

Rootsi sihtturu safari

Märts 2024

Kristiina Talisainen
Visit Estonia



Rootsi majandusseisust

visit
estonia

- + 2024 1-2.kv aeglane majanduskasv, 3-4.kv veidi hoogsam
- + GDP kasv 0,6% (2023.a -0,1%)
- + töötus ~8,5%
- + inflatsioon 11,7 -> 5,9% (2023)
5,4 -> 1,7% (2024)
- + leibkondade tarbimine mitu kvartalit madalaimas seisus alates 1990.a kriisist -> tarbimise kasv 2024.a teises pooles



Mainenopped meediast

- + portreeritakse kui moodsat ja progressiivset riiki tugeva fookusega tehnoloogial ja innovatsioonil
- + e-riik ja e-residentsus on saanud palju positiivset kajastust
- + kultuuriüritused, festivalid ja gastronoomilised elamused on saanud kõlapinda

Väljakutsed rootslaste Eestisse reisimisel

- + geopoliitilised mured, pinged siin piirkonnas
- + SEK ikka nõrk, kuid paranemas.
- + Eesti - siiski veel hea tasakaal hindade osas



Kellega reisivad

- + inimesed oma leibkonnast 54%
- + sõbrad 17%
- + sugulased 14%
- + partner, kes elab eraldi 4%
- + kolleegid 1%
- + klubi/assotsiatsiooni kaaslased 1%

Kuidas reisivad

- + lennud 55% (35% liinilennud; 20% charter)
- + auto/camper 22%
- + praam / laev / kruiis 9%
- + rong 5%
- + buss 3%

visit
estonia



Trendid

- + endiselt viimase hetke bronnimine
- + kestlikkus ja vastustustundlik reisimine (transport ja *carbon offsetting*)
- + Shoulder Season Travel – Shoulder Shoppers (paremad hinnad, vähem masse)
- + ainult 9% väidavad, et lendavad tulevikus vähem
- + linnapuhkus & rannamõnude populaarsuse kasv
- + unikaalsed majutused
- + aktiivne puhkus (sport, matkamine, yoga, golf, treening etc)
- + online bronnimine



Rootslased ei nõustu reisimisest loobuma!

Reisikorraldaja Ving, communications manager Claes Pellvik :

- + hoolimata sõjast, nõrgast SEKist jm – 2024 soovivad rootslased ikka reisida
- + Ving'i klientide arv kasvas 20% 2022.a võrreldes
- + pakettreisid on teinud *comebacki* - turvalisus on ekstra oluline

YouGov uuring:

21 % vastajatest reisib rohkem 2024.a kui 2023;

64% plaanib samapalju reisida;

