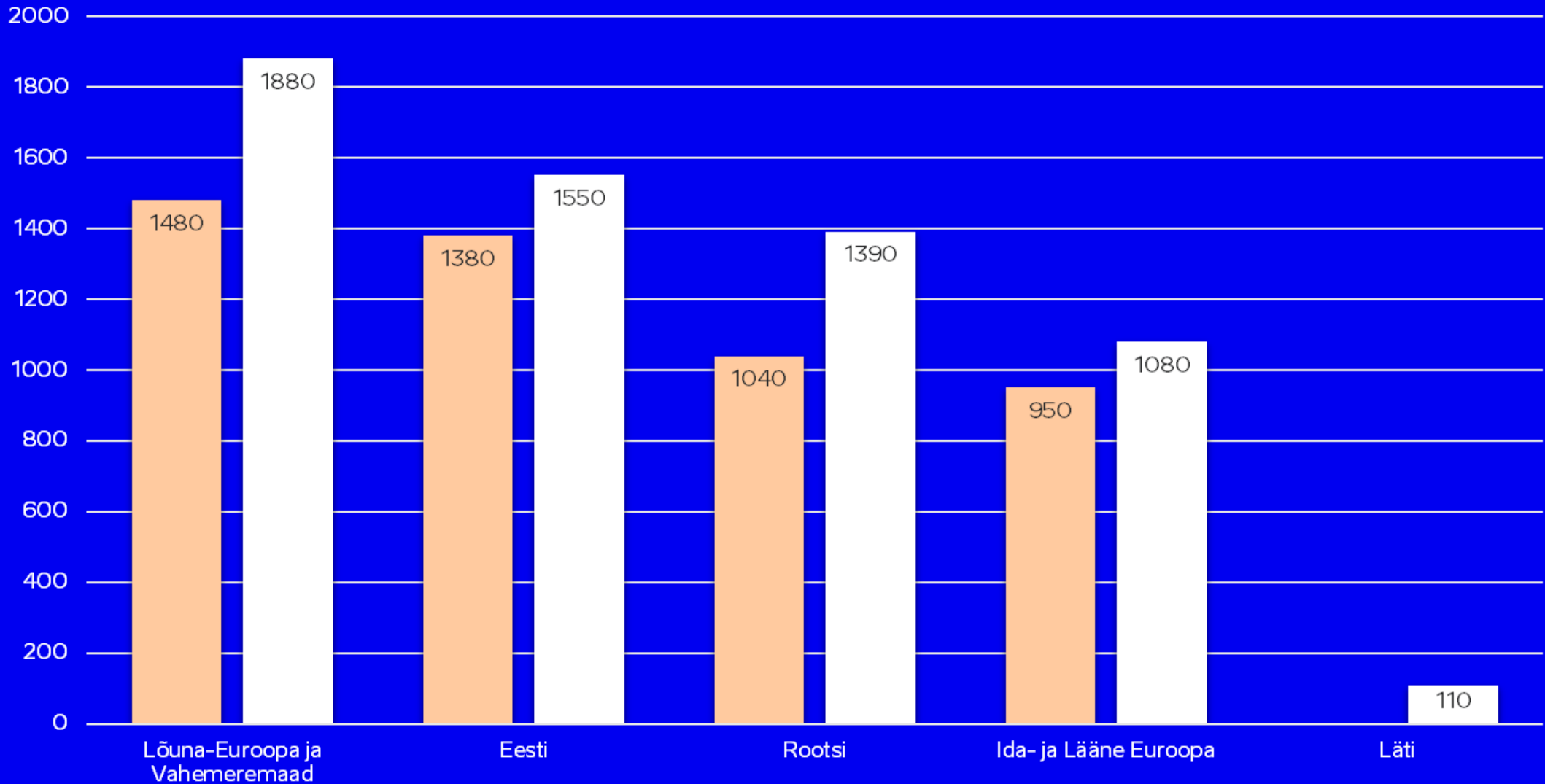
Eelistus välismaal puhates:

