

# Norra- Å være på pletten

Agnia Nast  
Norra sihtturu juht  
Tallinn 2024





Iceland

Trondheim

Norway

Bergen

Oslo

Sweden

Finland

Baltic sea

est

Russia

Latvia

Lithuania

Belarus

Poland

Germany

Czech republic

Slovakia

Austria

Hungary

Slovenia

Croatia

Bosnia & herz.

Serbia

Monte-

Kosovo

Romania

Moldova

Ukraine

Black sea

Caspian sea

North sea

Denmark

Netherlands

Belgium

Luxembourg

France

Switzerland

Andorra

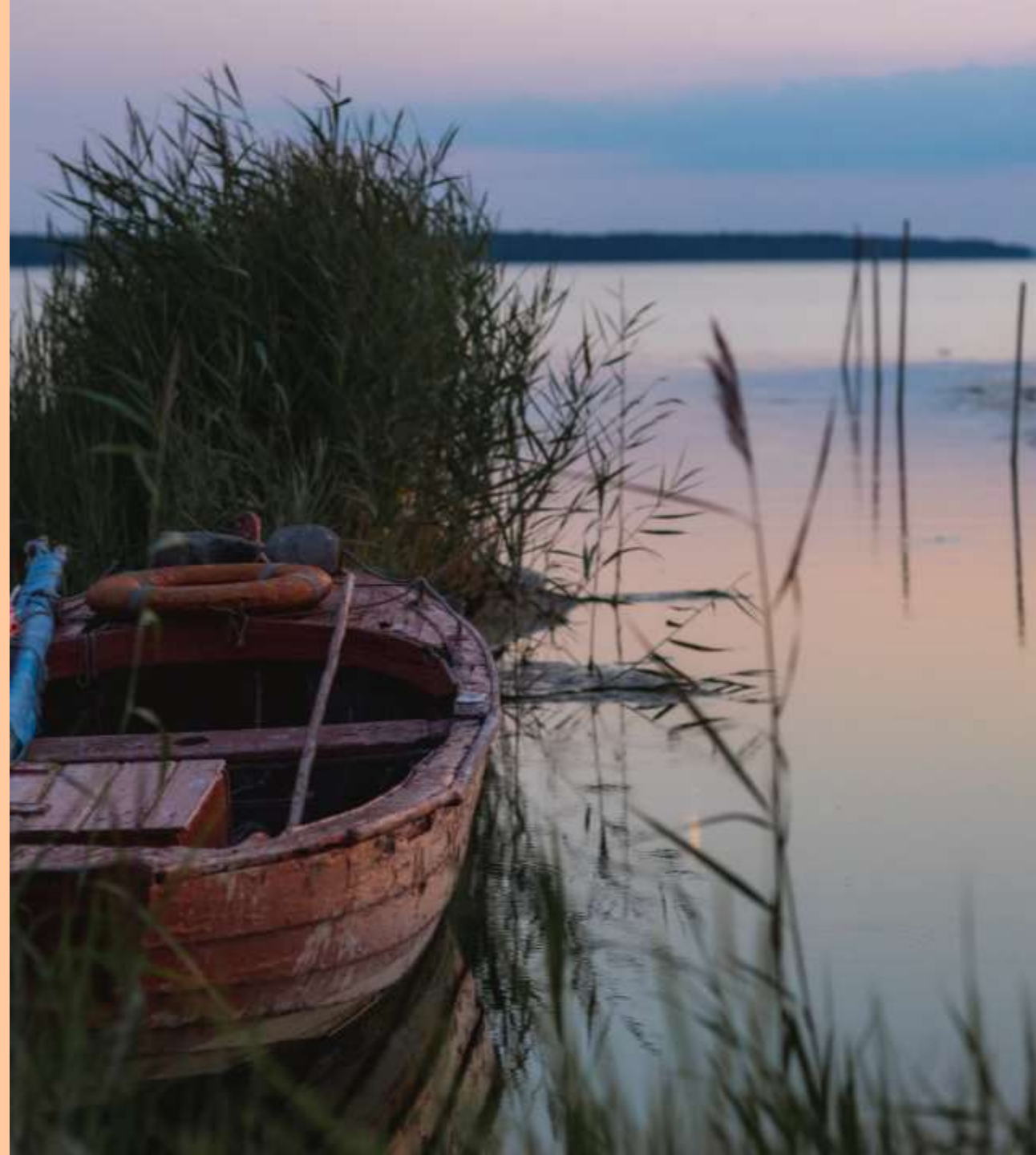
Italy

Ireland

United Kingdom

# Norra reisimise trendid

- + Enamik norralasi plaanib suvepuhkust — peaaegu pooled lähevad Norrast väljapoole
- + Sotsiaalmeedia on jätkuvalt mõjus, kui norralased otsivad reisiinspiratsiooni
- + Norra leibkonnad plaanivad kulutada 68 934 Norra krooni (ca 6000 eurot), mis on märkimisväärne kasv võrreldes 2023. aastaga