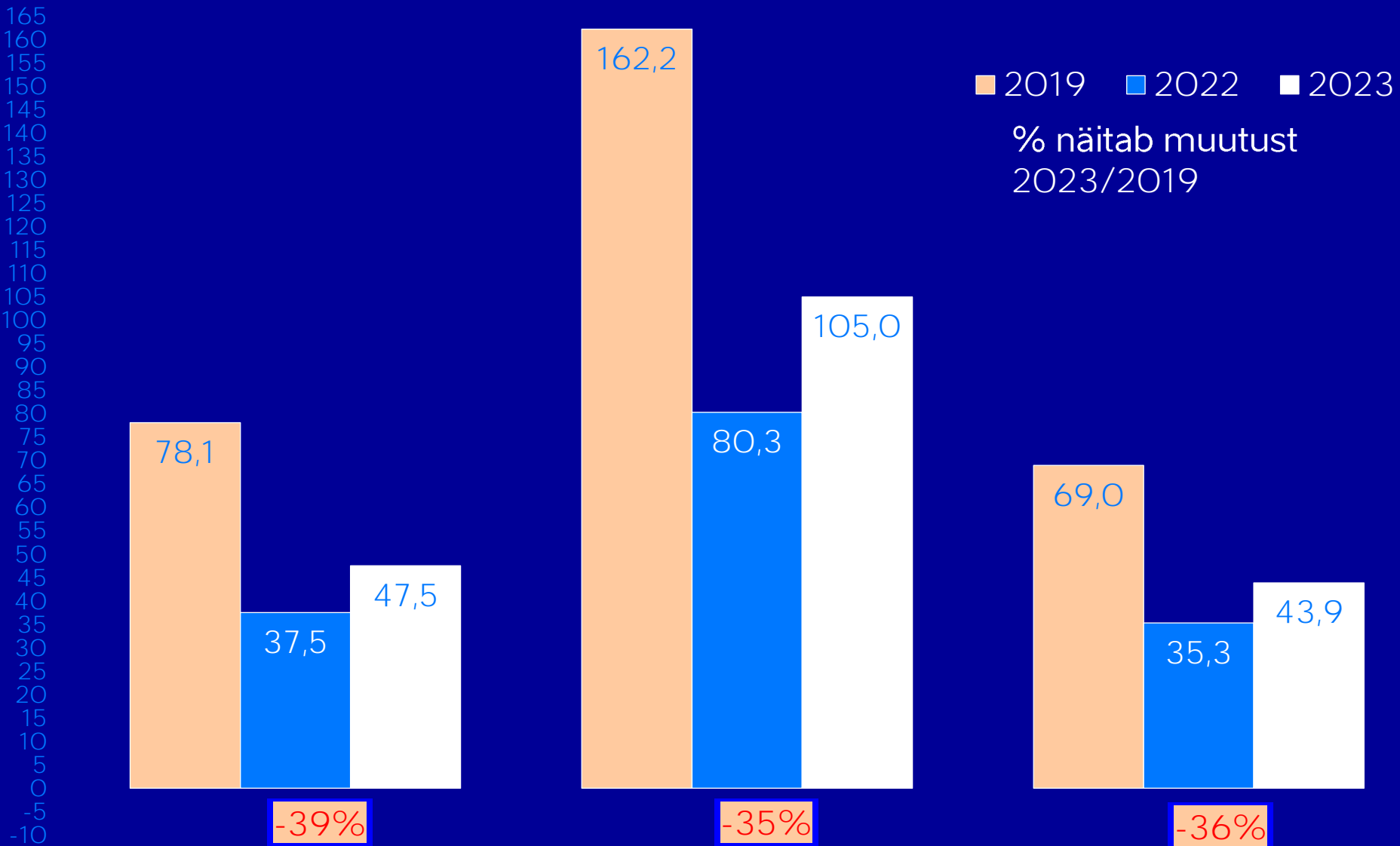
ainult 15% arvab, et reisib vähem;

turism Rootsist

majutatud turistid (tuh)