- ↑ linnapuhkus 43%
 - = rannapuhkus 28%
- ↑ laevapuhkus, **kruis Läänemerel 25%**
- ↑ sugulaste tuttavate külastus 17%
- ↑ automatk 14%
 - = puhkus puhkemajas, apartemendis 12%
- ↓ teema- ja aktiivpuhkus (nt. golf, toit) 10%
- ↑ reis kaugsihtkohta 10%
- ↓ looduspuhkus 9%
- ↑ spaareis 8%
 - = tööreis välismaale 7%
 - = ringreis 6%
- ↓ tähtpäevareis 5%
 - = rongireis, interrail 5%
- ↑ reis matka-autoga, caravaniga 4%



Kus soomlased puhkavad?

Välismaa puhkusereiside arv (tuh, sis. päevakruisiid ja ööbimine laevas)



Eelistused Eestisse reisimisel

- **Reisilt saadud kogemus määrab** -> korduvkülastajad, üle poole käinud Eestis vähemalt 6 x
- **Eesti külastaja on noorem** -> arvukselt kõige rohkem reisib Eestisse 45-60a
Eesti on atraktiivne sihtkoht omal käel reisivatele noortele -> 70% vastajatest,
Eesti on atraktiivne sihtkoht lastega peredele -> 64%.
- Rohkem aega Eestis -> pigem ööbimisega reis kui päevakruis, 50% veedaks Eestis 2-3 ööd, 35% üheks ööks, 26% tuleks üheks päevaks
- **Mis toimub Tallinnast väljas?** 58% > 75% - Pärnu, Saaremaa, Tartu, Haapsallu, Narva.
- **Valmis sõitma bussi ja rongiga** -> ühistransporti kasutab üle 50%
- **Ühte reisi mahub palju** -> tarbitakse 3-4 teenust
- Olulised soomlasele restoranid/kohvikud 58%, **sündmused** 56%,
ostuvõimalused 50%, arhitektuur 48%, spaateenuseid 46%, meelelahutusüritused 41%,
muuseumid ja näitused (40%).
- **Reisibürood abiks** -> 50% broneerib reisi ise, 36% kasutab reisifirma abi
- Turismiteenuste hinna-kvaliteedi suhe on hea -> 67%, restoranides 71%

Crème de la crème

79 % soomlastest tunneb,
et ta on Eestis teretulnud

71 % soovib külastada
Eestit 2024 aastal



Eesti kuvand Soomes

Mis on Eesti peamised **tõmbenumbrid**?

- Lähedal, lihtne tulla, paranenud lennuühendused, sh Tartusse
- Pakub vaatamisväärset ja kogemusi
- Huvitavad restoranid, nooruslik linnakultuur, kultuurisündmused ja muuseumid
- Lihtsasti ligipääsetavad sihtkohad ka Tallinnast väljaspool, suurepärased möisad ja looduselamused

Milline maine on Eestil reisisihtkohana ja kas see vastab tegelikkusele?

- Vana viinaturismi maine on minevik, see ei vasta tegelikkusele.
- Eesti on kiirelt arenenud, see on kaasaegne ja trendikas, mitmes mõttes Soomest ees. Paljudel soomlastel on vananenud arusaam Eestist.
- Imago odav sihtkoht, kuid praegu on hinnavahe Soomega vähenenud.



Potentsiaal

Uued teenused ja kogemused

- Inimesed ja nende lood on huvitavad
- Turistid otsivad elamusi ja kohalikke elamusi, me saame ehitada turistidele unustamatuid elamusi **tavapärastest** toimetamistest.