- + 46% jaoks on puhkus prioriteet isegi siis, kui kulud tõusevad. 2024. aasta reisitoote ja -sihtkoha valik sõltub aga paljudest teguritest, kusjuures enamik neist väidab, et hind ja rahaline olukord mõjutavad nende otsuseid (Virke, 2024).



# Eesti kui reisikuvand Norras

## Imago

#35 114 riigist

Eesti indeks on 324,3. Kõigi riikide keskmine on 268,0

## Teadlikkus

#40 114 riigist

Eesti teadlikkuse indeks on 55,8. Kõigi riikide keskmine teadlikkuse indeks on 48,0, seega läheb Eestil keskmisest paremini

## Tunnetus

#33 114 riigist

Eestisse suhtumine on positiivne (90,4%). Seega on 9-l 10-st Norra reisijast, kes pole veel Eestis käinud on Eestist positiivne ettekujutus.

33,0% Norra reisijatest tahaks Eestit ühel päeval külastada, 9,6% sooviks külastada 3 aasta jooksul.

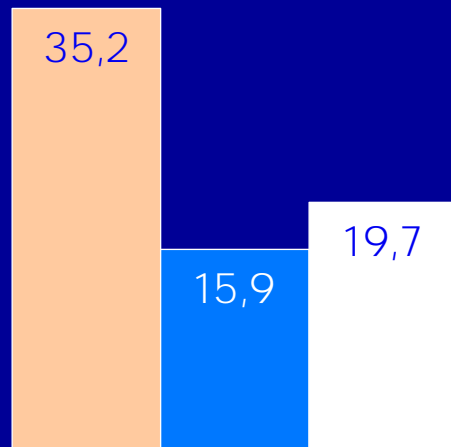
## Kogemused

#21 114 riigist

95,6% sai Eestit külastades positiivse kogemuse, 53,8% Norra reisijatest sooviks Eestit uuesti külastada