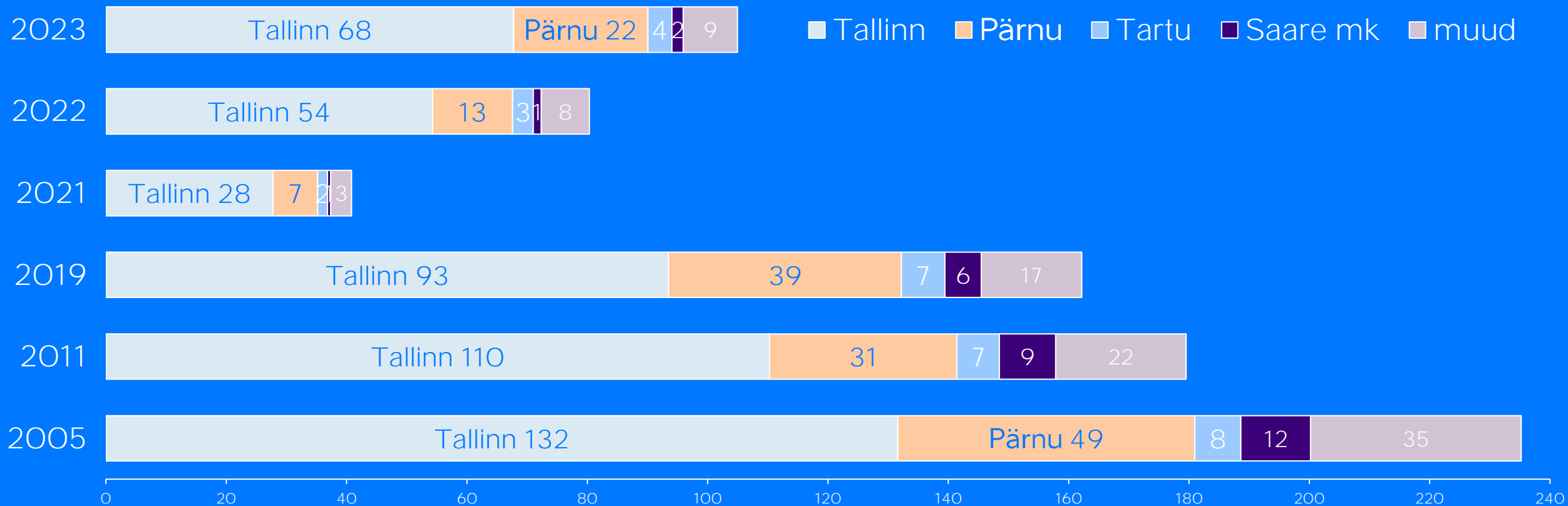
ööbimised (tuh)

tulu (mln €)



- 1,6% kõigist ööbimistest Eesti majutuseettevõtetes
- 3,1% välisturistide ööbimistest (7.kohal)
- 3,2% Eesti reisisteenuste ekspordist
- 65% Rootsi ööbimistest on Tallinnas, 35% mujal Eestis (2023)

Rootsi turistide ööbimised majutustevõtetes regiooniti (tuhandetes)



Rootsi on võrreldes 2019. aasta tasemega üks aeglasemalt taastuvaid Euroopa sihtturge.

2023. a oli Rootsi turistide ööbimisi Eestis 105 000 (35% vähem kui 2019. a). Tallinnas oli nende ööbimisi 28% vähem, Pärnus 42%, Tartus 45% ja Saare mk 69% vähem kui 2019. a.

Piiriuuring 2023: veebr – okt

320 vastajat

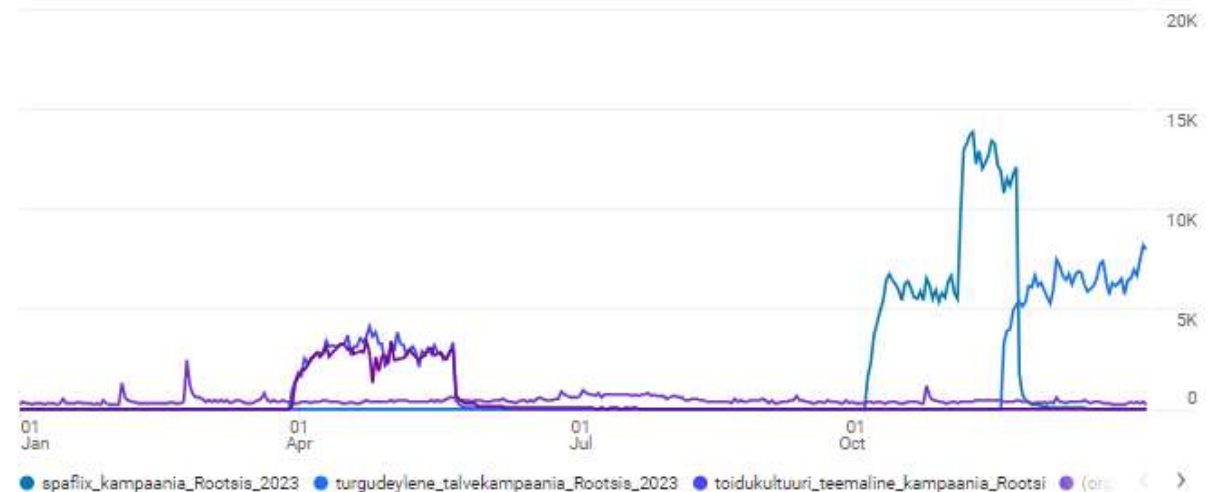
- + 2 ööd kohal **36%** , 4-7 ööd 21%
- + puhkusereis 60%, sugulased-tuttavad 30%, tööreis 19%
- + paketiaga 23%, üksikteenused 61%
- + keskm. kulutus viibitud öö kohta 150 €, reisi kohta €370
- + (võrdlus Soome 141€/312€; Saksamaa €90/€336)
- + 92% Tallinn (9% Pärnu, 7% Tartu)
- + partneri/abikaasaga 40%, üksinda 31%, lastega 8%
- + miks: uus reisisihtkoht 23% (23% polnud mitte kordagi käinud)
- + kust teada saite:
- + varasem viibimine/elamine 42%, sõprade/sugulaste soovitus 26%, sotsmeedia 15%
- + 48% jagas sotsmeedias muljeid
- + kas soovitaksid: 10/10 andis 41% vastanutest; 8/10 ja 9/10 kumbki 22% vastanutest