Potentsiaalsed sihtgrupid

- Motivatsioonigrupid jm.
- Kolme põlvkonna reisirid
- Üksikreisijad: Soomes on 1,25 miljonit üksikuid majapidamisi
- Hästi toime tulevad ja heaolu nautivad seeniorid, vanuserühmas 65—74-aastastel on kõige rohkem varandust
- LGBT, pink money



Package Tours & Beaches

760 000

They prefer beach vacations the most and love traveling abroad the most

Ready-made trips and group trips are popular, and smoothness and ease of travel are valued. Traveling is a break from everyday life.

Domestic tourism is of less interest than average - you have to go abroad and preferably far away



Trips & Friends

700 000

They most often think that the best trips are made with a group of friends.

They dream of almost all types of vacations more than average, and they also make different types of vacations from their activities - anything goes. Despite this, they don't have the urge to travel all the time.

They would travel more if they could find a travel companion



Local & Familiar

700 000

Traveling is not perceived as an important thing in life. Vacations abroad are rarely taken, and domestic trips are taken to familiar and safe destinations. The destination must be easily accessible: waiting and changing different means of transport are a pain.

Many prefer to stay in a cabin rather than a hotel and like being in nature



Unique Xperiences

690 000

They want to travel whenever possible and always experience new experiences while traveling.

Tourism is a means of differentiation and a means of status: from tourism one wants experiences that others do not have

Environmental friendliness, climate effects and the ethics of tourism are thought of the least in this group



Responsible & Eco-Friendly

680 000

Are strongly interested in active holidays, retreats, yoga holidays, nature tourism and observing nature and trips related to their own hobbies

The perceived passion for tourism is directed more towards the home country than abroad, which is explained by the desire to travel as environmentally friendly as possible



Culture & Cities

640 000

Vacations go to cities. I am not interested in nature tourism and being on the beach. Very conscious of eco-aspects and responsibility

When traveling, museums, exhibitions, cultural events, theatre, ballet, opera and concerts, historical buildings and modern architecture are of interest.

Smoothness and ease are valued in travel

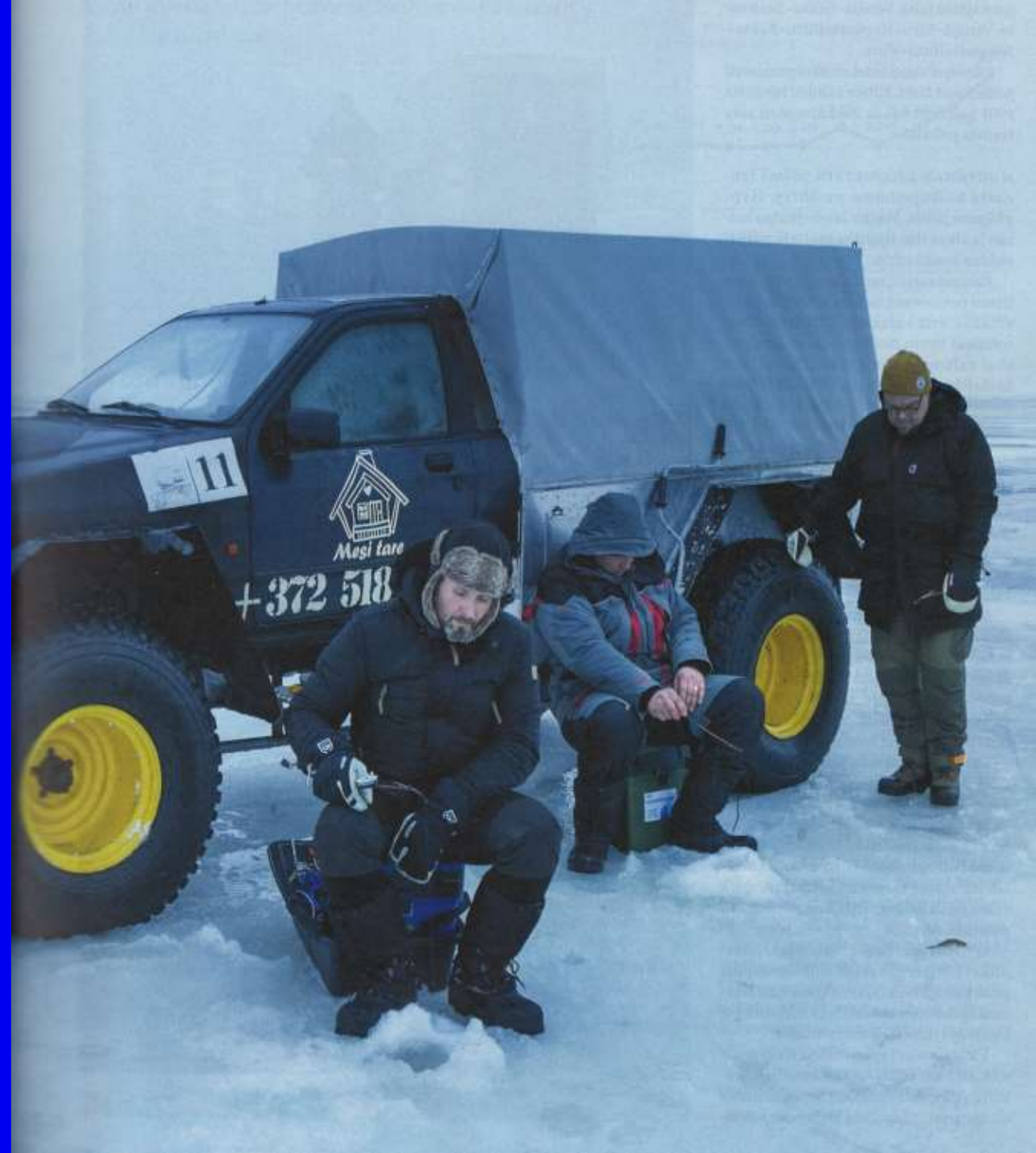
Mida teha paremini? Lõpptarbijad: klienditeenindus!