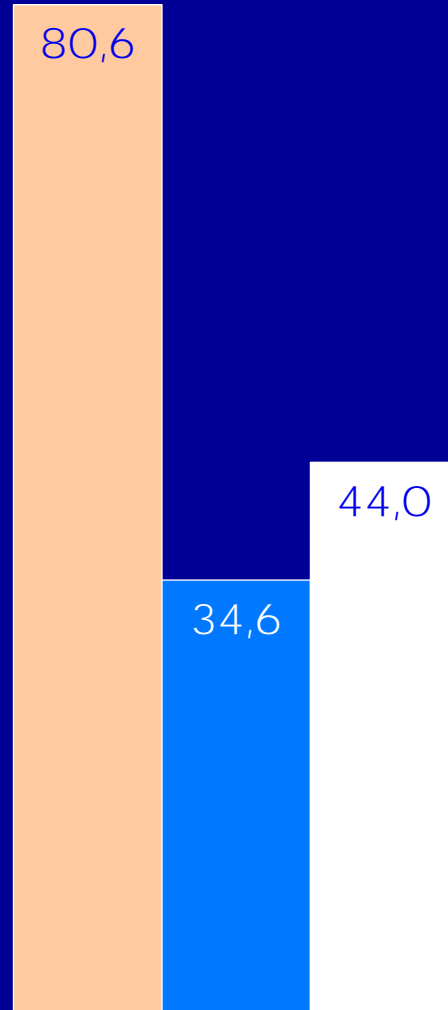
# turism Norrast

majutatud turistid (tuh)



-44%

ööbimised (tuh)

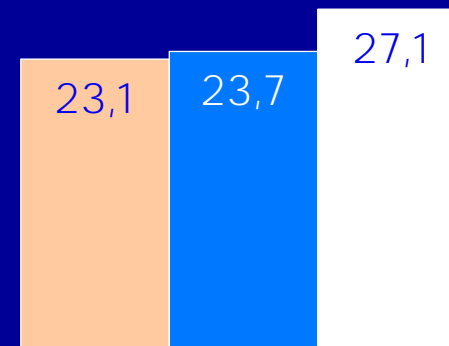


-45%

tulu (mln €)

■ 2019 ■ 2022 ■ 2023

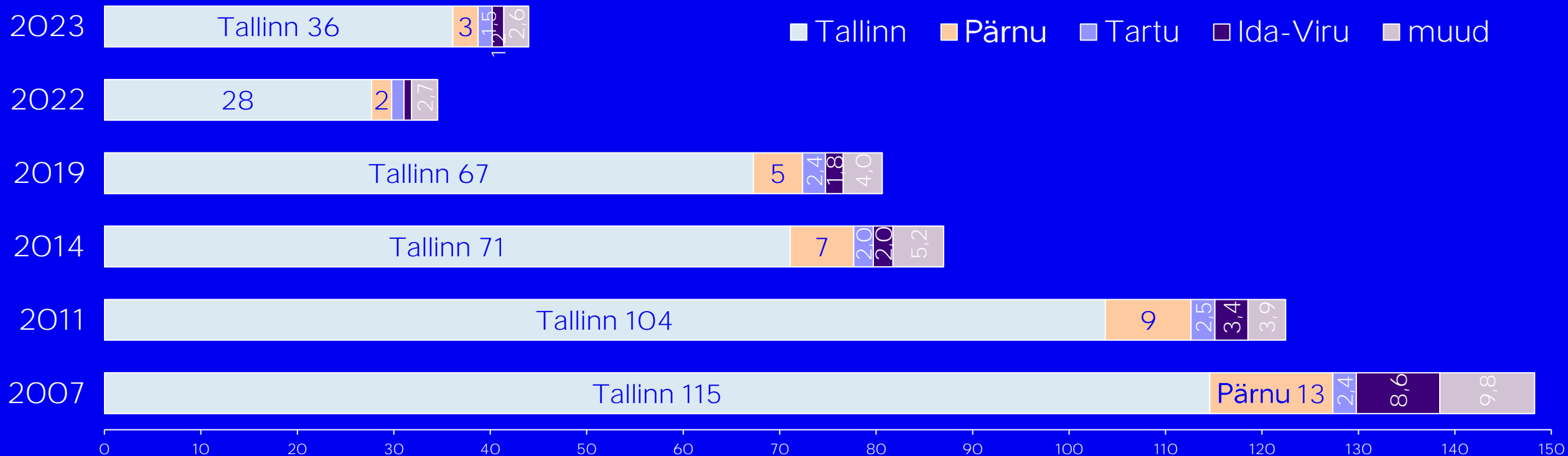
% näitab muutust  
2023/2019



17%

- 0,7% kõigist ööbimistest Eesti majutustevõtetes
- 1,3% välituristide ööbimistest
- 2% Eesti reisisteenuste ekspordist
- 82% Norra ööbimistest on Tallinnas, 18% mujal Eestis (2023)

# Norra turistide ööbimised majutustevõtetes regiooni (tuhandetes)



Norra on võrreldes 2019. aasta tasemega üks aeglasemalt taastuvaid Euroopa sihtturge.