Ve.com - 2023.a igapäevaselt veebis 1330 rootslast rohkem kui 2022

visit
estonia

- + Eesti suurim turismiveeb kogus Rootsist üle 1,04 miljoni külastuse
- + rootslaste arv kasvas 95%
- + kokku 1,04 miljonit külastajat (kasv +95%, +506 000)
- + kokku 1,6 miljonit sessiooni (kasv +106%, +834 000)
- + orgaanilise liikluse ehk mitte reklaamist sõltuvad sessioonid kasvasid 37% (Google ja duckduckgo)

Sessions by Session campaign over time



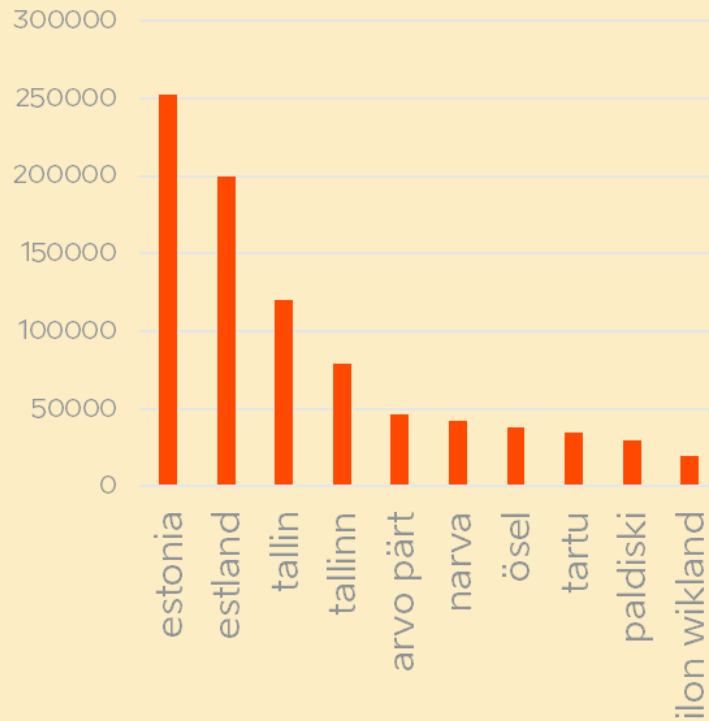
mida nad üldiselt Eesti kohta avastavad?

- + rootslased on Eesti kohta otsinud infot viimase 12 kuu jooksul 4.92M korda
- + top 1,2 ja 3 on mõjutatud toidukultuuri ja spaflix kampaaniatest.
- + jõulupühade veetmine Eestis
- + huvi ajaloo ja kultuuripärandi vastu, eriti seoses Tallinna vanalinna ja Rootsi ajalooaga Eestis
- + saared ja rannad
- + praktiline reisiinfo



rootslaste otsitud märksõnad Google otsingus

TOPP 10 märksõnad näitamiste järgi



TOPP 11-50 märksõnad näitamiste järgi



Ühendusuudised Rootsi-Eesti

- + SAS lendude arv suveks (alates 31.3)
-> 6 x päevas (hetkel 4)
- + Ryanair 13 lendu nädalas / ~2 x päevas /
200 kohta lennukis
- + suvel kokku kuni 8 lendu päevas!