Mida teha paremini?

Meedia esindajad:

- Eestlased on külalislahked ja meeldivad, kuid mõnes kohas on probleem selles, et teenindajad ei räägi (inglise keelt).
- Teeninduse tase varieerub palju: mõnes kohas on teenindus tõeliselt sõbralik, teistes tüütu
- Erinevate operaatorite koostöö kogu piirkonna huvi ja tuntuse suurendamiseks ning teenuse arendamiseks.
- Meediakülastuste korraldamine on väike investeering võrreldes reklaami ostmisega Soome meedias.
- Ajakirjanikud eeldavad abi sihtkohtade ja info leidmisel. Visit Estonia on Soome turistidele ja ajakirjanikele oluline infoallikas.



Mida teha parmini?

Reisikorraldajad:

- Hinnapäringutele / küsimustele vastamine kiirem
- Selged, konkreetset vastused
- Info pikemalt ette (rühmateenused)
- Arvestamine reisikorraldajate komisjoniga / netohinnad
- Uudiskirjad soome või inglise keeles (võõrkeelne info kohapeal)
- Kaliteetsed fotodele, videod koos infoga aitavad turundada ja müüa



Foto: Soome reisikorraldajate fam-reis eestisse 2023

Reisikorraldajate „ruusut“

"Suur tänu vastuste kiiruse eest, mis on tänapäeval väga oluline. Enamik vastuseid tuleb agentidelt, hotellidelt, bussifirmadelt jne. kas samal **või järgmisel päeval**. Info on olnud korrektne ning koostöö hea ja paindlik"

"Tore, et saame alati infot kohtade, uudiste jms kohta ning hindan väga paindlikkust: koos püüame alati **kõik** reiseid ja grupid teoks teha ning klientidele uusi kogemusi pakkuda. Eesti on **väga** mitmekesine turismimaa, asub lähedal ja pakub palju huvitavat, ja mitte ainult Tallinn - kus loomulikult on alati midagi uut ja põnevat vaadata"