2023. a oli Norra turistide ööbimisi Eestis 44 000, mida oli 45% vähem kui 2019. a.

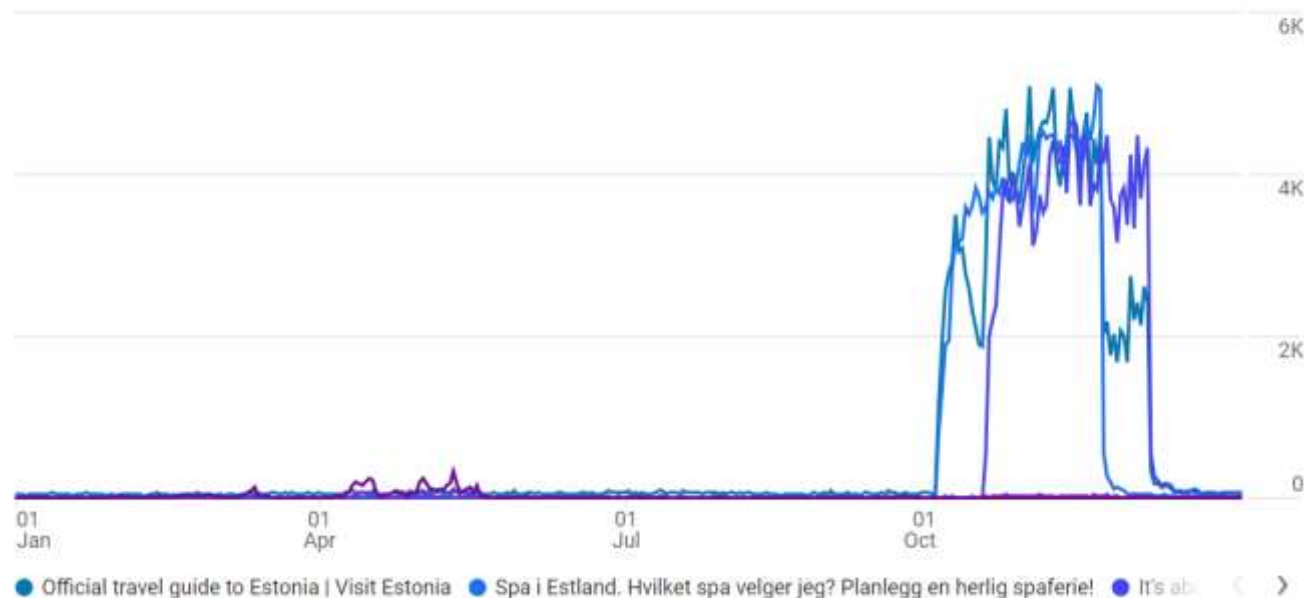
Turism Norrast on üsna tugevalt Tallinnale keskendunud. Samas on turism Norrast vähem hooajaline kui väliturism üldiselt: kui välituristide kogu aasta ööbimistest oli kolmel suvekuul 38%, siis Norra turistide ööbimistest vaid 32%.

# Varasema aastaga võrreldes oli 2023.a igapäevaselt veebis 600 norralast rohkem

2023.aasta võrreldes 2022.aastaga

- + Norralaste arv kasvas  
196%
- + Kokku 340 000 külastajat (kasv  
+196%,  
+225 000)
- + Kokku 586 000 sessiooni (kasv  
+239%,  
+413 000)
- + Orgaanilise liikluse ehk mitte reklaamist  
sõltuvad sessioonid kasvasid 73%