- + Tallink – praam iga päev 31.5 – 31.8
- + DFDS Kapellskär – Paldiski 6 x nädalas

- + Copenhagen – Air Baltic suveks 1
lisalend; SAS 4 x nädalas, Air Baltic 4 x
= 8 CPH – Tall lendu nädalas (iga päev)



Sihtgrupp, keda me (veel) ei kõneta?

- + generatsioon z
- + diginomaadid
- + perereisijad, *roadtripi* huvilised (perekonnad)
- + hobi või meelepärase tegevuse (spordi) ajal reisijad
- + 20% rootslastest on mujal sündinud: 700.000 Soome päritolu, araabia on suurim väliskeelegrupp, India IT töötajaid palju
- + Eesti juurtega rootslased – ~15.000
- + veel rohkem fookust: avastamisjulged seeniorid



Visit Estonia ja Rootsi: partnerid

- + esinduspartner Aviareps kuni märts 2024
- + kommunikatsioon ja suhtekorraldus: JoyVoy
- + Saatkonna koostöö, Team Estonia
- + Tallink, DFDS, Tallinna Lennujaam, Tallinna Sadam, DMOD, Liidud



B2B tegevused 2024: üritused

visit
estonia

- + workshop Stockholmis ja Malmös TBA (sügis)
- + ühisosa kommunikatsiooniga: linnafestival Stockholmis (juuni) ja Smoke Sauna Sisterhood esilinastus (veebr)
- + Travel News Market, detsember



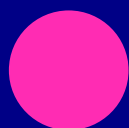
B2B tegevused 2024: FAM

visit
estonia

+ veebruar: Tourest Hosted Buyers (2)

Tulemas:

- + 30.aprill - 4.mai: Tartu ja Lõuna-Eesti
- + 6 – 9.mai: golf FAM (Harjumaa, Pärnu)
- + sügis: MICE FAM (koos EKBga)



Varia:

- + Odigeo turunduskoostöö
- + Travel News kampaania - [müügivõistlus](#)
- + golf (ühistorundus golfreisikorraldajatega turniirid, reklaam)

Teemad:

- + lõõgastumine, toit, linnapuhkus, pere ja sõpradega aja veetmine
- + Tartu2024 ja kultuuritihe Lõuna-Eesti
- + Rootsi ja Eesti kokkupuutepunktid ja kultuuripärand (Tallinn ja loomelinnakud, Narva, Noarootsi, Tartu jne).
- +saarekultuur, sauna- ja *wellness*-elamused
- +kestlik sihtkoht
- + golf
- +kõrgel tasemel restoranid, kohalikud regionaalsed maitset, väiketootjad ja kestlikkus



Lõpptarbija (B2C) tegevused 2024

visit
estonia

- + **media ja PR:** kuni 10 pressireisi (sh Svenska Dagbladet), uudiskirjad; sisuartiklite kampaania
Jaanuari edulugu: saunaüritused
- + **sisuloome** (artiklid, uudised) fookus – Tartu2024, Kultuuririkkuse aasta; teemavaldkonnad (kultuur, toit, loodus)
- + regulaarsed Google Ads tegevused (otsingureklaamid ning retargeting reklaamid)
- + sotsiaalmeedia regulaarsed võimendused
- + Rootsi mõjuisikute reisirid
- + kampaaniad:
Toidukultuuri tutvustav kampaania - 11.03.-21.04
Visit Estonia. It's about time imagokampaania (loodus, kultuur, toit) – sügis 2024



Aitäh!

visit
estonia

Kristiina Talisainen

märts 2024



Co-funded by
the European Union



Investing
in your future