"**Külalislahkus** on Eestis erakordselt imelisel tasemel ja usun, et turistid tunnevad end teretulnuna. Toidud on restoranides head, tehtud armastusega ning hinna ja kvaliteedi suhe suurepärane,,

"Enamus Eesti kohti, kelle teenuseid me **müüme** on imelised, seega neid on lihtne **müüa**. Lisaks külastuskohti (nt. muuseumid jne) uuendatakse sageli, nii et alati on midagi uut vaata. Mulle meeldib ka see, kui **suurepäraselt** Eestis osatakse kombineerida vanu hooneid ja kaasaegseid digitaalseid lahendusi! Lisaks on Eesti turismiettevõtted **väga** paindlikud (pole rangeid tühistamistingimusi jms), mis teeb meie töö palju lihtsamaks! Aitäh!"

Maailma tihedaim kahe pealinna vaheline mereühendus



- Helsingi-Tallinna liinil reisis 2023 kokku 7 miljonit reisijat ↑
- Viking Line lisab väljumisi Helsingi-Tallinna liinile 19.6-11.8.2024 (Cinderella ja Gabriella)
- Tallinki kruisilaev Victoria I siirdub Helsingi-Tallinn liinilt Tallinn-Stockholmi 31.5-31.8.2024.

Soome reisikorraldajad pakuvad teenust n.ö. "kodu-ukselt"



**LAAJAT
TILAUSAJO-
KULJETUKSET**

LUE LISÄÄ

Helsingi-Tartu lennud algavad 31.3.

12 väljumist nädalas (E-L)



Tampere-Tallinna lennud jätkuvad 2024 (Air Baltic)

Helsingi-Tallinn lennud jätkuvad (Finnair)

Helsingi-Pärnu lennud 2024 on plaanis (Nyxair)

Rekordarv argipühi 2024

Soome koolivaheajad ja pühad argipäevadel

29.3.-1.4. Lihavõtted, pääsiäinen (R-E)

1.5. Maipüha, ehk vappu (K)

9.5. Taevaminemispüha, ehk helatorstai (N)

21.-22.6. Jaanilaupäev ja jaanipäev, juhannusaatto ja juhannuspäivä (R-L)

6.12. Soome iseseisvuspäev, itsenäisyyspäivä (R)

25.-26.12. Esimene ja teine jõulupüha, joulupäivä (K-N)

Muud tähistamised: sõbrapäev, emadepäev, isadepäev...

Suvevaheaeg 1.6.-7.8.2024

Sügisvaheaeg 14.10-25.10.2024 (erinevad nädalad piirkonniti)

Jõuluvaheaeg 21.12.2024 -6.1.2025

Talvepuhkus 17.2-7.3.2025 (erinevad nädalad piirkonniti)

Tegevused Soome turul

Meediategevused:

Eksklusiivsete meediasuhdete hoidmine, kvaliteet enne kvantiteeti

- Selle aasta teemadeks nt.
 - Saun, saunarekord juuni esimesel laupäeval (6.6.)
 - Tartu2024, kultuur
 - Loodus ja maaturism
 - Restoranid
 - Myyrä Ida-Virumaal, sügis 2024 @ MTV3