Views by Page title and screen name over time



# mida nad üldiselt Eesti kohta avastavad Visiti veebis?

- + Topp 1,2 ja 3 on mõjutatud imago- ja Spaflix kampaaniatest
- + Metsik elusloodus ja soov veeta aktiivset puhkust
- + Huvi Eesti ajaloo ja kultuuripärandi vastu
- + Toidukultuur ja tipprestoranid
- + Saunatraditsioonid
- + Praktiline reisiinfo

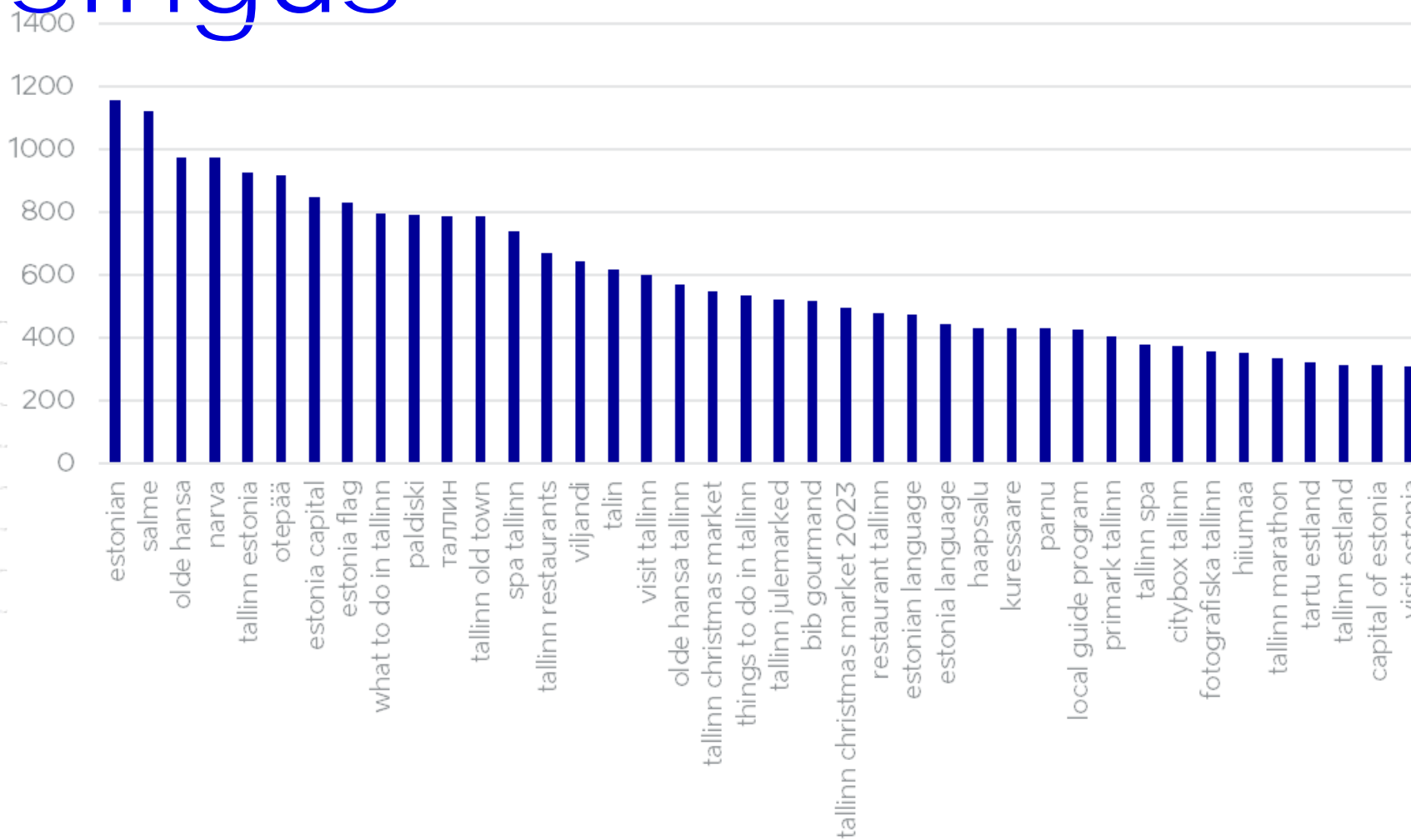
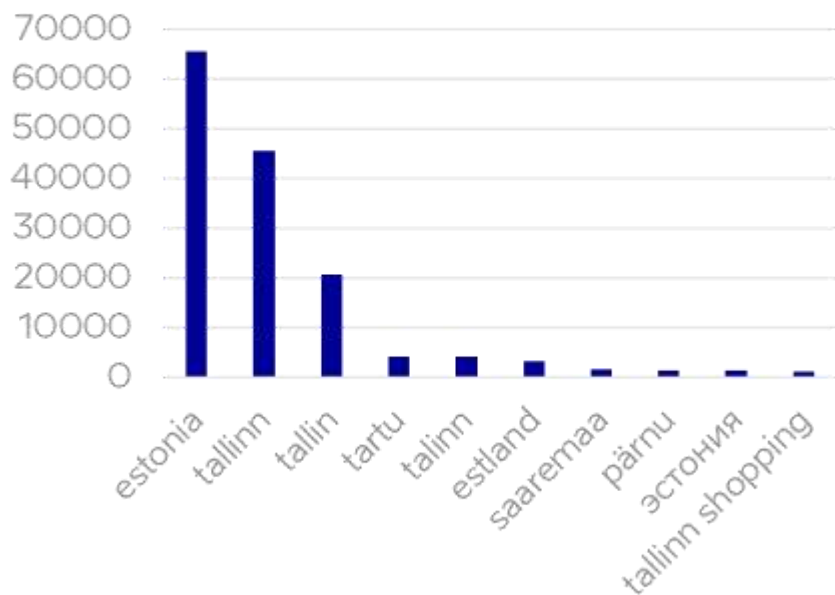
1	Official travel guide to Estonia   Visit Estonia
2	Spa i Estland. Hvilket spa velger jeg? Planlegg en herlig spaferie!
3	It's about time - no
4	Health & Wellness holiday   Visit Estonia
5	Visitestonia.com
6	Cookie and privacy policy for Visit Estonia website
7	Day spas   Visit Estonia
8	Map of Estonia
9	Tallinn travel guide   Visit Estonia
10	Spa hotels   Visit Estonia
11	Things to See and Do   Visit Estonia
12	Nature and Wildlife   Visit Estonia
13	It's about time - It
14	Sauna in Estonia — heat it up in 2023!   Visit Estonia
15	Tallinn Christmas Market

# norralaste otsitud märksõnad

## Google otsingus

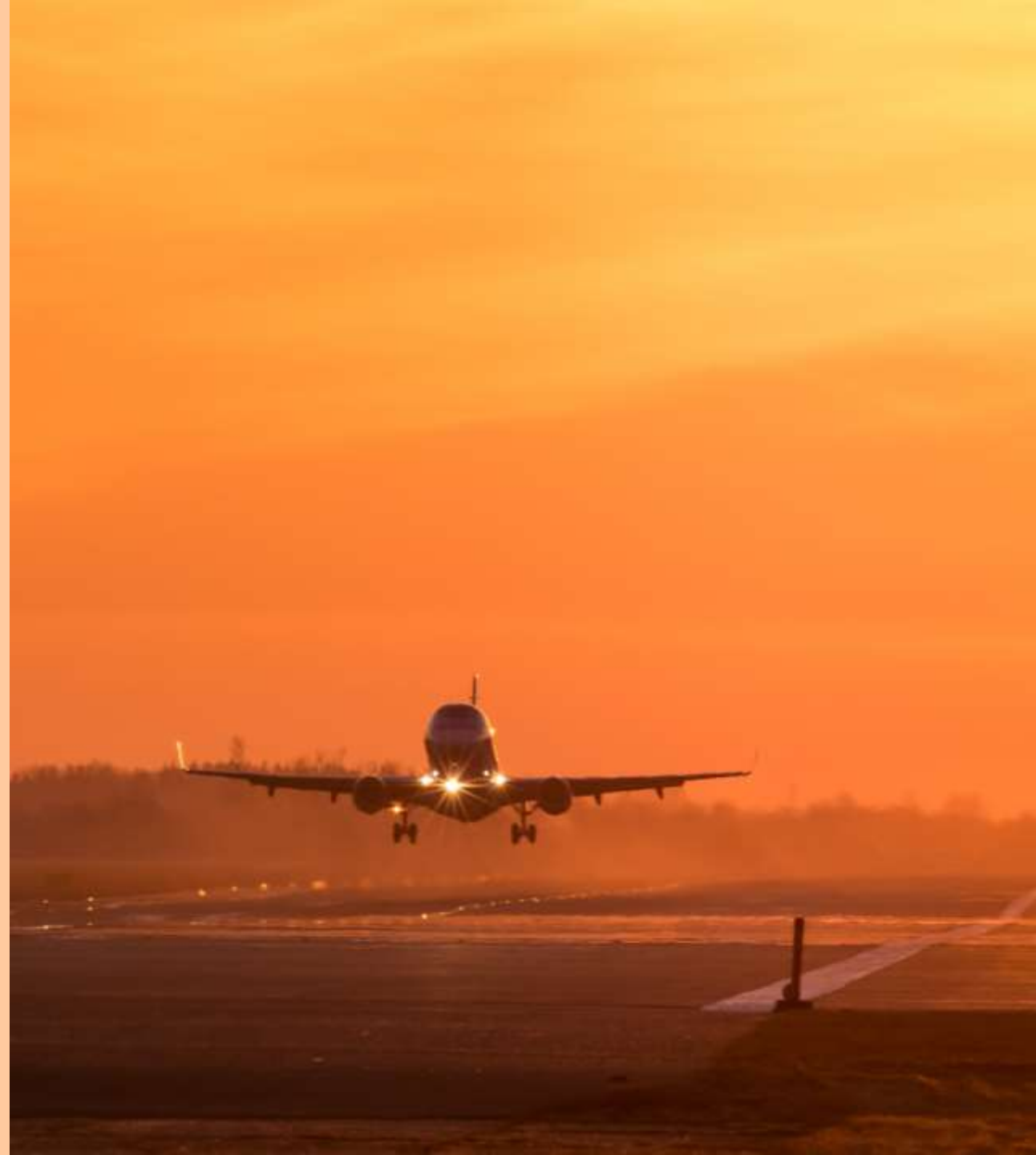
Topp 11-50 märksõnad näitamiste järgi

Topp 10 märksõnad näitamiste järgi



# Lennuühendused

- + Norwegian 5 korda nädalas: E, K, R, L, P
- + AirBaltic 2 korda nädalas N, P
- + SAS 2 korda nädalas N, P
- + Teiste riikide ühendused: AirBaltic 2 korda päevas, Norwegian iga päev (mõnel päeval 2 korda päevas)
- + Stavanger, Trondheim otseühendusi ei ole
- + Bergen —Riia suvel, 2 korda nädalas



# Norrakas kes reisib Eestisse,

- + Haridus: üle poole (56%) on õppinud kõrgkoolis.
- + Vanus: suurim rühm (54%) on vanuses 25—54 aastat, kusjuures märkimisväärne osa (üle 20%) on vanuses 35—44 aastat
- + Ööbimised 2,2 ööd, keskmine kulutus 392 eurot
- + Toiduelamused on suureks reisimotivatsiooniks (60%).
- + Võluvad linnad: ainulaadsete väiksemate linnade uurimine pakub suurt huvi (55%).
- + Linnaelu: peaaegu pooled otsivad linnaelamusi (47%)
- + Loodus: üle 40% soovib väljas seiklusi (43%)