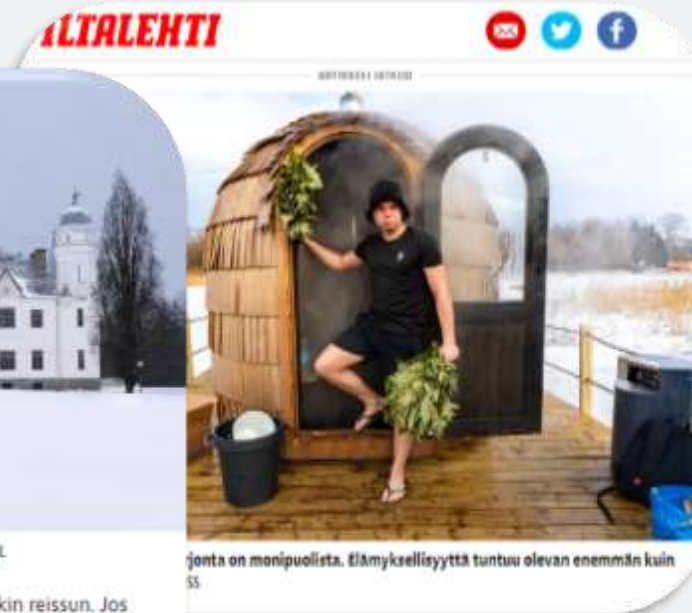
Alatskiven linna on viierailun arvoinen matkakohde Virossa. TOOMAS TUUL

Kartanokohtede kiertelemiseks saab uppumaan useammanki reissun. Jos aikka on vain yhdelle linnalle, löytyy hyvä vaihtoehto läheltä Tartusta Alatskiven linna.

Sen ulkomuoto voi muuten saada vierailijan hieraisemaan se muistuttaa kuvia Britannian kuninkaallisten rakastama Balmoralin linnasta.



...n ravintolassa suositaan läheltä saatavia raaka-aineita: paikallista viljaa, kasviksia, ja lihaa. TOOMAS TUUL



...jonta on monipuolista. Elämyksellisyyttä tuntuu olevan enemmän kuin 55



...KULTTUURILUULUKOMMAANPATRAILU ULUTBIEN 27.12.2024

Tarton huippuvuosi alkoi näyttävin kansanjuhlin

Valoshow Emajoen rannalla potkaisi käyntiin kulttuurintäyteen vuoden, joka tarjoaa Tarttoon ja muualle eteläiseen Viroon matkailleville tuhansia tapahtumia Stingin konsertista saunakeskusteluihin ja suutelumaratoniin.



Turismimesse MATKA Helsingis 18.-21.1.2024

Üle 30 eksponeendi Eestist

11 Eesti esitlust messikeskuse lavadel / Eesti infotund meediale ja reisikorraldajatele 106-le huvilisele

Tegevused Soome turul

B2B tegevused:

- Soomekeelne profileht ja b2b uudiskirjad
- Koostöö b2b meediaga - Ikkunapaikka ja Matkaviikko
- Aamukahvit -hommikuprogramm reisikorraldajatele
- Päiväkahvit -kohtumised laevafirmadega
- 10.-11.4. Helsingi konverentsimess (ECB)
- 8.-10.5. Golfiteemaline fam-reis
- 15.-17.5. Kesk-Eesti ja Viljandi fam-reis
- Sept-dets koostöökampaaniad reisikorraldajatega
- Sept SMAL workshopituur Soomes
- 3.-4.10. Laevafirmade fam-reis Eestisse
- Okt Vist Estonia workshop Soomes
- 16.-17.11. Kultuurifestival Mardilaat
- 16.-19.1.2025 MATKA mess Helsingis



Kampaaniad lõpptarbivatele

- Kevadkampaania 4.3.-
14.4.2024
- Sügiskampaania: oktoober-
november 2024
- Talvekampaania, jõulud: 15.11-
31.12.2024

Lisainfo: <https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turundus-ja-muuk/visit-estonia-kampaaniad>

**Tartto ja kulttuuripää-
kaupunki ne yhteen soppii,
huomenna mennään
pussauskoppiin**



Visit Estonia Soome turu kevadkampaania 2024



Soome kampaania video

<https://www.youtube.com/watch?v=-tKLAv7uMWU>

AITÄH!

Samuel Sorainen

Wolfcom Oy

+358 40 057 9653

Samuel.sorainen@wolfcom.fi

Malle Kolnes

Visit Estonia

+372 51 03841

Malle.kolnes@visitestonia.com

visit
estonia