# Oluline reisi planeerimisel

- + Ohutus on ülimalt oluline (68%).
- + Puhast keskkonda hindab 63%.
- + Ligipääsetavus: eelistatud on otseleenu (63%).
- + Eelarveteadlikkus: hind on 57% jaoks oluline tegur
- + Peatuvad peamiselt hotellides 65%, aga ka AirBnb (29%)
- + Otsingumootorid (53%) reisijate tagasiside veebilehed (47%)
- + OTAd mängivad suurt rolli (40%).
- + Infot otsivad sõpradelt tuttavatelt (58%)



# Norra reisikorraldusmaastik

Norra reisikorraldus maastikul domineerivad kolm Üle Põhjamaade tegustevat reisikorraldajat (varem tuntud kui tšarterreiside pakkujad, kellel on kõige suurem osa broneeringutest (lennupiletid, hotellid, pakettreisid jne)

- Norras Ving (Nordic Leisure Travel Group)
- TUI
- Apollo

## OTA-d

- Finn.no
- Expedia.no
- Skyscanner.no
- Etraveli Group Brands, such as Supersaver.no

Lisaks tegutsevad turul mõned reisibüroode ketid, millel on kontorid üle kogu Norra:

- Berg-Hansen (ärireisid kui puhkusereisid)
- Bennet Ferie ( kuulub HRG Nordic)
- Ticket ( tegutseb ka teistel Põhjamaade turgudel)



# Olulisemad väiksemad ja keskmise suurusega reisikorraldajad/reisibürood Norras

## Escape

- Firmatur
- Smartreiser
- Tour Compass
- Kilroy
- Select Collection
- Travelmaker
- Intertravel

- Travelnet
- Carevelle tours
- Vilja Reiser
- Peer Gynt
- Egencia
- Unike Reiser
- Reisetteam



# Norra tegevused 2023

- + 4 kontaktüritust reisikorraldajatega
- + 4 messi ja workshopi (Travel Match Oslo, Antor Roadshow it)
- + 20 müügikoolitust
- + 4 pressireisi
- + 4 tootetutvustusreisi
- + 2 müügikampaaniat reisikorraldajatega
- + 1 kampaania juhtiva OTA-ga
- + 6 Eesti-teemalise sisuga uudiskirja
- + Kajastus ajalehtedes ja reisiajakirjades ning pressiteadetes
- + Telesaade "Good morgon Norway Tv2" (Norra Terevisioon)
- + Spaflix kampaania Soomes, Rootsis, Norras (02.10.-19.11)
- + Visit Estonia. It's about time imagokampaania Leedus, Poolas, Norras (16.10.-03.12)



# Å få blod på tannen ehk millele keskendume Norra turu vaates

- Tihedamad sagedused Oslo liinil, lisaks teiste linnadega ühenduste lisandumine
  - Keskendume suurimatele Pan Nordic Dynamic Packing reisikorraldajatele/OTA-dele, et suunata liiklust olemasolevatele lendudele, sihtides Norra turgu (nt Etraveli, Apolo, ticket.no etc)
  - Sihime positiivselt meelestatud reisijad, et kordustegevustega motiveerida neid reise broneerima ja Eestisse reisima
  - Kasvatame teadlikkust Eesti paljudest pakkumistest Norra reisijate seas, kes pole veel Eestis käinud— ja seeläbi julgustame neid Eestit külastama või külastamist kaaluma
  - Informeerime äriturismiga tegelevaid reisibüroosid ja agentuure Eesti pakkumistest.
  - Hoiame Eesti Norra inforuumis nähtavalt ja võimalikult atraktiivsena, tuues siia sobilike suunamudijaid, ajakirjanike ja TV saateid
  - Keskendume uutele kogemustele gastronoomias, linnas, kultuuris ja looduses
- Ja nagu ikka, räägime seda Eesti lugu igal pool kus võimalik ☺



visit  
estonia